

## ВИСНОВКИ

Основні результати та висновки роботи можна узагальнити в наступних положеннях.

1. В роботі розкрито теоретичні основи розвитку туристсько-рекреаційних ресурсів Київської області. Область має об'єктивні і вагомні передумови для її розвитку: природно-кліматичний потенціал, мальовничі ландшафти, чисте повітря, привабливі туристичні маршрути, збережені національні традиції і фольклор, архітектурні пам'ятки, рекреаційні можливості. Також Київщина має величезні можливості для розвитку туризму: видатні гідрологічні, геологічні та біологічні пам'ятки природи, багате історичне минуле краю, численні пам'ятки історії та культури, курортні комплекси, десятки унікальних виробництв.

2. Надано загальну характеристику туристсько-рекреаційного потенціалу Київської області. Виявлено низку закономірностей, серед яких – реалізація туристичного бізнесу неможлива без наявності туристсько-рекреаційних ресурсів, до яких можна віднести природно-кліматичні, історико-культурні та туристичну інфраструктуру. Рекреаційна діяльність є головною умовою для повноцінного існування людини, стає засобом компенсації напруги, відновлення працездатності і умовою самого продовження виробництва. Для того, щоб раціонально використовувати рекреаційні ресурси, необхідна певна систематизація та методологічна оцінка, які б допомогли при територіальній організації рекреаційної діяльності, формування рекреаційних центрів, на їх спеціалізацію та економічну ефективність.

3. Визначено перспективи розвитку туризму в Київській області. Доведено, що для подальшого розвитку туризму у Київській області необхідна підтримка в першу чергу з боку держави, що являє собою діяльність з розвитку туристичної індустрії і суб'єктів туристичного ринку, вдосконалення форм туристичного обслуговування громадян і зміцнення на їх основі свого політичного, економічного та соціального потенціалу, оскільки Київська область має значний для цього потенціал.

4. В роботі розроблено та запропоновано програму туру по Київщині – програма одноденного туру «На південь Київщини (Буки-Пархомівка-Фастів)». Програма включає 3 факультативних екскурсії з професійним екскурсоводом, які реалізуються туристами за додаткову плату; транспорт, яким здійснюється переміщення туристів, – туристичний автобус NEOPLAN N212 – 1998 року випуску, розрахований на 36 пасажирських місця. Також проведено оцінку ефективності нового туристичного продукту за допомогою показників: чиста рентабельність продажу і чиста рентабельність витрат. Результати дослідження свідчать про те, що розроблений тур є достатньо ефективним і доцільним для впровадження в практику діяльності туристських підприємств.