

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК БАЗИ ПРАКТИКИ.....	5
1.1. Загальні відомості про підприємство.....	5
1.2. Нормативно-правова документація підприємства .....	7
1.3. Паспорт підприємств .....	8
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	9
2.1. Організаційно-функціональна структура підприємства .....	9
2.2. Маркетингова політика підприємства.....	10
2.3. Оцінка трудових ресурсів підприємства.....	12
РОЗДІЛ 3. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	14
3.1. Можливості використання програмного забезпечення в діяльності підприємства .....	14
3.2. Напрями співробітництва з партнерами .....	15
3.3. Можливості накопичення потенціалу в розвитку туризму .....	17
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ .....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	20
ДОДАТКИ .....	22