

## ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 14

Тема: «Методологічні основи створення туристичного іміджу країни»

### ПЛАН ЗАНЯТТЯ:

1. Основні поняття туристичного іміджу.
2. Атрибути бренду.
3. Функції туристичного образу країни.
4. Маркетинг іміджу країни
5. Методологічні принципи іміджування країни.
6. Символічний капітал культури в структурі туристичного іміджу.
7. Механізми реалізації іміджевої політики.

### ЗАВДАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ:

*Розробіть і складіть бренд своєї території, де ви проживаєте.*

Кожний студент розробляє туристичний імідж своєї території (міста, селища, регіону (області)) для внутрішнього і для міжнародного туризму.

### ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНОГО ЗАНЯТТЯ:

1. Назвіть основні властивості, що характеризують туристичний імідж країни.
2. Що таке «бренд»? Які атрибути бренду має імідж?
3. Які функції виконує туристичний образ країни?
4. Яким є алгоритм створення туристичного іміджу країни?
5. Що означає політико-географічний образ країни? Яким чином він впливає на розвиток туризму?
6. У чому суть соціоментального образу країни?
7. Яким чином виробничо-економічний образ країни впливає на її економічний розвиток?

### ЛІТЕРАТУРА:

1. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посіб. / О.В. Аріон, С.І.Уліганець. – К. : ВГЛ «Обрії», 2009. – 172 с.
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К. : Ін-т туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с.
3. Блій де. Г. Географія: світи, регіони, концепти / Блій де. Г., Муллер П.; пер. з англ. ; передмова та розділ «Україна» О. Шаблія. – К. : Либідь, 2004. – 740 с.
4. Домбровська С.М. Краєзнавство, країнознавство та географія туризму : опорний конспект лекцій [для всіх форм навчання спец. 242 «Туризм»] / С.М. Домбровська. – Х. : НУЦЗУ, 2019. – 319 с.

5. Кузик С.П. Географія туризму : навч. посіб. / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
6. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
8. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Маслік. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
9. Петринка Л.В. Географія туризму / Л.В. Петринка. – Х. : Основа, 2011. – 96 с.
10. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму : навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. – 264 с.
11. Українське краєзнавство: сторінки історії та історія культури : навч.-наочний посіб. [для студ. вищ. навч. закл. зі спец. 242 «Туризм»] / С.М. Домбровська, О.В. Поступна, О.В. Степанко. – Харків : Вид-во ХНАДУ, 2019. – 338 с.