

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Організація анімаційної діяльності»**

Обов'язкова професійна  
за освітньо-професійною програмою «Туризм»  
підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти  
у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»  
за спеціальністю 242 «Туризм»

Рекомендовано кафедрою менеджменту  
на 2024-2025 навчальний рік

Протокол від «02» вересня 2024 року №1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни  
«Організація анімаційної діяльності»

2024 рік

## Загальна інформація про дисципліну

### Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація анімаційної діяльності» є логічним продовженням освоєння здобувачами вищої освіти спеціальності туризм циклу професійних обов'язкових компонентів, освоєння якої передбачає підвищення рівня професійної компетенції майбутнього фахівця у сфері туризму та набуття їм нових необхідних якостей у сфері послуг щодо організації дозвілля та анімаційного обслуговування туристів, як найважливішого чинника сучасного відпочинку та подорожей.

Однією з передумов входження України до єдиного європейського та світового освітнього простору є забезпечення підготовки майбутніх фахівців з туризму відповідно до міжнародних вимог. Пошук інноваційних підходів до формування компетентного фахівця з туризму, який вирішуватиме складні завдання для подальшої успішної діяльності у сфері туризму й рекреації актуалізує роль майбутнього фахівця з туризму, здатного розуміти сучасні тенденції розвитку рекреаційно-оздоровчої сфери, використовувати різні види й форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя споживачами туристичних послуг.

Відмінною особливістю даного курсу є те, що під час аудиторних занять здобувачі не тільки засвоюють конкретні теоретичні аспекти організації анімаційної діяльності, але й самостійно розробляють авторські анімаційні програми, що можуть застосовуватися як на вітчизняних так на закордонних туристичних підприємствах.

### Інформація про науково-педагогічного працівника

Загальна інформація	Леоненко Неллі Анатоліївна, завідувачка кафедри менеджменту, доктор наук з державного управління, доцент
Контактна інформація	61023, м. Харків, вул. Чернишевська 94.
E-mail	leonenko@nuczu.edu.ua
Наукові інтереси	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механізми державного регулювання туристичної сфери України;</li> <li>- концептуальні засади сталого розвитку сфери туризму в контексті соціально-економічної політики держави;</li> <li>- державна підтримка розвитку внутрішнього і в'їзного туризму;</li> <li>- соціальні програми в туризмі: інклюзія та реабілітація;</li> </ul> інноваційні технології розвитку туризму та екскурсійної діяльності.
Професійні здібності	<ul style="list-style-type: none"> <li>- педагогічно-психологічні здібності;</li> <li>- конструктивно-проективні здібності;</li> <li>- комунікативні та організаційні здібності.</li> </ul>
Наукова діяльність за освітнім компонентом	Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;pli=1&amp;user=w1talg0AAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&amp;pli=1&amp;user=w1talg0AAAAJ</a> ORCID: 0000-0002-1498-0391

### Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» проводяться згідно затвердженого розкладу. Електронний варіант розкладу розміщується на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щосереди з 15.30 до 16.30 дистанційно на платформі ZOOM за постійним посиланням (Ідентифікатор конференції: 407 030 1562. Код доступу: 100882). В разі додаткової потреби здобувача в консультації час погоджується з викладачем.

**Мета** вивчення дисципліни: є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

Вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» забезпечує засвоєння матеріалу таких дисциплін загальної підготовки, як «Організація туристичного обслуговування» та «Спеціалізований туризм».

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма здобуття освіти
	очна (денна)
<b>Статус дисципліни</b> ( <i>обов'язкова загальна або обов'язкова професійна або вибіркова</i> )	<i>обов'язкова професійна</i>
<b>Навчальний рік</b>	3-й
<b>Семестр</b>	6-й
<b>Обсяг дисципліни:</b>	
- в кредитах ЄКТС	3
- загальна кількість годин	90
- кількість модулів	2
<b>Розподіл часу за навчальним планом (в годинах):</b>	
- лекції	20
- практичні заняття	24
- семінарські заняття	-
- лабораторні заняття	-
- курсовий проект (робота)	-
- інші види занять	-
- самостійна робота	46
- індивідуальні завдання (науково-дослідне)	-
<b>Форма підсумкового контролю</b>	
(курсова робота (курсний проект); диференційний залік, іспит)	іспит

### Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення дисциплін загальної

підготовки на попередніх етапах навчання, таких як: «Організація екскурсійної діяльності», «Технології туристичної діяльності», Світовий туризм».

### Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми Туризм вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

- досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання:

Програмні результати навчання	ПРН
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	ПР01
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	ПР02
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	ПР03
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	ПР07
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПР09
Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	ПР11
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПР12
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	ПР13
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	ПР14
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	ПР15
Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	ПР19
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	ПР20
Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	ПР22
<b>Дисциплінарні результати навчання</b>	<b>ДРН</b>
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ДР 1
Здатність розуміти і пояснювати наявне туристичне законодавство, національні й міжнародні стандарти з обслуговування туристів.	ДР2
Здатність забезпечувати відповідальність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів.	ДР3
Здатність продемонструвати розуміння дотримання професійних і етичних стандартів високого рівня у діяльності в туристичній галузі.	ДР4
Здатність визначати та пояснювати особливості мистецтва спілкування, управління конфліктами і стресами при реалізації послуг туристичної анімації.	ДР5

- формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

Програмні компетентності (загальні та професійні)	ЗК, ПК
Здатність працювати в міжнародному контексті	К07
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	К08

Навички міжособистісної взаємодії.	K12
Очікувані компетентності з дисципліни	
Здатність визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями відвідувачів.	
Вивчення особливостей складання анімаційних програм.	
Отримання практичних навиків розробки анімаційних програм різного спрямування.	

## Програма навчальної дисципліни

### МОДУЛЬ №1. БАЗОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

#### Тема 1.1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ

Співвідношення понять «відпочинок», «дозвілля», «рекреація», «туризм», «анімація» та їхнє значення для розвитку суспільства. Теоретичні основи та типологія дозвілля. Моделі дозвілля за М. Капланом. Основні концепції дозвілля: кількісна, творча, психологічна, інтеграційна. Характерні ознаки та функції дозвілля. Характеристика форм дозвіллевої діяльності: відпочинок, розваги, дозвіллеве спілкування, «споживання культури», ігрова діяльність, дозвіллева (аматорська) праця.

#### Тема 1.2. ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК АНІМАЦІЙНИХ ФОРМ ДОЗВІЛЛЯ

Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції. Дозвіллева культура Стародавнього Риму. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу. Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.

#### Тема 1.3. АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ

Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції. Класифікація анімаційної діяльності за видами: вербальна, ігрова, музично-пісенна, спортивна, танцювальна, шоу, комплексні програми. Види анімації (за потребами туристів): анімація в русі, анімація через переживання, анімація через спілкування, анімація через заспокоєння, культурна анімація, творча анімація. Загальна технологія анімаційного сервісу. Традиційні форми організації анімаційних заходів. Модель фахівця у туристичній анімації. Професіограма. Професійно-посадові вимоги. Кваліфікаційний профіль. Загальні правила роботи та правила поведінки аніматорів. Базові компоненти анімаційної освіти.

#### Тема 1.4. АНІМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Управління анімаційною діяльністю: поняття, сутність, завдання. Суб'єкт і об'єкт управління в анімаційному менеджменті. Стратегія та тактика управління в анімаційному менеджменті. Функції анімаційного менеджменту:

планування, організація, мотивація, аналіз і контроль. Забезпечення ефективності анімаційної діяльності. Метод асесмент-центру (*assessment center*). Основні ризики реалізації анімаційної програми: аналіз і заходи для їхньої мінімізації.

### **Тема 1.5. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ І ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ**

Анімаційні готельні послуги. Анімаційна послуга. Анімаційні заходи (activity). Класифікація анімаційних заходів за ознаками об'єкта організації дозвілля. Відповідність типу і видів анімаційних заходів потребам і можливостям туристів. Механізм реалізації анімаційної послуги. Фактори, що визначають якість готельної анімації для туристів. WOW-сервіс. Організація діяльності анімаційної служби. Типова організаційна структура служби готельної анімації. Функціональні обов'язки фахівців з анімації. Функції менеджера з анімації. Матеріально-технічна база (МТБ) анімаційних програм. Мінімальна МТБ якісного анімаційного сервісу. Класифікація МТБ анімації.

### **ТЕМА 1.6. РОЛЬ АНІМАТОРІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ І РЕАЛІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ**

Класифікація туристів за віком; статтю; відношенню до проведення дозвілля; національними особливостями; станом здоров'я; сімейним станом. Особливості роботи з туристами різних категорій: діти дошкільного віку, молодші школярі, підлітки, молодь, люди середнього віку, люди похилого віку. Форми роботи з різними віковими групами. Організація сімейного дозвілля. Функції сім'ї. Форми психологічної роботи з сім'єю. Основні послуги готелю за принципом Family Concept. Вимоги батьків до організації сімейного відпочинку. Організація дитячої анімації. Дитячі анімаційні програми.

## **МОДУЛЬ 2. ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ЗАЛЕЖНО ВІД ВИДУ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Тема 2.1. ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ**

Проект анімаційної програми. Основні методи, які використовують під час розроблення анімаційних програм. Підсистеми створення анімаційної програми. Основні етапи формування анімаційної програми. Технологічний процес створення анімаційної програми. Просування та реалізація послуг готельної анімації. Комплекс заходів із просування та реалізації послуг готельної анімації. Економічне обґрунтування анімаційної програми. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Види сценаріїв залежно від форми заходу та його завдань. Основні етапи роботи над сценарієм тематичного заходу.

### **Тема 2.2. ВЕРБАЛЬНА АНІМАЦІЯ ТА ЇЇ СПЕЦИФІКА**

Спілкування. Основні функції спілкування. Функції вербальної анімації. Характерні риси вербального спілкування. Основні форми вербальної анімації: монолог, діалог, бесіда, творча зустріч. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Комплекс вправ для носового дихання. Гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості. Пластичні етюди.

### **Тема 2.3. ОРГАНІЗАЦІЯ ІГРОВОЇ ТА СПОРТИВНОЇ АНІМАЦІЇ**

Гра: поняття, сутність, структура та функції. Основні підходи до класифікації ігор. Класифікація ігор за видами діяльності людини. Класифікація конкурсних ігор. Класифікація рухливих ігор. Методика проведення рухливих ігор. Види сценаріїв анімаційних ігрових програм. Складання сценарію ігрової програми. Організація спортивної анімації: суб'єкт, об'єкт, предмет. Чотирикомпонентна модель цілісного погляду на здоров'я людини. Результат спортивної анімації. Аеробіка. Класифікація оздоровчої аеробіки для осіб різного віку і рівня підготовленості. Аква-аеробіка.

### **Тема 2.4. МУЗИЧНА ТА ТАНЦЮВАЛЬНА АНІМАЦІЯ**

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Механізм фізіологічного впливу музики на людину. Функції музики. Вплив стилю музики на організм людини. Основні форми музичної анімації: музичні фестивалі, концерти, конкурси, ігри, музичні заходи в салонах, холах та вітальнях. Етапи становлення танцювальної культури. Види танцю. Форми сучасної танцювальної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів. Технічна підтримка (музичне й світлове оформлення) під час проведення танцювальних шоу-програм.

### **Тема 2.5. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНИХ ШОУ**

Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Основні категорії ведучих шоу. Шоу-анімація та її особливості: сценічне шоу, технічне шоу. Характеристика та форми анімаційних шоу. Види анімаційних театралізованих шоу. Найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм: сцени-коробки, сцени-арени, кільцева сцена, просторова сцена, симультанна сцена.

### **Тема 2.6. СВЯТО ЯК ОСНОВА КОМПЛЕКСНОЇ АНІМАЦІЇ**

Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Особливості карнавальної анімації. Свята як об'єкт подієвого туризму. Свята як об'єкт івент-менеджменту. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі.

**Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять:**

Назви модулів і тем	Очна (денна) форма навчання					
	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські) заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	модульна контрольна робота
<b>6 - й семестр</b>						
<b>Модуль 1. БАЗОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>						
<b>Тема 1.1.</b> Теоретичні основи організації дозвілля	7	2	2		3	
<b>Тема 1.2.</b> Зародження та розвиток анімаційних форм дозвілля	6	-	2		4	
<b>Тема 1.3.</b> Анімаційна діяльність у туризмі	8	2	2		4	
<b>Тема 1.4.</b> Анімаційний менеджмент	8	2	2		4	
<b>Тема 1.5.</b> Організація анімаційних послуг у готелях і туристичних комплексах	7	2	2		3	
<b>Тема 1.6.</b> Роль аніматорів в організації і реалізації анімаційних послуг	8	2	2		4	
<b>Разом за модулем 1</b>	44	10	12		22	<b>МКР1</b>
<b>Модуль 2 ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ ЗАЛЕЖНО ВІД ВИДУ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>						
<b>Тема 2.1.</b> Технологія створення та просування анімаційних програм	8	2	2		4	
<b>Тема 2.2.</b> Вербальна	6	-	2		4	



анімація та її специфіка						
<b>Тема 2.3.</b> Організація ігрової та спортивної анімації	8	2	2		4	
<b>Тема 2.4.</b> Музична та танцювальна анімація	8	2	2		4	
<b>Тема 2.5.</b> Організація анімаційних шоу	8	2	2		4	
<b>Тема 2.6.</b> Свято як основа комплексної анімації	8	2	2		4	
<b>Разом за модулем 2</b>	46	10	12		24	<b>МКР2</b>

**Теми семінарських занять - не передбачено навчальним планом**

#### **Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття і визначення наукової дисципліни «Організація анімаційної діяльності»	2
2	Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.	2
3	Типологія, форми проведення, види і функції анімаційної діяльності.	2
4	Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції.	2
5	Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів туристичних підприємств.	2
6	Особливості організації і реалізації анімаційних послуг для різних категорій туристів	2
7	Методика розроблення та організації анімаційних програм.	2
8	Вербальна анімація: поняття, сутність, форми.	2
9	Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм.	2
10	Музична і танцювальна анімація: історія, види, форми.	2
11	Особливості організації анімаційних шоу і закритих розважальних заходів.	2
12	Особливості використання свят в організації анімаційної діяльності.	2
	Разом	24

**Індивідуальні завдання (орієнтовна тематика індивідуальних завдань):**

– не передбачено навчальним планом

### **Форми та методи навчання і викладання**

Вивчення навчальної дисципліни реалізується в таких формах: навчальні заняття за видами, консультації, контрольні заходи, самостійна робота.

В навчальній дисципліні використовуються такі методи навчання і викладання :

- методи навчання за джерелами набуття знань: словесні методи навчання (лекція, пояснення, бесіда, інструктаж); наочні методи навчання (ілюстрація, демонстрація, спостереження); практичні методи навчання (практична робота, виїзні заняття);

- методи навчання за характером логіки пізнання: аналітичний; синтетичний; індуктивний;

- методи навчання за рівнем самостійної розумової діяльності тих, хто навчається: проблемний виклад; частково-пошуковий; дослідницький;

- інноваційні методи навчання: робота з навчально-методичною літературою та відео метод; навчання з використанням технічних ресурсів; інтерактивні методи; методи організації навчального процесу, що формують соціальні навички;

- науково-дослідна робота;

- самостійна робота.

### **Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти**

#### **Засоби оцінювання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: екзамен, доповіді, модульна контрольна робота, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, індивідуальна самостійна робота.

#### **Критерії оцінювання**

Оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою.

#### **Форми поточного та підсумкового контролю**

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуального опитування, виконання письмових завдань, практичних ситуацій, контрольної роботи тощо. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

**Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни**

Види навчальних занять		Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
<b>I. Поточний контроль</b>				
Модуль 1	лекції	5	0	0
	практичні заняття*	6	5	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)*	1	10	10
	Разом за модуль 1			40
Модуль 2	лекції	5	0	0
	практичні заняття*	6	5	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)*	1	10	10
	Разом за модуль 2			40
Разом за поточний контроль				80
<b>II. Індивідуальні завдання (науково-дослідне)</b>				-
<b>III. Підсумковий контроль (екзамен)</b>				20
Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи				100

\* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за самостійну роботу; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, виконання досліджень, підготовку наукових публікацій тощо.

### Поточний контроль

*Поточний контроль* проводиться на кожному практичному занятті за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних робіт.

*Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на практичному занятті (оцінюється в діапазоні від 0 до 5 балів):*

**5 балів** - здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Виконує презентаційну роботу. Розвиває власну думку, самостійно добирає приклади;

**4 бали** – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань;

**3 бали** – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності;

**2 бали** – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки;

**1 бал** – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки;

**0 балів** – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

### **Модульний контроль.**

*Модульний контроль* проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів за період навчання. Здійснюється шляхом проведення письмових контрольних робіт під час аудиторних занять та складання та захисту презентаційного матеріалу.

*Контрольна робота* – письмова робота, виконана здобувачем за відповідною темою. В роботі має бути розкритий зміст теоретичних питань, визначених викладачем. Тривалість виконання контрольної роботи – одна академічна година. Роботи виконуються у присутності викладача. Контрольні роботи перевіряються викладачем протягом тижня, після чого оголошуються оцінки.

*Презентаційний матеріал* – виконана презентація, яка містить слайди, та супроводжується відео-, аудіо матеріалами та поясненнями здобувача під

час доповіді та захисті модульної роботи.

Критерії оцінювання знань здобувачів під час виконання модульних контрольних робіт (оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів):

10 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Склав презентаційний матеріал та представив його.

9-7 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Склав презентаційний матеріал, але представив його недостатньо аргументовано.

6-4 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Склав презентаційний матеріал з недотриманням вимог до його змісту, представив його недостатньо аргументовано.

3-1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Не склав презентаційний матеріал.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не склав презентаційний матеріал.

### **Підсумковий контроль.**

*Підсумковий контроль* успішності проводиться з метою оцінювання результатів навчання на завершальному етапі, проводиться в усній формі – екзамену.

#### *Екзамен.*

Екзамен є формою підсумкового контролю рівня та якості засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичних умінь і навичок з окремої навчальної дисципліни. Екзамен проводиться в період екзаменаційної сесії в передбачені навчальним планом терміни згідно з розкладом, затвердженим в НУЦЗУ. Екзамен проводиться в усній формі за білетами, які затверджуються кафедрою. Екзаменаційний білет складається з трьох теоретичних питань, що відображають зміст усієї програми навчальної дисципліни. Відповіді на питання оцінюються за їх повнотою.

Критерії оцінювання знань здобувачів на екзамені (оцінюється від 0 до 20 балів):

20–18 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

17–15 бали – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

14–10 балів – у цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але поверхово аналізує матеріал без глибокого всебічного аналізу, без обґрунтування та аргументації, при цьому допускає окремі суттєві неточності та помилки;

9–4 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

3–1 балів – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості теоретичних питань. Відповіді загальні, при цьому допускаються суттєві помилки;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань.

### **Перелік теоретичних питань для підготовки до екзамену:**

1. Сутність та взаємозв'язок понять «дозвілля», «рекреація», «анімація».
2. Поняття та типологія рекреаційної анімації. Дозвіллева та туристична анімація.
3. Функції та завдання туристичної анімації.
4. Напрями туристичної анімації.
5. Класифікація туристичної анімації.
6. Форми туристичної анімації.
7. Анімаційні форми дозвілля Стародавньої Греції.
8. Дозвіллева культура Стародавнього Риму.
9. Анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та епохи Ренесансу.
10. Загальна періодизація історії розвитку дозвілля та його сучасні анімаційні форми.
11. Анімаційне обслуговування як вид професійної діяльності.
12. Професіограма аніматора: загальна характеристика; функціональні обов'язки та завдання аніматора; санітарно-гігієнічні умови та безпека праці; вимоги до професійної компетентності аніматора.
13. Психограма аніматора.
14. Професійна етика та загальні правила поведінки аніматора.
15. Особливості та значення анімаційного обслуговування в діяльності закладів готельного господарства.
16. Анімаційні послуги та анімаційні програми в готелі.
17. Вплив сезонності на організацію анімаційного обслуговування в

готелях та туркомплексах.

18. Відповідність типу і видів анімаційних заходів потребам і можливостям туристів.

19. Механізм реалізації анімаційної послуги.

20. Сутність та особливості організації WOW-сервісу.

21. Анімаційний менеджмент: поняття, сутність, завдання.

22. Функції анімаційного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз і контроль.

23. Стратегія та тактика управління в анімаційному менеджменті.

24. Сутність методу асесмент-центру (*assessment center*) в анімаційному менеджменті.

25. Основні ризики реалізації анімаційної програми: аналіз і заходи для їхньої мінімізації.

26. Організаційна структура управління анімаційною службою. Рівні анімаційної служби.

27. Функціональні обов'язки головного менеджера анімаційної служби.

28. Функціональні обов'язки шеф-аніматорів.

29. Функціональні обов'язки молодшого персоналу анімаційної служби.

30. Матеріально-технічна база (МТБ) анімаційних програм.

31. Мінімальна МТБ якісного анімаційного сервісу.

32. Особливості забезпечення безпеки під час анімаційного заходу.

33. Туристські потреби та мотиви. Фактори туристської мотивації.

34. Категорії клієнтів туристичної анімації та особливості роботи з ними.

35. Соціально-демографічні особливості споживачів анімаційних послуг (вікові, національні, статеві, за рівнем доходу, професійні тощо).

36. Особливості анімаційного обслуговування людей з особливими потребами.

37. Організація сімейного дозвілля. Основні послуги готелю за принципом Family Concept. Вимоги батьків до організації сімейного відпочинку.

38. Організація дитячої анімації. Дитячі анімаційні програми.

39. Поняття та особливості роботи міні-клубів.

40. Технологія розробки проекту анімаційної програми.

41. Просування та реалізація послуг готельної анімації.

42. Економічне обґрунтування анімаційної програми.

43. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Види сценаріїв залежно від форми заходу та його завдань.

44. Основні етапи роботи над сценарієм тематичного заходу.

45. Характерні риси вербального спілкування. Функції вербальної анімації.

46. Основні форми вербальної анімації: монолог, діалог, бесіда, творча зустріч.

47. Невербальні засоби спілкування в анімації. Основні невербальні знакові системи.
48. Акторська майстерність аніматора.
49. Гра: поняття, сутність, структура та функції.
50. Основні підходи до класифікації ігор: класифікація ігор за видами діяльності людини; класифікація конкурсних ігор; класифікація рухливих ігор.
51. Складання та види сценаріїв анімаційних ігрових програм.
52. Організація спортивної анімації: суб'єкт, об'єкт, предмет та результат
53. Аеробіка. Класифікація оздоровчої аеробіки для осіб різного віку і рівня підготовленості.
54. Аква-аеробіка.
55. Поняття та особливості емоційного впливу музики на людину.
56. Основні форми музичної анімації: музичні фестивалі, концерти, конкурси, ігри, музичні заходи в салонах, холах та вітальнях.
57. Етапи становлення танцювальної культури. Види танцю.
58. Форми сучасної танцювальної анімації.
59. Матеріально-технічна база танцювальних заходів . Технічна підтримка (музичне й світлове оформлення) під час проведення танцювальних шоу-програм.
60. Шоу: поняття, різновиди, ознаки.
61. Характеристика та форми анімаційних шоу. Види анімаційних театралізованих шоу.
62. Шоу-анімація та її особливості: сценічне шоу, технічне шоу.
63. Найпопулярніші готельні анімаційні театралізовані шоу.
64. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства.
65. Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація.
66. Особливості карнавальної анімації.
67. Свята як об'єкт подієвого туризму.
68. Свята як об'єкт івент-менеджменту.
69. Характерні риси святкової анімації.
70. Організація свят як інструмент івент-маркетингу.
71. Специфіка організації свят у готелі.
72. Значення, специфіка та форми анімаційного обслуговування у діяльності закладів ресторанного господарства.
73. Особливості організації культурно-розважальних програм для гостей закладів ресторанного господарства.
74. Принципи облаштування ігрових зон для дітей у закладах ресторанного господарства.
75. Дегустація як форма анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства.



## **Політика викладання навчальної дисципліни**

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісно і своєчасно виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини та запізнення на заняття не допустимі.

3. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, захисту робіт, ліквідації заборгованостей.

4. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60 % оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

5. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

### **Література:**

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник /С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків : ХНАМГ, 2009. 198 с.
2. Божук Т. І. Інноваційні підходи до організації анімації в рекреаційно-туристичній діяльності / Т. І. Божук [Матеріали конференції ЛДІНТУ ім. В. Чорновола]. – Львів , 2008. С. 406–410.
3. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. 208 с.
4. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ: КНТЕУ, 2008. 85 с.
5. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84 с.
6. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – Київ : Вид-во ФПУ, 2007. 188 с.
7. Килимистий С. М. Карнавал як складова туристичної анімації // Туристично-краєзнавчі дослідження : зб. наук. статей.– Київ : Вид-во ФПУ, 2005. – Вип. 6. 473 с.
8. Ковешніков В.С.Організація готельно – ресторанної справи: навчальний посібник / В.С. Ковешніков, М.П. Мальська, Х.Й. Роглев.- К.: Кондор, 2015.752с.
9. Коваленко Ю.О. Організація анімаційних послуг: курс лекцій для студентів. – Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 88 с.
10. Кравець О. М. Оцінка ефективності менеджменту готельної анімації / О. М. Кравець // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз

тенденцій та перспективи розвитку : Зб. мат. Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року, м. Херсон / Міжнародний університет бізнесу і права. – Херсон : Тімекс, 2014. – С. 118–121.

11. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.

12. Організація готельного господарства : навч. посібник / [Головко О. М. та ін.]. – Київ : Кондор, 2011. 410 с.

13. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О. Кулик, О. Піхур – Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224с.

14. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – Київ : Кондор, 2005. 410 с.

15. Савранчук Л. Суть, групування та перспективи розвитку тематичних парків світу / Л. Савранчук // Вісник львівського університету. – Серія географічна. – 2013. – Вип. 43. – Ч. 1. – С. 82–91.

16. Хитрова О.А., Харитонов Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С.27-31.

17. Bachek Jacub V. Animacja czasu wolnego w turystyce: Praktyczny Podręcznik dla A nimatorów. Wydanie 6, poprawione. – Warszawa, wydawnictwo STAGEMAN POLSKA, 2013. 115 s.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.carnivalcities.com>

2. «Весела Абетка» (сайт, присвячений організації дитячого дозвілля в Україні) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://abetka.ukrlife.org/>

3. Грепан Т. С. Роль анімації на фестивалях та карнавалах [Електронний ресурс] / Т. С. Грепан. – Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/525/1/>.

4. Дистанційний курс «Івент-технології» [Електронний ресурс] / О. М. Радіонова. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=928>

5. Довгопола І. Нова професія : івент-менеджер [Електронний ресурс] / І. Довгопола. – Режим доступу: <http://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1393>

6. Жежуха В. Й., Мисик В. М. Івент-менеджмент в Україні: проблеми, тенденції, перспективи та напрямки реінжинірингу. Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій. 2022. С. 31–45. URL: [https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph\\_paradigmatic\\_03\\_2022\\_01\\_2](https://reicst.com.ua/asp/article/view/monograph_paradigmatic_03_2022_01_2)

7. Івент-планування. Трикутник проекту – результат, ресурси, терміни. URL: <https://kupibo.com.ua/ivent-planuvannya-trykutnyk-proektu-rezultat->

resursy-terminy/

8. Ільтьо Т. І. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>

9. Як виміряти компетенцію. Про метод оцінки персоналу «асесмент-центр» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm057.html>

10. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики. Питання культурології [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу: <http://www.library.knukim.edu.ua/lib/nauka/zbirnyk/kulturologiya/>.

11. Кравець О. М. Організація туризму (Організація анімаційної діяльності) (ТУР) : навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=1406>.

12. Мистецтво – музика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://7promeniv.com.ua/muzyka.html>

13. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/Vdakk/2009\\_4/9.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2009_4/9.pdf).

14. Смаль І. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять / [Електронний ресурс] / І. В. Смаль, В. В. Смаль. – Режим доступу : [http://tourlib.net/statti\\_ukr/smal.htm..](http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm..)

15. Українська пісня. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashe.com.ua/song>.

16. Event – крок за кроком (частина 2) URL: <http://ukr.artimxo.com.ua/article/event-krok-za-krokom-chastyna-2.html>

17. 7 найкращих карнавалів світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://feelgood.ua/obraz-zhizni/7-luchshih-karnavalov-mira-feelgood>

18. Goldblatt Joe. Special Events: Event Leadership for a New World / Joe Goldblatt. – New York : John Wiley and Sons, Ltd, 2004. – 528 p.

19. Jakovlev, Z, Koteski C, Bardarova S, Kitanov V, Angelkova T. Financing effects and animation in tourism [Electronic resource]. – Regime of access : [http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti\\_i\\_finansiranje\\_na\\_animacijata\\_vo\\_turizmot\\_an\\_gliska\\_verzija.pdf](http://scholar.ugd.edu.mk/geografija/files/efekti_i_finansiranje_na_animacijata_vo_turizmot_an_gliska_verzija.pdf)

Розробник:

завідувачка кафедри менеджменту,

д.держ.упр., доцент

  
(підпис)

Неллі Леоненко  
(прізвище та ініціали)