

Орієнтовні теми кваліфікаційних робіт

для спеціальності 242 «Туризм»

1. Аналіз і організація просування туристичних послуг на ринок.
2. Аналіз провідних українських туроператорів, що спеціалізуються на круїзному та річковому туризмі.
3. Безпека туристичних подорожей: забезпечення на внутрішньому ринку та досвід міжнародного співробітництва.
4. Бренд-менеджмент туристичних дестинацій
5. Бухгалтерський облік продуктів туристичного оператора.
6. В'їзний туризм і методи його стимулювання.
7. Велосипедний туризм в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку.
8. Взаємозв'язок туристичного бізнесу та мережі громадського харчування.
9. Використання визначних об'єктів історико-культурної спадщини України у процесі побудови турів.
10. Використання глобальної комп'ютерної мережі Internet в туристичній діяльності.
11. Візовий режим як один з інструментів правового регулювання міжнародних туристичних потоків.
12. Водні рекреаційні ресурси України (області): стан, проблеми та перспективи.
13. Водосховища як особливий вид водних об'єктів для відпочинку і спорту.
14. Вплив туристичного бізнесу на розвиток економіки України.
15. Гостинність: закони, стратегія, тактика (на прикладі...).
16. Громадські регіональні організації у сфері туризму.
17. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
18. Діловий туризм як перспективний напрямок розвитку туризму регіону.
19. Діяльність міжнародних організацій у сфері туризму.
20. Договірні відносини в туристичній діяльності: обліковий аспект.
21. Екологічна інфраструктура туризму в світі та в Україні: порівняльний аналіз.
22. Екскурсійна діяльність як чинник стійкого розвитку туристичної галузі.
23. Екскурсійний потенціал країн Європи та його вплив на розвиток туристичної галузі: досвід для України.
24. Екскурсійний потенціал та його вплив на розвиток туристичної сфери держави (регіону).
25. Етнокультурне краєзнавство, його місце і роль в туризмі.
26. Загальна характеристика історико-культурного потенціалу України.
27. Зарубіжний досвід державного регулювання якості обслуговування в індустрії гостинності.
28. Зарубіжний досвід планування діяльності підприємств індустрії гостинності та туризму і можливість його використання у вітчизняній практиці.

29. Зарубіжний досвід розвитку туристичної галузі (на прикладі окремих країн) і можливості його використання в Україні
30. Імідж України в міжнародному туризмі.
31. Інноваційні технології організації просування і продажу продукту туристичної дестинації.
32. Інновації в розвитку туризму.
33. Інформаційні технології прийняття рішень в туризмі.
34. Інформаційні технології та їх роль у функціонуванні туристичної галузі.
35. Історичні аспекти туристичного краєзнавства.
36. Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів.
37. Ключові фактори успіху на підприємствах соціально-культурного сервісу і туризму.
38. Компетенції персоналу підприємств індустрії гостинності та туризму: визначення, формування та моніторинг у процесі управління ними.
39. Концептуальні основи підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
40. Концепції та види оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів.
41. Країна (назва країни) з високим рівнем розвитку туризму: стан та перспективи розвитку.
42. Ліс в системі природних рекреаційних ресурсів.
43. Маркетингова стратегія розвитку туристичних дестинацій.
44. Методи в туристсько-краєзнавчій діяльності та напрямки краєзнавчих досліджень.
45. Моделі організації готельного сервісу.
46. Монопрофільні та багатопрофільні туристські оператори українського ринку.
47. Мотивації персоналу як запорука успішної роботи підприємства (організації) соціально-культурного сервісу і туризму.
48. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності в Україні.
49. Облік зовнішньоекономічних операцій в сфері туризму.
50. Облік та аудит необоротних активів підприємств сфери готельного бізнесу.
51. Облік та оподаткування туристичного продукту та туристичних послуг.
52. Організація краєзнавства в Україні.
53. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.
54. Організація обліку діяльності туристичного агента.
55. Організація харчування туристів у дестинаціях.
56. Особливості бухгалтерського обліку та оподаткування туристичного агента.
57. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій.
58. Особливості оподаткування діяльності туристичного оператора та туристичного агента і шляхи його оптимізації.
59. Особливості організації бухгалтерського обліку витрат та доходів

туристичного оператора.

60. Особливості організації бухгалтерського обліку та аудиту запасів підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

61. Особливості управління конкурентними перевагами економічної діяльності в туризмі.

62. Перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні (на прикладі Карпатського регіону).

63. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні (на прикладі Харківської області).

64. Пізнавальний туризм у Харківській області: сучасний стан і перспективи розвитку.

65. Подієвий туризм як інструмент формування конкурентоспроможності територіальних громад.

66. Політичне країнознавство як детермінант розвитку туризму.

67. Поширення та підвищення привабливості пішохідного туризму у Харківській області (або місцевості за вибором здобувача).

68. Правова диференціація сталого розвитку туризму в Україні.

69. Правове забезпечення державного регулювання ринку туристичних послуг України (на прикладі Причорноморського регіону).

70. Правове забезпечення державного регулювання у сфері туризму України (на прикладі Карпатського регіону).

71. Правове регулювання безпеки туристичних подорожей.

72. Правопорушення в туризмі: поняття, класифікація та шляхи запобігання.

73. Предметно-сутнісна та діяльнісна класифікація туристичних ресурсів.

74. Природа як умова розвитку туризму.

75. Проблеми впровадження професійного туроперейтингу на ринку України.

76. Проблеми розвитку соціального туризму в Україні.

77. Проблеми та перспективи екскурсійної діяльності в Україні.

78. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняної системи гостинності.

79. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні.

80. Провідні туристські оператори вітчизняного ринку (туристські компанії) як інноваційні бренди України.

81. Провідні українські інсайдингові туроператори, характеристика, сучасні потреби, просування та реалізація.

82. Програмне забезпечення туристських подорожей.

83. Промоушн-інструменти туроперейтингу туристичного ринку України.

84. Процес виникнення нових видів туризму: передумови, особливості правового регулювання та значення для галузі.

85. Регіоналізація в туризмі.

86. Рекреаційно-туристична привабливість туристичної дестинації.

87. Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво.

88. Рецептна туроператорська фірма як основний виробник

специфічного туристського продукту України.

89. Розвиток внутрішнього і в'їзного туризму в Україні.
90. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні.
91. Розвиток туристичної галузі як фактор ефективних економічних перетворень в регіоні.
92. Розробка і організація авторського екотуру (місцевості за вибором здобувача).
93. Соціальна інфраструктура туризму в Україні: стан та перспективи.
94. Соціально-економічні чинники та проблеми розвитку туристичної індустрії.
95. Сталий розвиток туристичної дестинації: принципи та механізми.
96. Стан та перспективи розвитку пам'ятко-охоронної справи.
97. Становлення краєзнавства як науки.
98. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій в Україні.
99. Стратегія і проблематика розвитку готельного господарства.
100. Стратегія розвитку туристичної сфери України.
101. Сучасний стан та тенденції розвитку медичного туризму в Україні.
102. Сучасні можливості та перспективи розвитку національного туropolерейтингу (регіон на вибір).
103. Сучасні стратегії підготовки кадрів в індустрії туризму України.
104. Сучасні технології організації туристичної діяльності.
105. Технології створення атрактивних програм туropolерейтингу в Україні.
106. Технологія розробки, просування та збуту замовного туристичного продукту українського туropolерейтинга на туристичному ринку.
107. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності.
108. Туристичний потенціал спелеоресурсів України.
109. Туристичні кластери як основа конкурентної переваги розвитку регіону (на прикладі будь-якої області країни).
110. Туристська політика України: сучасний стан та перспективи розвитку.
111. Удосконалення правового механізму стратегічного планування у сфері туризму в Україні.
112. Формування і розвиток ринку рекреаційних і туристичних послуг України.
113. Формування моделі споживчої поведінки на ринку туристичних послуг.
114. Формування пакету екскурсійних послуг по Харківській області (або місцевості за вибором здобувача) за допомогою інформаційних технологій.
115. Формування та просування гастрономічного туру (місцевості за вибором здобувача).
116. Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу.
117. Шляхи розвитку релігійного туризму в Україні (на прикладі Харківської області).
118. Якість туристичного обслуговування (готельного обслуговування).
119. Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму.
120. Smart city як сучасна туристична дестинація.

