

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ПРОГРАМА
ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійної програми «Туризм»

Харків – 2024

Друкується за рішенням
Вченої ради факультету управління та
безпеки населення НУЦЗ України
Протокол № 4 від 19.09.2024 р.

*Рекомендовано кафедрою менеджменту
Протокол № 1 від 02.09.2024 р.*

Укладачі: д.держ.упр., доц. Леоненко Н.А., д.держ.упр., проф.
Поступна О.В., к. пед. наук, доц. Д.М. Тюріна.

Рецензенти:

Ахмедова О.О., д.держ.упр., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу, Київський національний університет технологій та дизайну;

Матвейчук Л.О., д.держ.упр., доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка.

Програма виконання та захисту кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм» / укладачі: Н.А. Леоненко, О.В. Поступна, Д.М. Тюріна. – Х. : НУЦЗ України, 2024. – 29 с.

Визначено мету та завдання виконання кваліфікаційної роботи. Наведено дескриптори Національної рамки кваліфікації, результати навчання та компетентності щодо виконання та захисту кваліфікаційної роботи на кафедрі менеджменту факультету управління та безпеки населення Національного університету цивільного захисту України, його опис та передумови. Надано орієнтовну тематику кваліфікаційних робіт. Наведено критерії оцінювання знань здобувачів та рекомендований перелік джерел.

Для здобувачів, які навчаються за рівнем вищої освіти «бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм».

© НУЦЗ України, 2024 рік
© Леоненко Н.А., Поступна О.В.,
Тюріна Д.М., 2024 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. МЕТА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	5
1.1. Мета виконання кваліфікаційної роботи	5
1.2. Завдання виконання кваліфікаційної роботи	5
1.3. Дескриптори Національної рамки кваліфікації щодо виконання та захисту кваліфікаційної роботи	6
2. ОПИС ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	8
3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	9
4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ З ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	10
4.1. Програмні компетентності.....	10
4.2. Програмні результати навчання	11
5. ОРІЄНТОВНІ ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ	13
6. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ	18
7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	19
7.1. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами оформлення кваліфікаційної роботи та супровідних документів до неї.....	19
7.2. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами виконання кваліфікаційної роботи.....	21
7.3. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами захисту кваліфікаційної роботи.....	23
8. ЗАСОБИ ПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	25
9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	26
9.1. Література	26
9.2. Інформаційні ресурси.....	31

ВСТУП

Кваліфікаційна робота здобувача вищої освіти (далі – здобувач) – це індивідуальне завдання науково-дослідницького, організаційного, технічного, творчого чи проектно-конструкторського характеру, яке виконується здобувачем на завершальному етапі його навчання й є однією з форм атестації шляхом виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати у процесі розв’язування конкретних наукових, технічних, економічних, соціальних та виробничих завдань. Виконання та захист кваліфікаційної роботи здобувачів, які здобувають освіту за спеціальністю 242 «Туризм», передбачено структурно-логічною схемою підготовки фахівця першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм».

Програма виконання та захисту кваліфікаційної роботи визначається:

- Законом України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII;
- Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;
- Законом України «Про авторське та суміжні права» від 23.12.1993 р. № 3792-XII;
- Національною рамкою кваліфікацій від 25 червня 2020 р. № 519;
- Галузевим стандартом вищої освіти України за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня освіти (затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 04.10.2018 р. № 1068);
- наказом НУЦЗ України «Про введення в дію Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті цивільного захисту України» від 07.07.2023 р. № НС-143/88;
- наказом НУЦЗ України «Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційних комісій щодо атестації осіб, які здобувають освітній ступінь бакалавра та магістра в Національному університеті цивільного захисту України» від 17.06.2021 р. № 113;
- Кодексом академічної доброчесності Національного університету цивільного захисту України від 26.01.2022 р.;
- освітньо-професійною програмою «Туризм» (за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування», перший рівень вищої освіти, ступінь – бакалавр); навчальним планом та іншими нормативними документами.

Кваліфікаційні роботи та супровідні документи до них після захисту передаються кафедрою менеджменту до архіву НУЦЗ України в паперовому та електронному вигляді. Кваліфікаційні роботи заносяться також і до репозитарію НУЦЗ України.

1. МЕТА ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

1.1. Мета виконання кваліфікаційної роботи.

Мета виконання кваліфікаційної роботи: дослідження актуальних теоретичних і практичних проблем у сфері рекреації і туризму, виявлення рівня професійно-психологічної готовності майбутнього фахівця щодо практичної діяльності при постановці та вирішенні конкретних завдань в сфері туристичної індустрії; здатність випускника використовувати професійні знання та вміння під час проведення теоретичного дослідження, вибору адекватних методів аналізу бізнес-процесів у туристичній сфері, розроблення рекомендацій щодо їх вдосконалення та закріплення в управлінських рішеннях.

1.2. Завдання виконання кваліфікаційної роботи.

Основними завданнями виконання кваліфікаційної роботи є:

- поглиблення, систематизація та закріплення знань, набутих в процесі освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Туризм»;

- розвиток навичок та вмінь здійснення інформаційно-аналітичної, проектно-дослідницької діяльності для вирішення прикладних проблем тематики дослідження;

- опанування теоретичними знаннями за темою роботи на основі вивчення та систематизації сучасної спеціальної літератури українських і зарубіжних авторів, проведення її критичного аналізу, узагальнення історичного та гносеологічного аналізу;

- розвиток умінь вести науковий пошук, узагальнювати різні точки зору, методичні підходи, концепції, чітко аргументувати власну точку зору з досліджуваної проблеми;

- набуття вмінь адаптації теоретичних положень, методичного інструментарію, викладеного в спеціальній літературі, передового досвіду науковців та практиків до умов діяльності об'єкту дослідження;

- закріплення практичних навичок проведення досліджень, формування його методичного забезпечення – з урахуванням сутності поставленої проблеми та обмежень, що мають тісний зв'язок з діяльністю об'єкту дослідження;

- опанування навичками логічного, аргументованого та послідовного обґрунтування висловленої пропозиції стосовно проблеми, що вирішується, проведення планових і прогнозованих розрахунків на базі сучасного

методичного забезпечення, оцінювання ефективності висловленої пропозиції;

— оволодіння системним підходом, сучасною методологією, методичним інструментарієм та технологічними прийомами обґрунтування власних пропозицій, оцінки їх наслідків, впровадження розроблених рекомендацій та пропозицій у практичну діяльність конкретного підприємства (організації, установи);

— діагностика ступеня підготовленості здобувача до практичної та дослідницької діяльності у галузі туризму.

1.3. Дескриптори Національної рамки кваліфікації щодо виконання та захисту кваліфікаційної роботи.

У результаті виконання та захисту кваліфікаційної роботи здобувач повинен отримати:

знання:

— система загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій туризмознавства;

— особливості написання науково-дослідницької роботи;

— методику наукових досліджень;

— сучасні тенденції розвитку туристичної індустрії;

уміння/навички:

— вміти працювати з джерелами, здійснювати пошук необхідної для дослідження інформації, вміти обробляти та аналізувати її;

— застосовувати сучасні методи аналізу;

— здатність виявляти оптимальні варіанти перспективного розвитку підприємств туристичної індустрії згідно з особливостями просторової організації, наявної ресурсної, інформаційно-комунікативної бази;

— набуття навичок з дослідницької роботи;

— вести документацію дослідження, користуватись довідковою літературою, технологічною і статистичною інформацією;

— провести відповідне емпіричне дослідження чи практичне впровадження відповідної наукової розробки;

— аналізувати особливості організації, управління та технології функціонування підприємств туристичної індустрії;

— використовувати географічну інформацію в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів;

— виявляти основні фактори, що обумовлюють фактичний стан

діяльності підприємств туристичної індустрії;

— розробляти та пропонувати науково обґрунтовані висновки та пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної індустрії;

— розвивати навички генерування нових ідей;

— набуття досвіду публічного виступу;

комунікацію:

— донесення ідей, проблем, власного досвіду та аргументації;

— збір, інтерпретація та застосування даних;

— взаємодія здобувача з метою передавання інформації, узгодження дій, спільної праці;

відповідальність та автономію:

— здатність здобувача застосовувати знання та навички самостійно та відповідально;

— лідерство та відповідальність в процесі дослідження наукової проблеми, застосування методичних підходів до характеристики туристських ресурсів та туристичного продукту.

2. ОПИС ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Табл. 1 – Опис виконання та захисту кваліфікаційної роботи

Найменування показників	Форма здобуття освіти	
	очна (денна)	заочна (дистанційна)
Статус (<i>обов'язкова загальна або обов'язкова професійна або вибіркова</i>)	<i>обов'язкова професійна</i>	<i>обов'язкова професійна</i>
Рік підготовки	4-й	5-й
Семестр	8-й	9-й
Обсяг дисципліни:		
- в кредитах ЄКТС	7,5	9
- загальна кількість годин	225	270
Розподіл часу за навчальним планом:		
- підсумковий контроль (диференційний залік, екзамен)	диференційний залік	диференційний залік

Виконання здобувачами кваліфікаційної роботи передбачено робочим навчальним планом за спеціальністю 242 «Туризм» після проходження переддипломної практики.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання та захист кваліфікаційної роботи базується на матеріалах навчальних дисциплін обов'язкової професійної компоненти освітньо-професійної програми «Туризм». В основу програми виконання та захисту кваліфікаційної роботи покладені такі навчальні дисципліни, як:

- «Основи туризмознавства»;
- «Краєзнавство, країнознавство та географія туризму»;
- «Туроперейтинг»;
- «Туристські ресурси України»;
- «Інфраструктура туризму»;
- «Організація екскурсійної діяльності»;
- «Менеджмент з туризму»;
- «Технології туристичної діяльності»;
- «Рекреаційні комплекси світу»;
- «Управління туристичними дестинаціями»;
- «Бухгалтерський облік в туристичній діяльності»;
- «Спеціалізований туризм».

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ З ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

4.1. Програмні компетентності.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм» для підготовки бакалавра в галузі знань 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм» в результаті навчання здобувачі повинні оволодіти такими програмними компетентностями:

інтегральна компетентність – здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності:

- K06 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- K13 Здатність планувати та управляти часом.

професійні компетентності спеціальності:

- K15 Здатність та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- K16 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- K17 Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
- K18 Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- K19 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- K20 Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- K22 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- K24 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- K26 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- K27 Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами. Уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- K28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного мислення та несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- K30 Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

4.2. Програмні результати навчання.

- ПР01 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і

- міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР02 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР03 Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР04 Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- ПР05 Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- ПР06 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР07 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР08 Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПР09 Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР10 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- ПР11 Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- ПР12 Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- ПР13 Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- ПР14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- ПР15 Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПР17 Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПР18 Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19 Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПР20 Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПР21 Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

5. ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

1. Аналіз і організація просування туристичних послуг на ринок.
2. Аналіз провідних українських туроператорів, що спеціалізуються на круїзному та річковому туризмі.
3. Безпека туристичних подорожей: забезпечення на внутрішньому ринку та досвід міжнародного співробітництва.
4. Бренд-менеджмент туристичних дестинацій
5. Бухгалтерський облік продуктів туристичного оператора.
6. В'їзний туризм і методи його стимулювання.
7. Велосипедний туризм в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку.
8. Взаємозв'язок туристичного бізнесу та мережі громадського харчування.
9. Використання визначних об'єктів історико-культурної спадщини України у процесі побудови турів.
10. Використання глобальної комп'ютерної мережі Internet в туристичній діяльності.
11. Візовий режим як один з інструментів правового регулювання міжнародних туристичних потоків.
12. Водні рекреаційні ресурси України (області): стан, проблеми та перспективи.
13. Водосховища як особливий вид водних об'єктів для відпочинку і спорту.
14. Вплив туристичного бізнесу на розвиток економіки України.
15. Гостинність: закони, стратегія, тактика (на прикладі...).
16. Громадські регіональні організації у сфері туризму.
17. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні.
18. Діловий туризм як перспективний напрямок розвитку туризму регіону.
19. Діяльність міжнародних організацій у сфері туризму.
20. Договірні відносини в туристичній діяльності: обліковий аспект.
21. Екологічна інфраструктура туризму в світі та в Україні: порівняльний аналіз.
22. Екскурсійна діяльність як чинник стійкого розвитку туристичної галузі.

23. Екскурсійний потенціал країн Європи та його вплив на розвиток туристичної галузі: досвід для України.
24. Екскурсійний потенціал та його вплив на розвиток туристичної сфери держави (регіону).
25. Етнокультурне краєзнавство, його місце і роль в туризмі.
26. Загальна характеристика історико-культурного потенціалу України.
27. Зарубіжний досвід державного регулювання якості обслуговування в індустрії гостинності.
28. Зарубіжний досвід планування діяльності підприємств індустрії гостинності та туризму і можливість його використання у вітчизняній практиці.
29. Зарубіжний досвід розвитку туристичної галузі (на прикладі окремих країн) і можливості його використання в Україні
30. Імідж України в міжнародному туризмі.
31. Інноваційні технології організації просування і продажу продукту туристичної дестинації.
32. Інновації в розвитку туризму.
33. Інформаційні технології прийняття рішень в туризмі.
34. Інформаційні технології та їх роль у функціонуванні туристичної галузі.
35. Історичні аспекти туристичного краєзнавства.
36. Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів.
37. Ключові фактори успіху на підприємствах соціально-культурного сервісу і туризму.
38. Компетенції персоналу підприємств індустрії гостинності та туризму: визначення, формування та моніторинг у процесі управління ними.
39. Концептуальні основи підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
40. Концепції та види оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів.
41. Країна (назва країни) з високим рівнем розвитку туризму: стан та перспективи розвитку.
42. Ліс в системі природних рекреаційних ресурсів.
43. Маркетингова стратегія розвитку туристичних дестинацій.
44. Методи в туристсько-краєзнавчій діяльності та напрямки краєзнавчих досліджень.
45. Моделі організації готельного сервісу.
46. Монопрофільні та багатопрофільні туристські оператори українського ринку.
47. Мотивації персоналу як запорука успішної роботи підприємства

(організації) соціально-культурного сервісу і туризму.

48. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності в Україні.

49. Облік зовнішньоекономічних операцій в сфері туризму.

50. Облік та аудит необоротних активів підприємств сфери готельного бізнесу.

51. Облік та оподаткування туристичного продукту та туристичних послуг.

52. Організація краєзнавства в Україні.

53. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.

54. Організація обліку діяльності туристичного агента.

55. Організація харчування туристів у DESTИНАЦІЯХ.

56. Особливості бухгалтерського обліку та оподаткування туристичного агента.

57. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних DESTИНАЦІЙ.

58. Особливості оподаткування діяльності туристичного оператора та туристичного агента і шляхи його оптимізації.

59. Особливості організації бухгалтерського обліку витрат та доходів туристичного оператора.

60. Особливості організації бухгалтерського обліку та аудиту запасів підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

61. Особливості управління конкурентними перевагами економічної діяльності в туризмі.

62. Перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні (на прикладі Карпатського регіону).

63. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні (на прикладі Харківської області).

64. Пізнавальний туризм у Харківській області: сучасний стан і перспективи розвитку.

65. Подієвий туризм як інструмент формування конкурентоспроможності територіальних громад.

66. Політичне країнознавство як детермінант розвитку туризму.

67. Поширення та підвищення привабливості пішохідного туризму у Харківській області (або місцевості за вибором здобувача).

68. Правова диференціація сталого розвитку туризму в Україні.

69. Правове забезпечення державного регулювання ринку туристичних послуг України (на прикладі Причорноморського регіону).

70. Правове забезпечення державного регулювання у сфері туризму

України (на прикладі Карпатського регіону).

71. Правове регулювання безпеки туристичних подорожей.
72. Правопорушення в туризмі: поняття, класифікація та шляхи запобігання.
73. Предметно-сутнісна та діяльнісна класифікація туристичних ресурсів.
74. Природа як умова розвитку туризму.
75. Проблеми впровадження професійного туropolерейтингу на ринку України.
76. Проблеми розвитку соціального туризму в Україні.
77. Проблеми та перспективи екскурсійної діяльності в Україні.
78. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняної системи гостинності.
79. Проблеми та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні.
80. Провідні туристські оператори вітчизняного ринку (туристські компанії) як інноваційні бренди України.
81. Провідні українські інсайдингові туropolератори, характеристика, сучасні потреби, просування та реалізація.
82. Програме забезпечення туристських подорожей.
83. Промоуши-інструменти туropolерейтингу туристичного ринку України.
84. Процес виникнення нових видів туризму: передумови, особливості правового регулювання та значення для галузі.
85. Регіоналізація в туризмі.
86. Рекреаційно-туристична привабливість туристичної дестинації.
87. Релігієзнавство, релігійний туризм та паломництво.
88. Рецептна туropolераторська фірма як основний виробник специфічного туристського продукту України.
89. Розвиток внутрішнього і в'їзного туризму в Україні.
90. Розвиток спортивно-оздоровчого туризму в Україні.
91. Розвиток туристичної галузі як фактор ефективних економічних перетворень в регіоні.
92. Розробка і організація авторського екотуру (місцевості за вибором здобувача).
93. Соціальна інфраструктура туризму в Україні: стан та перспективи.
94. Соціально-економічні чинники та проблеми розвитку туристичної індустрії.
95. Сталий розвиток туристичної дестинації: принципи та механізми.
96. Стан та перспективи розвитку пам'ятко-охоронної справи.

97. Становлення краєзнавства як науки.
98. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій в Україні.
99. Стратегія і проблематика розвитку готельного господарства.
100. Стратегія розвитку туристичної сфери України.
101. Сучасний стан та тенденції розвитку медичного туризму в Україні.
102. Сучасні можливості та перспективи розвитку національного туropolерейтингу (регіон на вибір).
103. Сучасні стратегії підготовки кадрів в індустрії туризму України.
104. Сучасні технології організації туристичної діяльності.
105. Технології створення атрактивних програм туropolерейтингу в Україні.
106. Технологія розробки, просування та збуту замовного туристичного продукту українського туropolерейтинга на туристичному ринку.
107. Транспорт як засіб забезпечення туристичної діяльності.
108. Туристичний потенціал спелеоресурсів України.
109. Туристичні кластери як основа конкурентної переваги розвитку регіону (на прикладі будь-якої області країни).
110. Туристська політика України: сучасний стан та перспективи розвитку.
111. Удосконалення правового механізму стратегічного планування у сфері туризму в Україні.
112. Формування і розвиток ринку рекреаційних і туристичних послуг України.
113. Формування моделі споживчої поведінки на ринку туристичних послуг.
114. Формування пакету екскурсійних послуг по Харківській області (або місцевості за вибором здобувача) за допомогою інформаційних технологій.
115. Формування та просування гастрономічного туру (місцевості за вибором здобувача).
116. Цивілізаційний підхід до вивчення країн сучасного світу.
117. Шляхи розвитку релігійного туризму в Україні (на прикладі Харківської області).
118. Якість туристичного обслуговування (готельного обслуговування).
119. Internet як засіб конкурентоспроможного розвитку туризму.
120. Smart city як сучасна туристична дестинація.

6. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- виконання та оформлення кваліфікаційної роботи;
- презентації здобувачів результатів своїх досліджень та виступи на наукових заходах;
- опублікування головних результатів наукових досліджень у збірниках конференцій та науково-періодичних виданнях;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- захист кваліфікаційної роботи.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий контроль проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Підсумкова оцінка за виконання та захист кваліфікаційної роботи є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми: оцінка (бали) за оформлення кваліфікаційної роботи та супровідних до неї документів; оцінка (бали) за виконання кваліфікаційної роботи; оцінка (бали) за захист кваліфікаційної роботи.

Табл. 2 – Розподіл балів, які отримують здобувачі, за результатами виконання та захисту кваліфікаційної роботи

Оформлення кваліфікаційної роботи та супровідних документів до неї	Виконання кваліфікаційної роботи	Захист кваліфікаційної роботи	Сума балів за виконання та захист кваліфікаційної роботи
до 20	до 40	до 40	100

Табл. 3 – Відповідність 100-бальної шкали оцінювання іншим шкалам оцінювання

За 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України	Шкала ЄКТС	4-бальна шкала
90-100	А	відмінно
80-89	В	добре
65-79	С	

55-64	D	задовільно
50-54	E	
35-49	FX	незадовільно
0-34	F	

Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами виконання та захисту кваліфікаційної роботи

7.1. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами оформлення кваліфікаційної роботи та супровідних документів до неї.

Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами оформлення кваліфікаційної роботи та супровідних документів до неї (від 0 до 20 балів за кожне питання):

16-20 балів – обсяг роботи відповідає встановленим вимогам, в роботі наявні всі структурні елементи та супровідні документи до неї (завдання на кваліфікаційну роботу, анотація, відгук керівника роботи, рецензія на роботу, довідка про впровадження результатів роботи, апробація результатів роботи (публікації)), робота відповідає вимогам щодо: використання шрифту необхідного типу, розміру та міжрядкового інтервалу; нумерації розділів та підрозділів роботи; оформлення переліку використаної в роботі літератури та посилань на джерела; структури роботи та порядку її брошурування; оформлення ілюстративного матеріалу (таблиць, рисунків тощо) та додатків. Робота виконана та подана на кафедру вчасно;

11-15 балів – обсяг роботи не суттєво відхиляється від встановлених вимог (більше або менше на 5 %), в роботі наявні структурні елементи та супровідні документи до неї (завдання на кваліфікаційну роботу, анотація, відгук керівника роботи, рецензія на роботу, довідка про впровадження результатів роботи, апробація результатів роботи (публікації)), робота відповідає вимогам щодо використання шрифту необхідного типу, розміру та міжрядкового інтервалу; нумерації розділів та підрозділів роботи; структури роботи та порядку її брошурування, але мають місце деякі порушення щодо: оформлення ілюстративного матеріалу (таблиць, рисунків тощо) та додатків; посилання на літературні джерела; не відповідність визначеної нумерації сторінок у змісті їх нумерації в тексті роботи; оформлення переліку використаної в роботі літератури, де зустрічаються граматичні й технічні помилки. Робота виконана та подана на кафедру вчасно;

6-10 балів – обсяг роботи суттєво відхиляється від встановлених вимог (більше або менше на 10-15 %), наявні супровідні документи до роботи (завдання на кваліфікаційну роботу, анотація, відгук керівника роботи, рецензія на роботу, довідка про впровадження результатів роботи, апробація результатів роботи (публікації)), але не всі виконані відповідно та оформлені до вимог. Робота має необхідні структурні елементи, але деякі з них не передбачені змістом. Спостерігається не додержання технічних вимог щодо оформлення роботи (шрифт, інтервали, абзаци тощо). Забагато в тексті роботи ілюстративного матеріалу (таблиць, рисунків), їх розміщення в тексті не завжди є доречним, оскільки не містять необхідної інформації, крім того, вони оформлені з суттєвими помилками (не завжди є назви таблиць, у назві таблиць не міститься назва об'єкту дослідження, вказані в таблиці не актуальні дані та/або взагалі не вказаний часовий період та ін.). В роботі містяться посилання на джерела, яких немає в списку літератури, є суттєві помилки в оформленні літератури, не витримана послідовність переліку джерел. В роботі відсутні додатки, однак не наведені переконливі аргументи доцільності їх відсутності. Робота виконана та подана на кафедру із запізненням від 1 до 3-х днів до зазначеного строку;

0-5 балів – обсяг роботи суттєво відхиляється від встановлених вимог (більше або менше на 20-25 %), наявні супровідні документи до роботи (завдання на кваліфікаційну роботу, анотація, відгук керівника роботи, рецензія на роботу, довідка про впровадження результатів роботи, апробація результатів роботи (публікації)), але виконані та оформлені з суттєвими помилками та подані із запізненням. В роботі відсутня хоча б одна структурна частина роботи, робота не має твердої обкладинки. Спостерігається не додержання технічних вимог щодо оформлення роботи (шрифт, інтервали, абзаци тощо), а також щодо відстані між структурними частинами роботи, заголовками розділів та підрозділів. Ілюстративний матеріал (таблиці, рисунки) виконані зі значними порушеннями, відсутні назви ілюстративного матеріалу, міститься не актуальна інформація або взагалі відсутня інформація (наприклад, відсутні одиниці виміру, є пусті графи тощо), відсутні посилання в тексті роботи на ілюстративний матеріал, у тому числі на додатки. Наявність у додатках не заповнених таблиць, бланків документів та ін. Посилання на джерела в тексті роботи відсутні, є суттєві помилки в оформленні літератури, не витримана послідовність переліку джерел. Робота виконана та подана на кафедру із суттєвим запізненням до 5-7-х днів до зазначеного строку.

7.2. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами виконання кваліфікаційної роботи.

Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами виконання кваліфікаційної роботи (від 0 до 40 балів за кожне питання):

31-40 балів – зміст роботи повністю відповідає обраній темі, чітко сформульовані актуальність, мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження. Текст роботи свідчить про повне вирішення завдань дослідження на високому теоретико-практичному рівні, висновки та пропозиції, викладені в роботі, мають теоретичне і практичне значення, є оригінальними і носять характер наукової новизни. Теоретична частина роботи базується на ґрунтовному огляді актуальної літератури українських і зарубіжних авторів, статичній інформації, звітах науково-дослідницьких та міжнародних організацій та установ. Аналітична частина містить глибокі та всебічні дослідження зовнішнього і внутрішнього середовища досліджуваного об'єкта.. Практична частина базується на матеріалі, що робить практичні висновки та пропозиції роботи достовірними. Теоретичний і практичний матеріали взаємопов'язані та дають здобувачу підстави для формулювання цілісних аргументованих висновків. Ілюстративний матеріал є якісним, наочним. Стиль роботи є науковим, лаконічним та орфографічно правильним, дослідження проведено самостійно, понятійний, методичний і діагностичний апарат роботи є широким та адекватним меті й завданням дослідження. Рівень унікальності роботи є високим (вище 60 %);

21-30 балів – зміст роботи відповідає обраній темі, актуальність, мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження сформульовані не коректно, текст роботи свідчить про вирішення завдань дослідження на достатньому теоретико-практичному рівні, висновки та пропозиції, викладені в роботі, частково мають теоретичне і практичне значення, деякі з них носять характер наукової новизни. Теоретична частина роботи базується на достатньому огляді літератури українських і зарубіжних авторів, статичній інформації, звітах науково-дослідницьких та міжнародних організацій та установ, однак джерела не завжди є актуальними, добір інформаційних матеріалів не завжди обґрунтований. Огляд статистичних матеріалів здійснено в роботі не в динаміці, а в статистиці на певну дату; фактичний об'єкт дослідження не дозволяє вважати висновки та пропозиції достатньо обґрунтованими та реальними (досліджується замалий об'єкт дослідження та/або за занадто короткий період часу). Теоретичний і практичний матеріали роботи взаємопов'язані, але здобувач не зміг сформулювати аргументовані висновки та конкретні пропозиції. Ілюстративний матеріал наявний, але зроблений з помилками. Стиль роботи є науковим, але

зустрічаються орфографічні помилки, дослідження проведено самостійно, понятійний, методичний і діагностичний апарат роботи є достатнім та адекватним меті й завданням дослідження. Рівень унікальності роботи є достатнім (51-59 %);

11-20 балів – зміст роботи частково відповідає обраній темі, актуальність, мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження сформульовані не чітко, не коректно, аналіз літературних джерел зроблений в роботі поверхнево, робота містить структурні підрозділи, що не відповідають темі та не розкривають її. Теоретичний розділ роботи має виражений компілятивний характер. Практичний розділ носить описовий характер без наукового аналізу стану справ на широкому фактичному матеріалі. У доказовій базі висновків та пропозицій неврахований зарубіжний досвід, немає чітко сформульованих теоретичних висновків, практичних пропозицій та оцінок за результатами дослідження. Ілюстративний матеріал зроблений з помилками, неохайно. Стиль роботи є не науковим, у тексті роботи багато орфографічних помилок, понятійний, методичний і діагностичний апарат роботи є недостатнім та не відповідає завданням дослідження. Рівень унікальності роботи є низьким (41-50 %);

0-10 балів – зміст роботи не відповідає обраній темі, мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження сформульовані не чітко, змістовне наповнення роботи не відповідає темі дослідження. Відсутня логіка у побудові дослідження, назви окремих розділів не відповідають їх змісту. Важко визначити ступінь самостійності виконання здобувачем представленої роботи. У роботі яскраво виражений компіляційний характер, відсутні посилання на використані джерела. Теоретична і практична частини роботи не містять аргументованих висновків. В аналітичній частині представлений застарілий матеріал. Наявне помилкове тлумачення окремого факту, що призвело до спотворення висновків розділу або в цілому роботи, змістовні помилки у характеристиці представлених у роботі наукових шкіл, концепцій тощо. Висновки та пропозиції роботи є по суті незначними, помилковими чи застарілими. Стиль роботи не є науковим, у тексті багато орфографічних помилок. Рівень унікальності роботи є незадовільним (не більше 40 %).

7.3. Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами захисту кваліфікаційної роботи.

Критерії оцінювання знань здобувачів за результатами захисту кваліфікаційної роботи (від 0 до 40 балів за кожне питання):

31-40 балів – здобувач стисло, послідовно і чітко виклав в доповіді сутність і результати кваліфікаційної роботи, робота написана на основі

особистих досліджень і бездоганно виконана, містить елементи новизни, має практичне і наукове значення, доповідь є логічною і лаконічною, відгук керівника і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії аргументовані, переконливі та логічні, вміє відстоювати власну точку зору. Наявні текстово-ілюстративні і презентаційні матеріали для захисту роботи, виконанні якісно;

21-30 балів – здобувач стисло і послідовно виклав в доповіді сутність і результати кваліфікаційної роботи, тема роботи розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру (робота носить описовий характер, елементи новизни висвітлено не чітко, недостатньо використані літературні та інформаційні матеріали, посилання на використані джерела не повні), мають місце окремі зауваження у відгуку керівника та/або в рецензії. Доповідь логічна, викладена вільно, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії в основному правильні та аргументовані. Наявні текстово-ілюстративні та презентаційні матеріали для захисту роботи, які виконані на достатньому рівні;

11-20 балів – здобувач стисло виклав в доповіді результати кваліфікаційної роботи, тема роботи в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру (нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компілятивний характер, не представлений інформаційно-аналітичний аналіз, елементи новизни відсутні, посилання на використані джерела зроблено частково, неправильно оформлена література, є суттєві зауваження до оформлення роботи), мають місце зауваження у відгуку керівника та в рецензії. Доповідь викладена не логічно, тема розкрита не повністю, ні на всі відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії зміг відповісти здобувач. Текстово-ілюстративний матеріал представлений частково, презентаційний матеріал для захисту роботи виконаний з помилками;

0-10 балів – здобувач виклав доповідь з результатами кваліфікаційної роботи, але тема роботи розкрита не повністю, мають місце недоліки змістовного характеру (нечітко сформульована мета та завдання роботи, аналітична частина роботи виконана поверхнево, неповно, переважає компілятивна описовість, у роботі відсутні елементи новизни та посилання на використані джерела, неправильно оформлена література та в цілому робота), відгук керівника та рецензія негативні або містять суттєві зауваження. Доповідь прочитана без розуміння проблеми, тема не розкрита, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії не точні та неповні. Відсутній текстово-ілюстративний та презентаційний матеріали для захисту роботи.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

8.1. Література.

1. Домбровська С.М. Краєзнавство, країнознавство та географія туризму : опорний конспект лекцій [для всіх форм навчання спец. 242 «Туризм»]. Харків : НУЦЗУ, 2019. 319 с.
2. Домбровська С.М., Білотіл О.М., Помаза-Пономаренко А.Л. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія. Харків: НУЦЗУ, 2016. 196 с.
3. Домбровська С.М., Поступна О.В., Степанко О.В. Українське краєзнавство: сторінки історії та історія культури : навч.-наочний посіб. [для студ. вищ. навч. закл. зі спец. 242 «Туризм»]. Харків : Вид-во ХНАДУ, 2019. 338 с.
4. Інфраструктура туризму: опорний конспект лекцій [для студентів усіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм»] / укладачі: О.В. Поступна, Н.А. Леоненко ; Нац. ун-т цивільного захисту України. Харків : НУЦЗУ, 2020. 310 с.
5. Леоненко Н.А. Актуальні проблеми сучасного розвитку туристичної сфери України. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я* : тези доп. XXVII Міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD-2019. Харків : НТУ «ХП», 2019. С. 106–107.
6. Леоненко Н.А. Державне регулювання туристичної сфери: теорія, методологія, практика : монографія. Харків : НУЦЗУ, 2021. 324 с.
7. Леоненко Н.А. Механізми державного регулювання туристичної сфери України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра наук з держ. упр. : спец. 25.00.02 «Механізми державного управління». Харків, 2021. 40 с.
8. Леоненко Н.А. Організаційний механізм державного регулювання туристичної сфери. *Держава та регіони*. Серія : Державне управління / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя : КПУ, 2019. № 1 (65). С. 66–69.
9. Леоненко Н.А. Основні тенденції функціонування внутрішнього туризму в Україні. *Можливості, проблеми та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. Ужгород : ВД «Гельветика», 2019. С. 41–43.
10. Леоненко Н.А. Правовий механізм державного регулювання туристичної сфери України. *Публічне управління та митне адміністрування*. Дніпро : Ун-т митної справи та фінансів, 2019. № 1 (20). С. 69–75.
11. Леоненко Н.А. Фінансовий механізм державного регулювання туристичної сфери України. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського*. Серія : Державне управління. Київ,

2019. Т. 30 (69), № 2. С. 66–69.

12. Мельниченко О.А., Швдун В.О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.

13. Менеджмент туризму : опорний конспект лекцій [для студентів усіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм»] / укладач О.В. Поступна ; Нац. ун-т цивільного захисту України. Харків : НУЦЗУ, 2020. 318 с.

14. Організація екскурсійної діяльності : конспект лекцій / Н.А. Леоненко. Харків : НУЦЗУ, 2019. 167 с.

15. Помаза-Пономаренко А.Л., Рибальченко Н.П. Туризм і право на нього : монографія. Харків : НУЦЗ України, 2021. 220 с.

16. Поступна О.В. Бенчмаркінг туристичної дестинації Харківської області. *Порівняльне публічне управління та адміністрування* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. 28 травня 2021 р. / за заг. ред. Н.М. Колісніченко. Одеса : Вид-во: ОРІДУ НАДУ, 2021. С. 96–102.

17. Поступна О.В. Ризик-менеджмент у туризмі: зарубіжний досвід та нові українські реалії. *Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика* : матеріали VIII Міжнар. заочн. наук.-практ. конф., 27 листопада 2020 р. / за ред. В.М. Огаренка, О.В. Покатаєвої та ін. Запоріжжя : КПУ, 2020. С. 534–536.

18. Поступна О.В., Філенко Д.С. Стратегія розвитку туристичної дестинації Харківської області. *Місцеве самоврядування в Україні та світі: теорія і практика* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. (з міжнар. участю), м. Полтава, 8 грудня 2020 р. Полтава : ПДАА, 2020. С. 161–163.

19. Поступна О.В., Філенко Д.С. Фактори формування туристсько-рекреаційного комплексу Харківської області. *Вісник Національного університету цивільного захисту України* : зб. наук. пр. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2021. Вип. 1 (14). С. 143–151. (Серія «Державне управління»).

20. Рекреаційні комплекси світу : конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків : НУЦЗУ, 2020. 154 с.

21. Світовий туризм : конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач А.Л. Помаза-Пономаренко. Харків : НУЦЗУ, 2020. 150 с.

22. Тюріна Д.М., Єрмоленко О.К. Структурне моделювання облікової політики підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка*. 2018. Т. 23. Вип. 2. С. 124–127.

23. Тюріна Д.М., Шум М.А. Організаційні аспекти підвищення аналітичних можливостей бухгалтерської фінансової звітності. *Вісник*

Одеського національного університету. Серія Економіка. Одеса : ОНУ, 2016. № 4. С. 50–61.

24. Leonenko N. Foreign experience of state regulation of tourism development. *Scientific magazine of the Open Diplomasy Association «Authority and Society (History, Theory, Practice)*. 2019. № 2 (50). P. 37–44.

25. Olena Stryzhak, Olena Akhmedova, Nelli Leonenko, Inna Lopatchenko, Nataliia Hrabar. Transformation of human capital strategies in the tourism industry under the influence of Economy 4.0. *Problems and Perspectives in Management Volume (19) 2021, Issue № 2*, pp. 145–156.

26. Leonenko N. State regulation of development of clustered zones in the sphere of tourism. *LEGEA SI VIATA*. 2020. № 1/2 (337). P. 59–63.

27. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. Історія туризму: підруч. Харків : Вид-во «Форт», 2010. 286 с.

28. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. [для студ. ВНЗ]. Київ : Знання України, 2002. 352 с.

29. Алоян Р.Т. Адміністративно-правове забезпечення безпеки туризму в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юрид. наук : спец. 12.00.07 «Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право». Київ, 2015. 23 с.

30. Альтгайм Л.Б. Основи музейної та екскурсійної діяльності. Курс лекцій. Тернопіль : Тернопільський нац. пед. університет ім. В. Гнатюка, 2007. 113 с.

31. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму : навч.-метод. посіб. Київ : ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.

32. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму: навч.-метод. посіб. Київ : ВГЛ «Обрії», 2009. 172 с.

33. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посіб. 2-ге, перероб. і доп. Київ : Альтерпрес РА, 2012. 444 с.

34. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. Київ : Ін-т туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.

35. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підруч. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2017. 5080 с.

36. Бриггс С. Маркетинг в туризмі : пер. со 2-го англ. изд. Київ : Знання, 2005. 358 с.

37. Бриль К.Г. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні

технології в туризмі» для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2017. 104 с.

38. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності : навч.-метод. посіб. Львів: ПП Сорока Т.Б., 2014. 168 с.

39. Величко В.В. Організація рекреаційних послуг : навч. посіб. / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2013. 202 с.

40. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. [для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с.

41. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.

42. Голод А. Феленчак Ю. Страхування в туристичній діяльності : навч. посіб. : у 2 ч. Львів : ЛДУФК, 2016. 156 с.

43. Голубко В., Качарба С., Середняк А. Історичне краєзнавство : навч. посіб. Ч. I. Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2005. 130 с.

44. Дорошко М.С. Країнознавство. Країни СНД : навч. посіб. Київ : МАУП, 2007. 286 с.

45. Економіка і організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан [та ін.] ; за ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. Київ : ВД «Професіонал», 2004.

46. Кіріяджи В.В. Правове регулювання галузей турбизнесу: учбов. посіб. Донецьк: ДІТБ, 2002. 339 с.

47. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2015. 272 с.

48. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2009. 248 с., іл.(Вища освіта ХХІ століття).

49. Кубах А.І, Коляда Т.А., Харитонов О.В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Харків: ХНАМГ. 2010. 282 с.

50. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства : підруч. Київ : Знання, 2012. 343 с.

51. Ладиженська Р.С. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах» (для студентів 4 курсу усіх форм навчання за напрямом підготовки «Менеджмент») ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2010. 254 с.

52. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Альтерпрес, 2008. 300 с.

53. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти).

Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.

54. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. Київ, 2008. 661 с.

55. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 343 с.

56. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.

57. Невенченко, А.І. Інфраструктура туризму : конспект лекцій. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 95 с.

58. Організація готельного обслуговування : підруч. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. Київ, 2011. 366 с.

59. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А.Ю. Парфіненка. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2013. 280 с.

60. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2003. 352 с.

61. Писаревський І.М., Погасій С.О., Покоłodна М.М. та ін. Організація туризму : підруч. / за ред. І.М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.

62. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова, 2017. 180 с.

63. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Г.М. Брусільцева, О.Г. Зима. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2019. 214 с.

64. Правик Ю.М. Маркетинг туризму : підруч. Київ : Знання, 2008. 303 с.

65. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : Збірник нормативно-правових актів / під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. К. : Юрінком Інтер, 2002. 640 с.

66. Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Менеджмент туристичної індустрії : підруч. у 3-х частинах. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2019. 504 с.

67. Тонкошкур М.В., Абрамов В.В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» (Основи туризмознавства) (для студентів 1-2 курсу денної та заочної форми навчання за напрямом підготовки 6.140103 – Туризм), Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 134 с.

68. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / за ред. В.Ф. Семенова. Одеса : «Атлант» ОДЕУ, 2010. – 340 с.

69. Управління якістю в туризмі : конспект лекцій / З.Р. Шайхлісламов ; Харків. торгов.-економ. ін-т КНТЕУ. Харків : ХТЕІ, 2016. 206 с.

70. Федорченко В.К., Костюкова О.М., Дьорови Т.А. та ін. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посіб. Київ : «Кондор», 2004. 166 с.

71. Чагайда І.М., Грибакова С.В. Екскурсознавство : навч. посіб. Київ : «Кондор», 2004. 204 с.

72. Шаповалов А.Л., Костенко О.Б., Кузьмичова К.В. Конспект лекцій з дисциплін: «Інформаційні системи і технології в туризмі» (для студ. 4 курсу заоч. форми навч. за напрямом 6.020102 «Туризм») і «Інформаційні технології в готельному та ресторанному бізнесі» (для студ. 3 курсу заоч. форми навч. за напрямом 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»); Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2012. 53 с.

Інформаційні ресурси

73. Батир Ю.Г., Лопатченко І.М., Помаза-Пономаренко А.Л., Статівка О.М. Державне регулювання сталого розвитку туризму в Україні // Вісник Національного університету цивільного захисту України (Серія «Державне управління»). 2020. – № 2 (13). URL: <http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/12180/1/P-PLBS.pdf>.

74. Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладачі: О. В. Поступна, Н. А. Леоненко (теми 1, 6, 11, 12). Харків : НУЦЗУ, 2020. – 233 с. URL : http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/INFRASTRUKTURA_TURIZMU_KONSPEKT_LEKCIJ.pdf.

75. Краще знавство, країнознавство та географія туризму : інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни / Укладач О. В. Поступна. – Х. : НУЦЗУ, 2021. URL : <http://nnvc.nuczu.edu.ua/uk/kafedry/kafedra-menedzhmenta>.

76. Леоненко Н.А. Економічний механізм державного регулювання туристичної сфери України. *Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування* : електрон. наук. фах. вид. Херсон. нац. техн. ун-ту. 2019. № 1. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>.

77. Менеджмент з туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладач О. В. Поступна. Харків : НУЦЗУ, 2020. – 235 с. URL : http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/MENEDZHMENT_Z_TURIZMU_KONSPEKT_LEKCIJ.pdf.

78. Помаза-Пономаренко А.Л., Батир Ю.Г., Лопатченко І.М., Шевчук Ю.Р., Чечета К.О., Філенко Д.С. Євроінтеграція України, захист прав її громадян і розвиток туризму як стратегічні напрями державної політики //

Вісник Національного університету цивільного захисту України (Серія «Державне управління»). 2020. № 2 (13). URL: <http://repositsc.nuczu.edu.ua/bitstream/123456789/11966/3/P-PBL.pdf>.

79. Поступна О.В., Іович Р.І. Зарубіжний досвід створення доступного середовища для інклюзивних туристів. *Публічне управління в Україні: теорія, практика, інновації* (збірник тез наук.-практ. конф. за результатами стажування та практики в органах публічної влади). Харків : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2020. URL : <https://kbuara.kh.ua/wp-content/themes/kbuara/publications/mk/doc/2-2020/1-2.pdf>.

80. Поступна О.В., Іович Р.І. Проблемні питання правового регулювання інклюзивного туризму в Україні. *Правові аспекти публічного управління: теорія та практика* : матеріали XI наук.-практ. конф. 12 груд. 2019 р., м. Дніпро / за заг. ред. Л.Л. Прокопенка. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. С. 102-105. URL : http://www.dbuara.dp.ua/konf/konf_dridu/Conference_pei_12_12_2019.pdf.

81. Leonenko N. Modern development of the tourist sphere as a factor of economic security of the state. *EAST JOURNAL OF SECURITY STUDIES*. 2019. 4 (1). P. 46–55. URL : <https://ejss.nuczu.edu.ua/index.php/ejss/article/view/8>.

82. Бухгалтерський облік : підруч. / В.Ф. Максимова. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/506/1/Максимова%20В.Ф.%20%20Бухгалтерський%20облік%20підручник.pdf>.

83. Бухгалтерський облік : підруч. / Р.Ф. Бруханський. URL : <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/8959/1/Бруханський%20Р.%20Ф.%20Бухгалтерський%20облік.%20Підручник%20С%20202016.pdf>.

84. Інвентаризація каси та бланків суворої звітності. URL : <http://www.dtk.com.ua/show/1cid02467.html>.

85. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій : наказ Міністерства фінансів України від 30.11.1999 р. № 291. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text>.

86. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

87. Про затвердження Методичних рекомендацій з бухгалтерського обліку для суб'єктів державного сектору : наказ Міністерства фінансів України від 23.01.2015 р. № 11. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0011201-15#Text>.

88. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку : наказ Міністерства фінансів України від 20.10.1999 р.

№ 246 [зі змін. і доп.]. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text>.

89. Про затвердження Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань : наказ Міністерства фінансів України від 02.09.2014 р. № 879. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14#Text>.

90. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 р. № 222-VIII. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text>.

91. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

**ЛЕОНЕНКО Неллі Анатоліївна,
ПОСТУПНА Олена Вікторівна,
ТЮРІНА Діна Миколаївна,**

**ПРОГРАМА
ВИКОНАННЯ ТА ЗАИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

для здобувачів вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
спеціальності 242 «Туризм»
освітньо-професійної програми «Туризм»