

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

Факультет управління та безпеки населення

Кафедра менеджменту

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Світовий туризм

вибіркова

за освітньо-професійною програмою «Туризм»

підготовки бакалавра

у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

за спеціальністю 242 «Туризм»

Рекомендовано кафедрою менеджменту
на 2024-2025 навчальний рік.

Протокол від «02» вересня 2024 року

№ 1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни «Світовий туризм»

2024 рік

Загальна інформація про дисципліну

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Світовий туризм» є одним із професійно орієнтованих курсів програми підготовки фахівців з туризму. В її межах розглядаються теоретичні основи світового туризму, особливості розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів. Увага приділяється наданню здобувачам вищої освіти (далі – здобувачі) відповідних навичок і вмінь щодо методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування й організації інституційного регулювання розвитку світового туризму.

Відмінною особливістю даного курсу є те, що під час аудиторних занять розглядаються як теоретичні аспекти функціонування ринку світового туризму, так і сучасні моделі здійснення туристичної діяльності у світі. Це практичне спрямування аудиторних занять покликано забезпечити кваліфіковану професійну підготовку майбутніх фахівців з урахуванням наявних соціально-економічних умов, що визначають межі розвитку туристичної сфери.

Інформація про науково-педагогічного працівника

Загальна інформація	Поступна Олена Вікторівна, доцент кафедри менеджменту, доктор наук з державного управління, професор
Контактна інформація	м. Харків, вул. Чернишевська 94
E-mail	postupna@nuczu.edu.ua
Наукові інтереси	— теоретичні та практичні аспекти державного регулювання світової туристичної діяльності; — інформаційно-інноваційні технології в процесах туристського обслуговування; — сфери реалізації соціальних технологій
Професійні здібності	— професійні знання і досвід теоретико-методологічних питань управлінської діяльності; — досвід проведення навчальних занять у вищій школі із застосуванням творчих форм роботи
Наукова діяльність за освітнім компонентом	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=DJIY8VoAAAAJ&hl=ru ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0622-0966 Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57396506200 Web of Science: https://www.webofscience.com/wos/author/record/HTP-3829-2023 Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Olena-Postupna-2

Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни проводяться згідно із затвердженим розкладом. Електронний варіант розкладу розміщено на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щопонеділка з 10.35 до 11.55 в дистанційному форматі. В разі додаткової потреби здобувача в консультації час погоджується з викладачем.

Мета вивчення дисципліни: ознайомлення здобувачів з теоретичними основами світового туризму, розроблення та запровадження туристичного продукту, використання новітніх технологій у його формуванні, обслуговування туристів; поглиблення і розширення теоретичних знань та практичних навиків студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування й організації інституційного регулювання розвитку світового туризму; застосування нових технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними підприємствами сфери туризму.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма здобуття освіти
	очна (денна)
Статус дисципліни (обов'язкова загальна або обов'язкова професійна або вибіркова)	вибіркова
Навчальний рік	3-й
Семестр(и)	6-й
Обсяг дисципліни:	
- в кредитах ЄКТС	4
- загальна кількість годин	120
- кількість модулів	2
Розподіл часу за навчальним планом (в годинах):	
- лекції	20
- практичні заняття	24
- семінарські заняття	-
- лабораторні заняття	-
- курсовий проект (робота)	-
- інші види занять	-
- самостійна робота	76
- індивідуальні завдання (науково-дослідне)	-
Форма підсумкового контролю	
курсова робота (курсний проект); диференційний залік, іспит	диференційний залік

Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Світовий туризм» ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення навчальних дисциплін обов'язкової компоненти освітньо-професійної програми «Туризм» на попередніх етапах навчання, таких як: «Менеджмент з туризму», «Технології туристичної діяльності», «Інфраструктура туризму».

Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

— досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання

Програмні результати навчання	ПРН
Дисциплінарні результати навчання	
Здатність до абстрактного, критичного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.	
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел із використанням новітніх інформаційних технологій.	
Здатність працювати в міжнародному контексті.	
Здатність планувати та управляти часом.	

— формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

Програмні компетентності (загальні та професійні)	ЗК, ПК
Очікувані компетентності з дисципліни	
Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	
Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.	
Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	

Програма навчальної дисципліни

Теми навчальної дисципліни:

МОДУЛЬ 1. СВІТОВИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО РОЛЬ У СВІТОВОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ

Тема 1.1 Світовий туризм як об'єкт дослідження.

Тема 1.2. Соціально-економічна роль світового туризму.

Тема 1.3. Статистика світового туризму.

Тема 1.4. Теоретичні основи державного регулювання світового туризму в країнах світу.

Тема 1.5. Міжнародні туристичні організації.

МОДУЛЬ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Тема 2.1. Сутність та класифікаційні ознаки світового туристичного ринку.

Тема 2.2. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Тема 2.3. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації.

Тема 2.4. Характеристика і особливості функціонування франчайзингу.

Тема 2.5. Україна на світовому туристичному ринку.

Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять (очна (денна, вечірня) форма):

Назви модулів та тем	Кількість годин за формами навчання						
	усього	у тому числі					
		лекції	семінарські заняття	практичні заняття	лабораторні заняття (інші види занять)	самостійна робота	поточний контроль
6-й семестр							
Модуль 1. Світовий туризм та його роль у світовому економічному розвитку							
Тема 1.1. Світовий туризм як об'єкт дослідження	11	2		2		7	
Тема 1.2. Соціально-економічна роль світового туризму	11	2		2		7	
Тема 1.3. Статистика світового туризму	11	2		2		7	
Тема 1.4. Теоретичні основи державного регулювання світового туризму в країнах світу	11	2		2		7	
Тема 1.5. Міжнародні туристичні організації	16	2		4		10	

Підсумкова модульна (контрольна) робота							МКР № 1
Разом за модулем 1	60	10		12		38	
Модуль 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг							
Тема 2.1. Сутність та класифікаційні ознаки світового туристичного ринку	11	2		2		7	
Тема 2.2. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	11	2		2		7	
Тема 2.3. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	11	2		2		7	
Тема 2.4. Характеристика і особливості функціонування франчайзингу	11	2		2		7	
Тема 2.5. Україна на світовому туристичному ринку	16	2		4		10	
Підсумкова модульна (контрольна) робота							МКР № 2
Разом за модулем 2	60	10		12		38	
Разом	120	20		24		76	

Теми семінарських занять – не передбачено навчальним планом

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Світовий туризм як соціально-економічне явище	2
2.	Соціально-економічна роль світового туризму	2
3.	Статистика світового туризму	2
4.	Форми організації державного регулювання туристичної галузі країн світу	2
5.	Міжнародні туристичні організації	2
6.	Міжнародний день туризму у світі	2
7.	Туристське районування. Макрорегіони паломництва	2
8.	Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	2
9.	Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації	2
10.	Характеристика і особливості функціонування франчайзингу	2
11.	Місце України на ринку світового туризму	2
12.	Перспективи і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні	2
	Разом	24

Теми лабораторних занять – не передбачено навчальним планом.

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань – не передбачено навчальним планом.

Форми та методи навчання і викладання

Вивчення навчальної дисципліни реалізується **в таких формах:** навчальні заняття за видами, консультації, контрольні заходи, самостійна робота.

В навчальній дисципліні використовуються різні методи навчання і викладання, зокрема:

- за джерелами набуття знань:
 - словесні методи навчання (лекція, пояснення, бесіда);
 - наочні методи навчання (ілюстрація, демонстрація, спостереження);
 - практичні методи навчання (практична робота);
- за характером логіки пізнання:
 - аналітичний;
 - дедуктивний;
- за рівнем самостійної розумової діяльності тих, хто навчається:
 - проблемний виклад;

- частково-пошуковий;
- дослідницький;
- інноваційні методи навчання:
 - робота з навчально-методичною літературою та відео метод;
 - навчання з використанням технічних ресурсів;
 - інтерактивні методи;
 - методи організації навчального процесу, що формують соціальні навички;
- науково-дослідна робота;
- самостійна робота.

Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційний залік;
- модульна контрольна робота/тести;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- презентації здобувачів та виступи на наукових заходах.

Критерії оцінювання

Оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуальне опитування, проведення термінологічних диктантів, виконання письмових завдань, модульної контрольної роботи, тестів.

Підсумковий контроль проводиться у формі диференційного заліку.

Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни

Види навчальних занять	Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
I. Поточний контроль			
Модуль 1	лекції	5	1
			5

	практичні заняття*	6	5	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)*	1	15	15
Разом за модуль 1				50
Модуль 2	лекції	5	1	5
	практичні заняття*	6	5	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)*	1	15	15
Разом за модуль 2				50
Разом за поточний контроль				100
II. Індивідуальні завдання (науково-дослідне) *				-
III. Підсумковий контроль – диференційний залік*				-
Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи				100

*Пояснення:** види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за самостійну роботу; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, виконання досліджень, підготовку наукових публікацій тощо.

Поточний контроль

Поточний контроль проводиться на лекційному та практичному заняттях за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на лекційних і практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на лекційному занятті (*оцінюється в діапазоні від 0 до 1 балів*):

1 бал – здобувач приймає активну участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, демонструє здатність самостійного пошуку відповідей, здійснення аналізу наданого матеріалу, надає правильні відповіді на питання викладача;

0 балів – здобувач не приймає участь в обговоренні питань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на практичному занятті

(оцінюється в діапазоні від 0 до 5 балів):

5 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Розвиває власну думку, самостійно добирає приклади;

4 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності;

2-3 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки;

0-1 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

Модульний контроль

Модульний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів за період навчання. Здійснюється шляхом проведення тестування або письмових контрольних робіт під час аудиторних занять.

Тестування – метод оцінювання навчальних досягнень здобувачів, допомагає виявити наявність певних знань, умінь і навичок, засвоєних здобувачами під час аудиторних занять. Застосовуються тестові завдання закритої (з вибором однієї або кількох правильних відповідей) та відкритої (не мають запропонованих варіантів відповідей) форми. Тестування складається з окремих тестів. Тести охоплюють набір завдань, що відповідають структурі та змісту змістового модуля навчальної дисципліни.

Контрольна робота – письмова робота, виконана здобувачем за відповідною темою. В роботі має бути розкритий зміст теоретичних питань, визначених викладачем. Тривалість виконання контрольної роботи – одна академічна година. Роботи виконуються у присутності викладача. Контрольні роботи перевіряються викладачем протягом тижня, після чого оголошуються оцінки.

Критерії оцінювання знань здобувачів під час виконання модульних контрольних робіт *(оцінюється в діапазоні від 0 до 15 балів):*

13-15 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним

матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Правильно вирішив усі тестові завдання;

10-12 балів – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

7-9 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності. Правильно вирішив половину тестових завдань;

4-6 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив меншість тестових завдань;

2-3 балів – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0-1 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не вирішив жодного тестового завдання.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль успішності проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі, проводиться в усній формі – диференційному заліку.

Диференційний залік є формою підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичних умінь і навичок з окремої навчальної дисципліни на підставі результатів виконаних індивідуальних завдань, різних видів робіт на лекційних та практичному заняттях, визначених робочою програмою. Диференційний залік проводиться, як правило, під час останнього заняття за розкладом занять з навчальної дисципліни або розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затвердженого в НУЦЗ України.

Перелік теоретичних питань для підготовки до диференційного заліку:

1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму.
2. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
3. Найважливіші туристичні центри Європи.
4. Класифікації туризму.

5. Фактори, що визначають величину і структуру витрат туристів.
6. Найважливіші туристичні центри Америки.
7. Форми міжнародного туризму.
8. Статистика туристичних витрат.
9. Найважливіші туристичні центри країн Азії, Африки та Австралії.
10. Класифікація міжнародного туризму.
11. Статистичне визначення туризму.
12. Центри паломництва християн.
13. Класифікація подорожуючих осіб.
14. Соціально-економічна роль міжнародного туризму.
15. Ринок міжнародного туризму в Європейському туристичному
16. Класифікація туризму за метою подорожі.
17. Міжнародна співпраця в області туризму.
18. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи.
19. Цілі та завдання Всесвітньої організації туризму.
20. Основні одиниці статистичного обліку міжнародного туризму.
21. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри на Близькому Сході.
22. Особливості внутрішнього туризму.
23. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.
24. Історико-культурний туристичний потенціал країн Європи.
25. Особливості міжнародного туризму.
26. Фактори розвитку міжнародного туризму.
27. Міжнародні туристичні потоки: динаміка та регіональний розподіл.
28. Сутнісне визначення туризму.
29. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
30. Світові центри релігійного туризму.
31. Суб'єкти міжнародного туризму.
32. Фактори, що впливають на напрямок туристичних потоків.
33. Найважливіші туристичні центри Франції.
34. Туристичне районування світу.
35. Завдання статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях.
36. Найважливіші туристичні центри Іспанії.
37. Туристичні макрорегіони світу.
38. Статистика туристичних доходів і витрат.
39. Найважливіші туристичні центри Італії.
40. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
41. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
42. Основні туристичні потоки в Європі.
43. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки.
44. Тенденції розвитку міжнародного туризму.
45. Основні туристичні потоки в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
46. Характеристика туристичного потенціалу країн Азії, Африки та Австралії.

47. Міжнародна співпраця на двосторонній основі.
48. Основні туристичні потоки в Америці.
49. Туризм з метою відпочинку і розваг та його особливості.
50. Міжнародна співпраця на багатосторонній основі.
51. Динаміка розвитку міжнародного туризму.
52. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі.
53. Туризм і зайнятість населення.
54. Особливості релігійного туризму.
55. Форми міжнародного туризму.
56. Статистика попиту в міжнародному туризмі.
57. Найважливіші центри паломництва в світі.
58. Поняття активного та пасивного туризму.
59. Всесвітня туристична організація, її роль та значення.
60. Найбільші санаторно-курортні центри світу.

Політика викладання навчальної дисципліни

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісне і своєчасне виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини та запізнення на заняття не допустимі (здобувачі, які запізнилися, до заняття не допускаються).

3. Здобувач має бути дисциплінованим й організованим, дотримуватись правил суспільного життя. Розмовляти, повертатися та вставати з місця на заняттях можна лише з дозволу викладача. Здобувач не повинен на занятті заважати підказками, виправляти відповідь товариша можна тільки з дозволу викладача.

4. З навчальною метою під час заняття мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями дозволяється користуватися тільки з дозволу викладача.

5. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, захисту робіт, ліквідації заборгованостей. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60 % оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

6. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

7. Здобувач має берегти й зміцнювати власність Університету.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Література

1. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з

навчальної дисципліни «Світовий туризм» : для здобувачів вищої освіти, які навчаються за першим бакалаврським рівнем вищої освіти (вибіркова дисципліна)/ укладач О.В. Поступна. Харків: НУЦЗУ, 2024. 24 с.

2. Методичні рекомендації з організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти денної форми навчання з навчальної дисципліни «Світовий туризм» : для здобувачів вищої освіти, які навчаються за першим бакалаврським рівнем вищої освіти (вибіркова дисципліна) / укладач О.В. Поступна. Харків: НУЦЗУ, 2024. 16 с.

3. Менеджмент туризму: опорний конспект лекцій [для студентів усіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм»] / укладач О.В. Поступна ; Нац. ун-т цивільного захисту України. Харків : НУЦЗУ, 2020. 318 с.

4. Поступна О.В. Бенчмаркінг туристичної дестинації Харківської області. *Порівняльне публічне управління та адміністрування* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 28 травня 2021 р. / за заг. ред. Н.М. Колісніченко. Одеса: Вид-во: ОРІДУ НАДУ, 2021. С. 96–102.

5. Поступна О.В. Досвід антикризового туристичного менеджменту в Боснії і Герцеговині у післявоєнний період. *Публічне управління XXI століття: нові виклики і трансформації в умовах війни* : зб. тез XXIV Міжнар. наук. конгресу. Харків: ННІ «ІДУ» ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2024.

6. Поступна О.В. Концептуальні аспекти інституціональної інфраструктури туризму. *Публічне управління: освіта, наука, практика* : збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 18 березня 2022 р. Харків : НУЦЗУ, 2022. С. 106-108.

7. Поступна О.В. Основні складові інфраструктури туристичного бізнесу. *Проблеми та перспективи забезпечення цивільного захисту* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених. Харків: НУЦЗУ, 2022. С. 421.

8. Поступна О.В. Ризик-менеджмент у туризмі: зарубіжний досвід та нові українські реалії. *Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика* : матеріали VIII Міжнар. заочн. наук.-практ. конф., 27 листопада 2020 р. / за ред. В.М. Огаренка, О.В. Покатаєвої та ін. Запоріжжя: КПУ, 2020. С. 534–536.

9. Божидарник Т. Міжнародний туризм: підруч. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.

10. Горіна Г. О. Розвиток ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації : дис. на здобуття наук. ступеня д.е.н. : спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством». Дніпро, 2017. 493 с.

11. Помаза-Пономаренко А.Л. Світовий туризм : курс лекцій. Харків : НУЦЗУ, 2020. 150 с.

12. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм : навч. посіб. Для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 328 с.

Інформаційні ресурси

13. Stryzhak O., Akhmedova O., Postupna O., Shchepanskiy E., Tiurina D. National Brand, Tourism and Human Development: Analysis of the Relationship and Distribution. *Journal of Distribution Science*. Korea: Korea Distribution Science Association, 2021. Vol. 19, Is. 12. P. 37-41. URL: <http://koreascience.or.kr/article/JAKO202135154064594.page>.
14. Бібліотека Національного університету цивільного захисту України. URL: <http://library.nuczu.edu.ua/>.
15. Все про туризм – туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/ua.htm>.
16. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.). URL: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php.
17. Всесвітня туристична організація. URL: www.unwto.org.
18. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
19. Законодавство України. URL: <http://www.rada.kiev.ua/>.
20. Інформаційний портал Країни Світу. URL: <https://countries.world/>.
21. Інформаційний портал мандрівника. URL: <http://restinworld/countries/index.html>.
22. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.
23. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. URL: http://pidruchniki.com/1584072020334/turizm/menedzhment_turizmu.
24. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. URL: https://pidruchniki.com/12301002/turizm/efektivnist_investitsiynih_proektiv_turizmi.
25. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
26. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua>.

Розробник:

доцент кафедри менеджменту,
д.держ.упр., професор



Олена ПОСТУПНА