

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Спеціалізований туризм»

обов'язкова професійна
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
за спеціальністю 242 «Туризм»

Рекомендовано кафедрою менеджменту
на 2024-2025 навчальний рік

Протокол від «2» вересня 2024 року № 1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм»

2024 рік

Загальна інформація про дисципліну

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Спеціалізований туризм» є одним із професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців з туризму. Цей курс спрямований на формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

Увага приділяється усвідомленню здобувачами вищої освіти (далі – здобувачі) необхідності, ролі та значимості якісного розвитку спеціалізованого туризму в Україні, що позитивно позначиться на інвестиційному кліматі і зовнішньоекономічному іміджу держави; ознайомленню з найважливішими теоретичними і практичними розробками, експериментальними, прикладними та статичними дослідженнями вітчизняними та зарубіжних економістів, маркетологів і менеджерів у сфері спеціалізованого туризму; підвищенню рівня професійної компетентності майбутніх фахівців за допомогою отримання ними теоретичної та практичної підготовки в галузі спеціалізованого туризму.

Відмінною особливістю даного курсу є те, що під час аудиторних занять здобувачі не тільки засвоюють концептуальні теоретичні основи спеціалізованого туризму, але й на дійсних практичних матеріалах знайомляться з особливостям функціонування туристичної галузі, самостійно здійснюють моніторинг туристичної діяльності та туристичної активності, інтерпретують, аналізують та систематизують туристичну інформацію, презентують туристичний інформаційний матеріал.

Інформація про науково-педагогічного працівника

Загальна інформація	Тюріна Діна Миколаївна, доцент кафедри менеджменту, канд. пед. наук, доц.
Контактна інформація	м. Харків, вул. Чернишевська, 94.
E-mail	d.tiurina@nuczu.edu.ua
Наукові інтереси	<ul style="list-style-type: none"> – теоретичні та методологічні засади дослідження туризму; – аналіз ресурсного забезпечення розвитку туристичної індустрії; – особливості ділової етики в туризмі; – державне регулювання в туристичній сфері; – особливості обліку туристичної діяльності.
Професійні здібності	<ul style="list-style-type: none"> – професійні знання і значний досвід теоретико-методологічних засади дослідження в туристичній сфері; – значний досвід проведення навчальних занять у вищій школі із застосуванням творчих форм роботи

Наукова діяльність за освітнім компонентом	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=J86Hm4QAAAAAJ Web of Science: https://publons.com/researcher/1930881/ (WoS Researcher ID: I-2977-2018). Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56677877800 . ORCID: https://orcid.org/0000-0002-1506-5849
--	--

Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм» проводяться згідно із затвердженим розкладом. Електронний варіант розкладу розміщено на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щовівторка з 15.30-16.50 в онлайн-форматі за постійним посланням на платформі ZOOM: ідентифікатор конференції: 387 758 7084; код доступу: 1111;

<https://us05web.zoom.us/j/3877587084?pwd=WndhU09FS3c3a1N2ZjZZL3daL1d6UT09>. В разі додаткової потреби здобувача в консультації час погоджується з викладачем.

Мета навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм» є формування системи теоретичних знань щодо видів спеціалізованого туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів.

Вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм» забезпечує засвоєння матеріалу таких дисциплін загальної підготовки, як «Страховання у сфері туризму» та «Планування і організація туристичного бізнесу».

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма здобуття освіти заочна (дистанційна)
Статус дисципліни	Обов'язкова професійна
Рік підготовки	4 курс
Семестр	7-й, 8-й
Обсяг дисципліни:	
- в кредитах ЄКТС	6
- кількість модулів	3
- загальна кількість годин	180
Розподіл часу за навчальним планом:	
- лекції (годин)	14

- практичні заняття (годин)	4
- семінарські заняття (годин)	-
- лабораторні заняття (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- інші види занять (годин)	-
- самостійна робота (годин)	162
- індивідуальні завдання (науково-дослідне) (годин)	-
- підсумковий контроль	диф. залік (7 семестр), екзамен (8 семестр)

Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм» ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення дисциплін загальної підготовки на попередніх етапах навчання, таких як: «Основи туризмознавства», «Туристські ресурси України».

Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми Туризм вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

- досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання:

Програмні результати навчання	ПРН
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	ПР03
Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	ПР04
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	ПР05
Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	ПР10
Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	ПР11
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПР12
Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	ПР13

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	ПР14
Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.	ПР15
Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	ПР19
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	ПР20
Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	ПР22
Дисциплінарні результати навчання	ДРН
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ДР 1
Здатність розуміти і пояснювати наявне туристичне законодавство, національні й міжнародні стандарти з обслуговування туристів.	ДР2
Здатність забезпечувати відповідальність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів.	ДР3
Здатність продемонструвати розуміння дотримання професійних і етичних стандартів високого рівня у діяльності в туристичній галузі.	ДР4
Здатність визначати та пояснювати особливості мистецтва спілкування, управління конфліктами і стресами при реалізації послуг туристичної анімації.	ДР5

- формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

Програмні компетентності (загальні та професійні)	ЗК, ПК
Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	К19
Очікувані компетентності з дисципліни	
Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку спеціалізованого туризму в цілому та в окремих його форм і видів.	
Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання турпродукту спеціалізованих видів туризму.	
Спроможність здійснювати моніторинг туристичної діяльності та туристичної активності, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	

Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ №1. ВИДИ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ

ТЕМА 1.1. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, КЛАСИФІКАЦІЯ

Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в світі та Україні. Основні підходи до класифікації туризму. Історія становлення та розвитку спеціалізованого туризму. Основні підходи до розуміння поняття «спеціалізований туризм». Види спеціалізованого туризму. Мета подорожі. Новий тип туриста та зміни в туристській мотивації. Перспективні напрямки розвитку спеціалізованого туризму в Україні. Нові види спеціалізованих турів: мисливський, сафарі-тур, фото тур та інші.

ТЕМА 1.2. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ І ПАЛОМНИЦТВО

Типологія релігій. Поняття релігійного туризму та його характеристика. Функції релігійного туризму. Паломницький туризм як різновид релігійного туризму. Загальна характеристика паломництва. Види і особливості паломництва. Духовно-паломницький туризм. Основні регіони паломницького туризму. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості. Індустрія релігійного туризму. Паломництво та його різновиди. Паломництво в буддизмі. Паломництво у «людей Книги» (Біблія, Коран, Тора): у світових релігіях – християнстві, ісламі; в етнічній релігії євреїв – іудаїзм; іудео – хасидське паломництво.

ТЕМА 1.3. МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ

Сутність та функції медичного туризму та його місце у класифікації видів спеціалізованого туризму. Світові тенденції розвитку медичного туризму. Основні географічні напрями медичного туризму в світі. Темпи зростання обсягу медичного туризму в світі. Специфіка організації медичного туризму. Основні мотиви подорожей в медичному туризмі. Популярні галузі медицини в медичному туризмі. Найпоширеніші хірургічні операції в різних країнах світу. Країни – лідери в галузі пластичної хірургії. Вимоги до медичних закладів. Перспективи розвитку медичного туризму в Україні. Українська асоціація медичного туризму. Продукт медичного туризму. Алгоритм взаємодії в медичному туризмі. Роль та функції оператора медичного туризму та вимоги до нього. Роль туроператора у формуванні медичних пакетів.

ТЕМА 1.4. ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ

Подієвий туризм як вид спеціалізованого туризму. Перспективи розвитку подієвого туризму. Географія і тематика подієвого туризму. Види подієвого туризму. Цільова аудиторія подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Мета подієвого туризму. Календар подій. Карнавали як театралізовані обрядово-масові свята. Історія карнавалу та карнавальна культура.

Характеристика найвідоміших карнавалів світу. Значення карнавалів для розвитку міста. Специфіка організації карнавальних турів. Використання фестивалів для розвитку турдестинації. Поняття «фестиваль». Види фестивалів. Найвідоміші фестивалі України. Структурні елементи фестивалю. Методика підготовки та проведення фестивалю.

ТЕМА 1.5. ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ

Види ділового туризму. Специфіка ділового туризму. Східна Європа та Україна у світовому діловому туризмі. Поняття «діловий туризм». Конгресно-виставковий туризм, як сегмент ділового туризму. Особливості ділового туризму. Конгресно-виставковий туризм. Найбільші центри конгресно-виставкової діяльності. Всесвітня туристична виставка. Інтенсив-туризм. Популярність нагородження поїздкою. Географія інтенсив-туризму. Визначення поняття «Інтенсив-туризм». Види інтенсив-туризму. Світові інтенсив-програми. Розвиток інтенсив-туризм у світі. Особливості інтенсив-програми. Основні вимоги до побудови інтенсив програм. Сучасні світові інтенсив-програми. Характерні особливості сучасних інтенсив-програми. Перспективи розвитку інтенсив-програми. відвідування .

ТЕМА 1.6. ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ

Поняття освітнього туризму та його характеристика. Мотиви освітніх подорожей. Історія та сучасний стан освітнього туризму в світі та України. Передумови розвитку освітнього туризму в Україні. Напрями освітнього туризму та їх характеристика. Найбільш популярні види та їх характеристика. Країни-лідери в розвитку освітнього туризму. Особливості розвитку освітнього туризму в Україні. Перспективні напрями освітнього туризму в Україні.

ТЕМА 1.7. КУЛЬТУРНО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Культурно-розважальний туризм як вид спеціалізованого туризму. Характеристика поняття «індустрія розваг». Класифікація інфраструктури індустрії розваг. Специфіка організації культурно-розважальних турів: цільова аудиторія, вибір готелів, додаткових послуг. Феномен гри як мотивація для подієвих подорожей. Нормативне регулювання азартно-ігрової діяльності в Україні та світі. Основні світові центри азартно-ігрової діяльності в США, Європі, Азії та Африці. Характеристика готелів – казино світу. Парки як об'єкти туристської атракції. Сучасний стан розвитку тематичних парків в світі (американська, європейська, азіатська моделі). Асоціація тематичних парків (ТЕА). Основні оператори тематичних парків світу. Види тематичних парків. Парки атракціонів. Аквапарки. Парки Уолта Діснея. Шоу-парки. Технопарки. Історичні парки. Рейтинг найбільш популярних тематичних парків Європи. Тематичні парки України

МОДУЛЬ 2. ВИДИ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ

ТЕМА 2.1. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ

Екологічний туризм як вид спеціалізованого туризму. Основні підходи до визначення поняття «екологічний туризм». Сутність екотуризму. Правила

поведінки туристів під час еко-подорожей. Причини. Основна ідея та мотивація туристів до здійснення екотурів. Види екологічного туризму та їх класифікація. Види екотурів, їх класифікація та основні вимоги до них. Роль і значення екологічного туризму у збереженні природи планети. Розвиток екотуризму в Україні.

ТЕМА 2.2. СІЛЬСЬКІЙ ТУРИЗМ

Сільський туризм як вид спеціалізованого туризму. Досвід європейських країн в розвитку сільського туризму. Основні моделі розвитку сільського туризму. Складові сільського туризму. Організаційні основи сільського туризму в Україні. Нормативно-правове регулювання сільського туризму в Україні. Категоризація у сфері сільського зеленого туризму «Українська гостинна садиба». Програма екологічного маркування «Зелена садиба» від Спілки сприяння розвитку сільського туризму в Україні. Розвиток сільського туризму за регіонами України. «Чистий» та «змішаний» види сільського туризму в Україні. Організація дозвілля туристів в сільській місцевості. Шляхи просування агротуристичного продукту на ринку України. Міжнародний досвід розвитку сільського зеленого туризму.

ТЕМА 2.3. ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ

Гастрономічний туризм як вид спеціалізованого туризму. Класифікація гастрономічного туризму. Глобальні тенденції розвитку гастрономічного туризму. Об'єкти та основні маршрути гастрономічного туризму в світі та Україні. Формування гастрономічних турів. Географія гастрономічних турів. Розвиток гастрономічного туризму в Україні.

ТЕМА 2.4. ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ

Поняття лікувально-оздоровчого туризму та його характеристика. Причини виникнення лікувально-оздоровчого туризму. Ресурсна база та її характеристика. Види лікувально-оздоровчого туризму. Клімат як лікувальний чинник. Кліматолікування. Курортологія. Типи курортів та їх характеристика. SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі. Методи оздоровлення, що використовуються у SPA. SPA – програми. Основні напрями розвитку SPA – індустрії. Класифікація інфраструктури SPA. Причини поширення SPA-оздоровлення в сучасному світі. Виникнення та етапи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в світі та Україні. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні.

ТЕМА 2.5. КРУЇЗНИЙ ТУРИЗМ

Круїзний туризм. Історія круїзу. Виникнення круїзного туризму. Види круїзного туризму. Мотивація людей до здійснення круїзних подорожей. Основні поняття. Типологія круїзів. Переваги і недоліки водних туристичних подорожей. Водний транспорт та його роль в обслуговуванні туристів. Класифікація туристичних водних засобів перевезення. Організація туристичних подорожей водним транспортом. Морський круїзний туризм. Особливості морських перевезень. Формування ціни круїзу. Річковий круїзний туризм та його особливості.

Найбільш популярні річкові круїзні тури. Круїзний ринок світу. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні.

ТЕМА 2.6. НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ
Вплив пандемії на туристичну галузь Євросоюзу та України. Туристичний сектор в цифрах. Підтримка туризму під час коронакризи. Заходи країн світу щодо підтримки туристичної галузі. Перспективи розвитку туризму після пандемії. Нові правила перельотів. Внутрішній та регіональний туризм.

МОДУЛЬ 3. АКТИВНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО ВИДИ

ТЕМА 3.1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ.

Поняття спортивного туризму та його основні риси. Види спортивного туризму та їх характеристика. Основні види спортивного туризму. Функції спортивного туризму. Спортивний туристичний похід. Види і форми спортивних походів та їх характеристика. Туризм у Єдиній спортивній класифікації України. Нормативи походів. Розробка маршруту спортивного походу. Складання кошторису. Похідне особисте та групове снаряження. Особливості спортивно-комерційних турів та їх організація.

ТЕМА 3.2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА ЗАКОРДОНОМ

Організаційно-правові основи функціонування активного туризму в Україні та закордоном. Олімпійська хартія. Хартія туризму. Кодекс туриста. Міждержавні стандарти з туризму. Система державного управління в галузі спортивного туризму. Положення «Про пошуково-рятувальну службу». Правила проведення змагань з туристських спортивних походів. Класифікація туристських спортивних маршрутів. Порівняльна характеристика категорійності туристських маршрутів Харківської області, Криму, Карпат та центральної частини України. Класифікація туристських регіонів країн учасниць СНД.

ТЕМА 3.3. ПІШОХІДНИЙ ТУРИЗМ

Мета і завдання походів. Склад групи: туристський досвід та фізична підготовка. Вибір маршруту. Терміни (строки) проведення. Фінансові можливості групи. Розподіл обов'язків в групі. Тактична побудова маршруту в залежності від виду туризму, складності походу, району та часу подорожі. Основні відомості про мапи, читання мап. Використання курвіметра, компасу. Орієнтування на місцевості. Підготовка спорядження до походу. Спеціальне групове і особисте спорядження в залежності від виду туризму і складності походу. Догляд за спорядженням та його ремонт. Фізична та технічна підготовка туристів до походу.

ТЕМА 3.4. ВЕЛОСИПЕДНИЙ ТУРИЗМ

Особливості організації вслоподорожей. Рекомендації щодо організації велоподорожі. Веломаршрути Європи. Можливості розвитку велотуризму в Україні. Перелік класифікованих веломаршрутів України.

ТЕМА 3.5. ГІРСЬКОЛИЖНИЙ ТУРИЗМ

Історія розвитку гірськолижного туризму. Популярні світові гірськолижні

курорти. Особливості клімату, які необхідно враховувати при виборі гірськолижного курорту. Специфіка гірськолижного туризму. Основні регіони гірськолижного туризму. Популярні світові гірськолижні курорти. Гірськолижні курорти України. Перелік класифікованих лижних маршрутів в Україні.

ТЕМА 3.6. ВОДНИЙ ТУРИЗМ

Поняття водного туризму. Гідрологія рік та її вплив на організацію подорожей. Засоби пересування в водних походах. Чинники що визначають розвиток водного туризму. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму. Вітрильний туризм.

ТЕМА 3.7. СПЕЛЕОТУРИЗМ

Поняття спелеотуризму. Природні та штучні печери. Поняття карсту та карстових форм рельєфу. Карстові області та райони України. Найбільші карстові печери Подільсько-Буковинської карстової області та Гірського Криму. Карстові райони та печери світу як об'єкти розвитку спелеотуризму. Поняття екзотичного та екстремального туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні види екстремального туризму

ТЕМА 3.8. ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Екстремальний туризм як вид спеціалізованого туризму: поняття та ознаки. Форми екстремального туризму та їх особливості. Види екстремального туризму. Характеристика водних, повітряних, наземних, гірських, екзотичних видів екстремального туризму. Розвиток екзотичного туризму в Україні. Мілітарі туризм. Види мілітарі туризму. Розвиток мілітарі туризму в світі. Мілітарі туризм в Україні та його особливості. Перспективи розвитку мілітарі туризму в Україні.

Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять:

Назви модулів і тем	заочна форма навчання (дистанційна)					
	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські) заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	модульна контрольна робота	
7 - й семестр						
Модуль 1. Види спеціалізованого туризму для розвитку туристичної дестинації						
Тема 1.1. Спеціалізований туризм: поняття, сутність, класифікація.	8	2			6	
Тема 1.2. Релігійний туризм і паломництво	8				8	
Тема 1.3. Медичний туризм	8				8	
Тема 1.4. Подієвий туризм	8	1			7	
Тема 1.5. Діловий туризм	8	1			7	

Тема 1.6. Освітній туризм	8				8	
Тема 1.7. Культурно-розважальний туризм	9				9	
Разом за модулем 1	57	4			53	
Модуль 2. Види рекреаційного туризму						
Тема 2.1. Екологічний туризм	8				8	
Тема 2.2. Сільській туризм	8	2			6	
Тема 2.3. Гастрономічний туризм	8				8	
Тема 2.4. Лікувально-оздоровчий туризм	8	2			6	
Тема 2.5. Круїзний туризм	8				8	
Тема 2.6. Наслідки пандемії коронавірусу у сфері туризму	8		2		6	
Разом за модулем 2	48	4	2		42	
8 - й семестр						
Модуль 3. Активний туризм та його види						
Тема 3.1. Загальна характеристика спортивного туризму.	10	2			8	
Тема 3.2. Організаційно-правові основи функціонування активного туризму в Україні та закордоном	8		2		6	
Тема 3.3. Пішохідний туризм	10	1			9	
Тема 3.4. Велосипедний туризм	8	1			7	
Тема 3.5. Гірськолижний туризм	10	1			9	
Тема 3.6. Водний туризм	8	1			7	
Тема 3.7. Спелеотуризм	8				8	
Тема 3.8. Екстремальний туризм	13				13	
Разом за модулем 2	75	6	2		67	
Всього	180	14	4		162	

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	COVID-19 і туризм: аналіз ситуації та економічні шляхи виходу з кризи.	2
2	Безпека учасників туристичних походів	2
	Разом	4

Перелік рекомендованих тем для написання індивідуального завдання (контрольної роботи):

(7 семестр):

1. Luxury туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
2. Загальні принципи організації лікування та оздоровлення на курортах.
3. Лікувально-оздоровчий туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
4. Місце культурно-пізнавального туризму в загальній класифікації видів туризму.
5. Мотивація вибору і ресурси івентивного туризму.
6. Мотивація вибору культурно-пізнавальних видів туризму.
7. Національні парки, заповідники і резервації.
8. Ностальгійний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
9. Особливості організації культурно-пізнавальної подорожі.
10. Приклади оздоровчих програм, пропонованих на курортах.
11. Природні та культурні комплекси як елементи рекреаційної системи
12. Рекреаційні потреби як мотивація до вибору виду туризму.
13. Релігійно-паломницький туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
14. Ресурсна база оздоровчого туризму, природні ресурси, матеріальні ресурси.
15. Різновиди подійового туризму, місце подійового туризму в загальній класифікації видів туризму.
16. Фестивальний туризм - поняття, характеристика, особливості.

Перелік рекомендованих тем для написання контрольної роботи

(8 семестр):

1. Велосипедний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
2. Вимоги до господарів садиб щодо надання основних і спеціальних послуг туристам: розміщення, харчування, транспорт.
3. Гастрономічний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
4. Гірськолижний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
5. Джайлоо-туризм як форма спеціального туризму.
6. Екстремальний туризм як вид туризму, його технологічні,

економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.

7. Історія розвитку гірськолижного туризму.
8. Кінний туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
9. Небезпеки під час гастрономічних турів.
10. Особливості екологічного туризму, різновиди екологічного туризму.
11. Особливості організації рекреаційно-туристичної діяльності в умовах сільської місцевості.
12. Піший туризм як вид туризму, його технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості.
13. Сегментація лікувального туризму. Особливості організації лікувальних турів.
14. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму.

Форми та методи навчання і викладання

В навчальній дисципліні використовуються такі методи навчання й викладання:

- методи навчання за джерелами набуття знань: *словесні методи навчання* (лекція, пояснення, бесіда, інструктаж); *наочні методи навчання* (ілюстрація, демонстрація, спостереження); *практичні методи навчання* (практична робота);
- методи навчання за характером логіки пізнання: *аналітичний; синтетичний;*
- методи навчання за рівнем самостійної розумової діяльності тих, хто навчається: *проблемний виклад; частково-пошуковий;*
- інноваційні методи навчання: *навчання з використанням технічних ресурсів; інтерактивні методи;*
- самостійна робота, а саме використання набутих знань у розв'язанні завдань;
- науково-дослідна робота.

Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: залік, екзамен, реферати, есе, презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

Критерії оцінювання

Оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою.

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуального опитування, виконання письмових завдань, практичних ситуацій, контрольної роботи тощо.

Підсумковий контроль проводиться у формі диф. заліку, екзамену.

Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни

7 семестр

Види навчальних занять		Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
I. Поточний контроль				
Модуль 1	лекції	2	10	20
	практичні заняття			
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)			
Разом за модуль 1				20
Модуль 2	лекції	2	10	20
	практичні заняття*	1	30	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)			
Разом за модуль 2				50
<i>Разом за поточний контроль</i>				<i>70</i>
II. Індивідуальні завдання (контрольна робота)*				30
III. Підсумковий контроль (диференційований залік)				-
Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи				100

* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

8 семестр

Види навчальних занять		Кількість навчальних занять	Максимальний бал за вид навчального заняття	Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять
I. Поточний контроль				
Модуль 3	лекції	3	5	15
	практичні заняття*	1	30	30
	за результатами виконання контрольних (модульних) робіт (модульний контроль)			
Разом за модуль 3				45
II. Індивідуальні завдання (контрольна робота)*				25
III. Підсумковий контроль (екзамен) *				30
Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи				100

* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи – виконання контрольної роботи; оцінка (бали) за індивідуальну самостійну роботу (за участь у наукових конференціях, підготовку наукових публікацій тощо).

Поточний контроль

Поточний контроль проводиться на лекційному та практичному заняттях за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на лекційних і практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на лекційному занятті оцінюється в діапазоні - 7 семестр (від 0 до 10 балів); 8 семестр (від 0 до 5 балів).

Критерії оцінювання знань здобувачів на лекційному занятті в 7 семестрі оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів:

9-10 балів – здобувач приймає активну участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів, демонструє здатність самостійного пошуку відповідей, здійснення аналізу наданого матеріалу, надає правильні відповіді на питання викладача;

7-8 балів – здобувач приймає участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, обґрунтовано його викладає під час усних відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань, демонструє здатність самостійного пошуку відповідей, здійснення аналізу наданого матеріалу, надає правильні відповіді на питання викладача;

5-6 балів – здобувач приймає участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних відповідей, але без глибокого аналізу, обґрунтування та аргументацій, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

2-4 бали – здобувач не приймає участь в обговоренні питань, частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів, допускаючи при цьому суттєві неточності;

0-1 балів – здобувач не приймає участь в обговоренні питань, не володіє навчальним матеріалом та не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Критерії оцінювання знань здобувачів на лекційному занятті в 8 семестрі оцінюється в діапазоні від 0 до 10 балів:

5 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади.

4 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності.

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки.

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на семінарському (практичному) занятті (оцінюється в діапазоні від 0 до 30 балів):

26–30 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, застосовує теоретичні положення під час розв’язання практичних ситуацій;

16-25 бали – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки, застосовує теоретичні положення під час розв’язання практичних ситуацій;

11–15 балів – у цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але поверхово аналізує матеріал без глибокого всебічного аналізу, без обґрунтування та аргументації, при цьому допускає окремі суттєві неточності та помилки, частково застосовує теоретичні положення під час розв’язання вправ;

6–10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності, фрагментарно застосовує теоретичні положення під час розв’язання вправ;

1–5 балів – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості теоретичних питань. Відповіді загальні, при цьому допускаються суттєві помилки, не вміє орієнтуватися під час розв’язання практичних завдань, не знає основних фундаментальних положень.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, нерозуміє змісту теоретичних питань.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

Індивідуальна самостійна робота

Індивідуальна самостійна робота є однією з форм роботи здобувача, яка передбачає створення умов для повної реалізації його можливостей, застосування набутих знань на практиці.

Здобувачу необхідно виконати індивідуальне завдання (контрольну роботу), яке містить завдання за темами рекомендованих програмою курсу. Вимоги до виконання та оформлення контрольної роботи визначені в [5].

Критерії оцінювання індивідуального завдання (контрольної роботи) здобувачів оцінюється в діапазоні 7 семестр (від 0 до 30 балів); 8 семестр (від 0 до 25 балів).

Критерії оцінювання індивідуального завдання (контрольної роботи)

в 7 семестрі оцінюється в діапазоні від 0 до 30 балів:

26–30 балів – в роботі присутні всі структурні елементи, питання розкриті повно і всебічно, виклад матеріалу логічний, висновки аргументовані, використана актуальна література, робота правильно оформлена. При захисті роботи здобувач вільно оперує термінологією, демонструє глибокі знання використаної при підготовці літератури, має власну думку щодо питання і може її довести, логічно та послідовно викладає матеріал і в змозі вільно та професійно вести дискусію;

16-25 балів – за умов, зазначених вище, але мають місце певні недоліки при висвітленні матеріалу: є 2-3 незначні помилки, припускаються неточні твердження, не підкріплені нормативними чи іншими доказами, при цьому матеріал викладено логічно, в списку джерел достатня кількість позицій, немає грубих помилок в оформленні. При захисті роботи здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

11–15 балів – якщо одне з питань розкрито не повністю, присутні логічні і фактичні помилки, в списку літератури багато застарілих джерел, допущені істотні помилки в оформленні. При захисті роботи погано простежується зв'язок між відповіддю і матеріалом роботи, здобувач висвітлює питання в загальних рисах, розуміє їх суть, намагається зробити висновки, але при цьому допускає грубі помилки, відсутня логіка викладення матеріалу;

6–10 балів – якщо в роботі неправильні, неточні і неконкретні відповіді на поставлені питання, несамостійний характер виконання контрольної роботи, відсутність необхідних пояснень та відповідей, фактичні помилки, допущені при відповіді на питання, не правильне, не дбале оформлення роботи, не вистачає структурних елементів, в списку літератури не достатньо джерел, робота оформлена не по вимогам, наявність значної кількості граматичних помилок. При захисті роботи здобувач не може відповісти на питання або відповідає неправильно, не розуміє його суті, а отже, не може зробити висновки.

1–5 – якщо в роботі неправильні, неточні і неконкретні відповіді на поставлені питання, несамостійний характер виконання контрольної роботи, відсутність необхідних пояснень та відповідей, фактичні помилки, допущені при відповіді на питання, не правильне, не дбале оформлення роботи, не вистачає структурних елементів, в списку літератури не достатньо джерел, робота оформлена не по вимогам, наявність значної кількості граматичних помилок. Не захищає роботу.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, нерозуміє змісту теоретичних питань.

Критерії оцінювання індивідуального завдання (контрольної роботи) в 8 семестр оцінюється в діапазоні від 0 до 25 балів:

20-25 балів – в роботі присутні всі структурні елементи, питання розкриті повно і всебічно, виклад матеріалу логічний, висновки аргументовані, використана актуальна література, робота правильно оформлена. При захисті роботи здобувач вільно оперує термінологією, демонструє глибокі знання використаної при підготовці літератури, має власну думку щодо питання і може її довести, логічно та послідовно викладає матеріал і в змозі вільно та професійно вести дискусію;

10-19 балів – за умов, зазначених вище, але мають місце певні недоліки при висвітленні матеріалу: є 2-3 незначні помилки, припускаються неточні твердження, не підкріплені нормативними чи іншими доказами, при цьому матеріал викладено логічно, в списку джерел достатня кількість позицій, немає грубих помилок в оформленні. При захисті роботи здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

5-9 балів – якщо одне з питань розкрито не повністю, присутні логічні і фактичні помилки, в списку літератури багато застарілих джерел, допущені істотні помилки в оформленні. При захисті роботи погано простежується зв'язок між відповіддю і матеріалом роботи, здобувач висвітлює питання в загальних рисах, розуміє їх суть, намагається зробити висновки, але при цьому допускає грубі помилки, відсутня логіка викладення матеріалу;

0-4 балів – якщо в роботі неправильні, неточні і неконкретні відповіді на поставлені питання, несамотійний характер виконання контрольної роботи, відсутність необхідних пояснень та відповідей, фактичні помилки, допущені при відповіді на питання, не правильне, не дбале оформлення роботи, не вистачає структурних елементів, в списку літератури не достатньо джерел, робота оформлена не по вимогам, наявність значної кількості граматичних помилок. При захисті роботи здобувач не може відповісти на питання або відповідає неправильно, не розуміє його суті, а отже, не може зробити висновки.

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль успішності проводиться в усній формі з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – диф. залік (7 семестр), екзамен (8 семестр). До екзамену допускаються ті здобувачі, які вчасно виконали контрольну роботу за темою навчальної дисципліни.

Диференційований залік, екзамен є формою підсумкового контролю рівня та якості засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичних умінь і навичок з окремої навчальної дисципліни. Диференційований залік, екзамен проводиться в період екзаменаційної сесії в передбачені навчальним планом терміни згідно з розкладом, затвердженим в НУЦЗУ.

Критерії підсумкового оцінювання здобувачів вищої освіти *на заліку* оцінюються за результатами сумарного накопичування балів протягом семестру.

У разі, якщо здобувач вищої освіти виявить бажання підвищити результати оцінювання, проводиться співбесіда, зміст якої передбачає усні відповіді здобувача на теоретичні запитання викладача за навчальним матеріалом двох модулів з дисципліни.

*Перелік теоретичних питань для підготовки
до диференційованого заліку:*

1. Історія становлення та розвитку спеціалізованого туризму.
2. Класифікація видів спеціального туризму.
3. Перспективні напрямки розвитку спеціалізованого туризму в Україні.
4. Сучасний стан та тенденції розвитку спеціалізованого туризму в світі.
5. Основні поняття релігійного туризму та паломництва.
6. Релігійний туризм і паломництво у християнстві.
7. Релігійний туризм і паломництво в іудаїзмі.
8. Релігійний туризм і паломництво в ісламі.
9. Релігійний туризм і паломництво в буддизмі.
10. Релігійний туризм і паломництво в індуїзмі.
11. Релігійний туризм і паломництво в Україні.
12. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості.
13. Індустрія релігійного туризму.
14. Сутність та функції медичного туризму.
15. Особливості та сучасний стан ринку медичного туризму в Україні.
16. Світові тенденції розвитку медичного туризму.
17. Основні географічні напрями медичного туризму в світі.
18. Географія медичного туризму України.
19. Класифікації в медичному туризмі за різними ознаками.
20. Види страхування в медичному туризмі.
21. Секторальна модель інтеграції кластеру медичного туризму.
22. Медичний туризм як сфера господарчої діяльності, його місце в розвитку національних економік.
23. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку.
24. Тематичні види подієвого туризму.
25. Сучасний стан подієвого туризму в Україні.
26. Концептуальні основи подієвого туризму.
27. Роль культурних кластерів у розвитку туристичних дестинацій.
28. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення подієвого туризму.
29. Тематичні розважальні парки як об'єкти соціального конструювання в туризмі.

31. Подієвий туризм в Європі.
32. Подієвий туризм в країнах Азії.
33. Сутнісна характеристика ділового туризму.
34. Інфраструктура для ділового туризму.
35. Класифікація ділового туризму.
36. Організація ділових подорожей.
37. Поняття інсентив-туризм і його особливості.
38. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.
39. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання.
40. Освітній туризм та його характеристика.
41. Види і сегменти освітнього туризму.
42. Проблеми розвитку освітнього туризму в Україні.
43. Перспективні напрямки розвитку освітнього туризму в світі.
44. Поняття та сутність культурно-пізнавального туризму.
45. Функції культурно-пізнавального туризму.
46. Культурно-пізнавальний туризм та його види
47. Географія культурно-розважального туризму в Україні
48. Музейний туризм як різновид туризму спадщини.
49. Економіко-правові засади діяльності у сфері культури і культурно-пізнавального туризму.
50. Індустрія культурно-пізнавального туризму.

Екзамен проводиться в усній формі за білетами, які затверджуються кафедрою. Екзаменаційний білет складається з трьох теоретичних питань, що відображають зміст усієї програми навчальної дисципліни. Відповіді на питання оцінюються за їх повнотою.

Критерії оцінювання знань здобувачів - екзамен (оцінюється від 0 до 30 балів):

26–30 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

16-25 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

11–15 балів – у цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але поверхово аналізує матеріал без глибокого всебічного аналізу, без обґрунтування та аргументації, при цьому допускає окремі суттєві неточності та помилки;

6–10 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом,

недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–5 бали – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості теоретичних питань. Відповіді загальні, при цьому допускаються суттєві помилки;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань.

Перелік теоретичних питань для підготовки до екзамену:

1. Об'єкт, предмет, мета та задачі навчальної дисципліни.
2. Аналіз наукових підходів до визначення поняття «Спеціалізований туризм».
3. Класифікація видів спеціального туризму.
4. Типи туристів. Основні чинники туристичної мотивації.
5. Перспективні напрямки розвитку спеціалізованого туризму в Україні.
6. Поняття релігійного туризму та його характеристика.
7. Функції релігійного туризму.
8. Духовно-паломницький туризм.
9. Релігійний туризм екскурсійно-пізнавальної спрямованості.
10. Індустрія релігійного туризму.
11. Сутність та функції медичного туризму.
12. Особливості та сучасний стан ринку медичного туризму в Україні.
13. Світові тенденції розвитку медичного туризму. досвід існування ринку медичного туризму.
14. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку.
15. Тематичні види подієвого туризму.
16. Сучасний стан подієвого туризму в Україні.
17. Сутнісна характеристика ділового туризму.
18. Інфраструктура для ділового туризму.
19. Організація ділових подорожей.
20. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму.
21. Освітній туризм та його характеристика.
22. Види і сегменти освітнього туризму.
23. Проблеми розвитку освітнього туризму в Україні.
24. Перспективні напрямки розвитку освітнього туризму в світі.
25. Поняття та сутність культурно-пізнавального туризму.
26. Функції культурно-пізнавального туризму.
27. Культурно-пізнавальний туризм та його види
28. Географія культурно-розважального туризму в Україні
29. Поняття екологічного туризму та його сутність.
30. Принципи екотуризму.

31. Види екотуризму та їх класифікація.
 32. Значення екотуризму у збереженні природи планети.
 33. Екотуризм в Україні.
 34. Загальна характеристика сільського зеленого туризму.
 35. Об'єкти розміщення в сільському зеленому туризмі та їх характеристика.
 36. Особливості сільського зеленого туризму в Україні.
 37. Досвід організації сільського туризму у країнах Європи.
 38. Визначення та історія розвитку етногастрономічного туризму.
 39. Класифікація етногастрономічного туризму.
 40. Основні маршрути етногастрономічного туризму в світі та Україні.
 41. Специфіка організації етногастрономічних турів.
 42. Поняття лікувально-оздоровчого туризму та його види.
 43. SPA -сегмент у лікувально-оздоровчому туризмі.
 44. Становлення лікувально-оздоровчого туризму в Україні.
 45. Сучасний стан та перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні
 46. Основні етапи розвитку круїзного туризму.
 47. Круїзний туризм: поняття, види, особливості, типологія круїзів.
 48. Морські круїзи.
 49. Характеристика основних регіонів морських круїзів.
 50. Річковий круїзний туризм.
 51. Дивні і незвичайні круїзи.
 52. Стан та перспективи круїзного туризму в сучасній Україні.
 53. Вплив пандемії на туристичну галузь.
 54. Перспективи розвитку туризму після пандемії.
 55. Поняття спортивного туризму та його характерні риси.
 56. Функції спортивного туризму.
 57. Види та форми спортивних туристичних походів.
 58. Туризм у Єдиній спортивній класифікації України.
 59. Нормативи походів.
 60. Закони, нормативні документи, правила що регламентують проведення подорожей з спортивного туризму в Україні.
 61. Правила проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю.
 62. Інструктаж учасників групи перед виходом на маршрут
 63. Об'єктивні і суб'єктивні фактори виникнення небезпеки в туризмі.
- Класифікація правил безпеки.
64. Забезпечення безпеки походів.
 65. Розробка маршруту походу. Складання кошторису.
 66. Похідне особисте і групове спорядження.
 67. Організація спортивно-комерційних турів та їх особливості.

68. Велосипедний туризм та його особливості.
69. Нормативи категорювання велосипедного маршруту в Україні та його основні особливості.
70. Методика визначення складності велотуристичного маршруту.
71. Географія районів велосипедного туризму на території України.
72. Популярні світові гірськолижні курорти.
73. Гірськолижні курорти України.
74. Перелік класифікованих лижних маршрутів України.
75. Поняття водного туризму.
76. Засоби пересування в водних походах.
77. Особливості розвитку турпродуктів водного туризму.
78. Вітрильний туризм.
79. Поняття спелеотуризму та його характеристика.
80. Спелеотуризм в Україні.
81. Підготовка туристів-спелеологів.
82. Екстремальний туризм та його характеристика.
83. Основні види екстремального туризму.
84. Мілітарі туризм.

Політика викладання навчальної дисципліни

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісно і своєчасно виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини не допустимі.

3. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, ліквідації заборгованостей.

4. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60% оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

5. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Література:

1. Тюріна, Д. Міжнародний туризм в умовах пандемії: проблеми та шляхи подальшого розвитку. Економіка та суспільство, (30). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-32>

Тюріна, Д. Ринок туризму в Україні: стан і проблеми в умовах сьогодення.

Економіка та суспільство, (30).<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-18>

2. Тюріна, Д. Аналіз тенденцій розвитку сфери туризму з урахуванням статистичного обліку та звітності. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку», 2021. № 59. http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/59_2021/26.pdf

3. Тюріна Д. М. Моделі державного управління в туристичній сфері // Вісник Національного університету цивільного захисту України (Серія: Державне управління). 2022. Вип. 2 (17). С.46-53. <http://repositsc.nuczu.edu.ua/handle/123456789/16899>

4. Андренко І. Б. Класифікація ділового туризму / І. Б. Андренко // Туризм як національний пріоритет : колективна монографія. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 284 с.

5. Борисова О. В. Спеціалізований туризм: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм» / О. В. Борисова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 360 с.

6. Гарас І.О. Сучасний стан розвитку ділового туризму в туристичних регіонах світу / Гарас І.О., Гарас О.М. // Причорноморські економічні студії. – 2017. – №23. – С.6-10.

7. Гладкий О. В. Міський туризм / Спеціалізований туризм: підручник [колектив авторів кафедри туризму та рекреації] – К.: КНТЕУ, 2018. – 463 с.

8. Грабовський Ю. А. Спортивний туризм Навчальний посібник. / Ю. А. Грабовський, О. В. Скалій, Т. В. Скалій – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.

9. Денисенко М.П. Стан та тенденції розвитку сучасного підприємства: монографія / За ред. д. е. н., проф. М.П. Денисенка.– К.: ДКС центр, 2019. – 464 с.

10. Дишкантюк О. В. Гасторonomічний туризм: підручник / О. В. Дишкантюк, К. В. Власюк. – Одеса: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 136 с.

11. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навчальний посібник/ О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К.: Альтепрес, 2009. – 358 с.

12. Домбровська С. М., Білотіл О. М., Помаза-Пономаренко А. Л. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія. Харків: НУЦЗУ, 2016. 196 с.

13. Доценко А.І. Організація сільського туризму : навчальний посібник / Доценко А.І. – К. Університет «Україна», 2019. – 74 с.

14. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. – К.: Знання, 2011. – 334 с.

15. Ковальчук А. Релігійний туризм в Україні. Навчальний посібник /
16. Мальська М.П. Медичний туризм: теорія та практика : навч. посіб./
М.П. Мальська, О.Ю. Бордун . – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 128 с.

17. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в

Україні: Монографія / За заг. ред. М. Х. Шершуна. Громадська організація «Рівненський центр маркетингових досліджень». Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. – 346 с.

18. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 320 с.

19. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 432 с.

20. Сапелкіна З. П. Релігійний туризм: Навчальний посібник / З.П. Сапелкіна. – К.: Альтапрес, 2009. – 244 с.

21. Сільський зелений туризм для підвищення кваліфікації фахівців сфери сільського зеленого туризму. навч. посіб. / Т. П. Кальна-Дубінюк, О. А. Локутова, І. П. Кудінова. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М. М., 2016. – 642 с.

22. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм: навч. посіб. / Г. О. Сорокіна; Держ. закл. «Луганський нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2013. – 206 с.

23. Туризм у містах: підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К.: «Центр учбової літератури», 2021.–224с.

24. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія ; за ред. О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсеєвої. – Харків : Видавництво «Стильна типографія», 2019. – 252 с.

25. Фокін С.П. Спортивний туризм: навч.-метод. посібник / С. П. Фокін. – К.: Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2009. – 140 с.

26. Шведун В. О., Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні: монографія. / В. О. Шведун, О. А. Мельниченко Харків: Вид-во НУЦЗУ, 2017. – 153 с.

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до ЮНВТО, статистичні дані.

2. <http://www.world-v-tourist.com> – віртуальний турист. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли.

3. <http://www.travel.net> – розділ авіакомпаній на сервері travel.net, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пілг тощо.

4. <http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги,

резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю.

5. <http://www.leisureplan.com> – система прийняття рішень для тур-агентств та їх клієнтів, містить інформацію по 4 розділах: готелі, тури, визначні пам'ятки, прокат автомобілів. Дружня система пошуку.

6. <http://www.fitur.sei.ces> – розділ Мадридської виставки Fitur.

7. <http://www.hcs.it.viaggi> – розділ Міланської виставки ВІТ.

8. <http://www.messe-berlin.de/itb> – розділ Берлінської виставки ІТВ.

9. <http://www.finnair.com> – інформаційний розділ Finnair розділ (Фінляндія).

10. <http://www.swissair.com> – інформаційний розділ Swissair (Швейцарія).

11. <http://www.lufthansa.com> – інформаційний розділ Lufthansa (Німеччина).

12. <http://www.travel.com.ua> – Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур».

13. <http://www.greentour.com.ua> – спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму.

14. <http://www.utis.com.ua> – українська інформаційна система.

15. <http://www.tour-spravka.kiev.ua> – довідка по туризму.

16. <http://www.visas.com.ua> – новини зі світу туризму.

17. <http://www.skinet.ru/top> – спортивно-туристичний портал.

18. <http://www.adrenalin.lviv.ua> – екстремальний туризм.

19. <http://spa.net.ua> – SPA в Україні та за кордоном.

20. <https://www.unwto.org> – World Tourism Organization.

21. <https://whc.unesco.org/ru/list> – список об'єктів всесвітньої спадщини.

22. <https://www.tourism.gov.ua> – Державне агентство з туризму та курортів.

Розробник:

доц. кафедри менеджменту,

канд. пед. наук, доц.



Діна ТЮРІНА