

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЦЕНТР
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технології туристичної діяльності

обов'язкова професійна
за освітньо-професійною програмою «Туризм»
підготовки бакалавра
у галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
за спеціальністю 242 «Туризм»
мова навчання – українська

Рекомендовано кафедрою менеджменту
на 2021- 2022 навчальний рік.

Протокол від «31» серпня 2021 року

№ 1

Силабус розроблений відповідно до Робочої програми навчальної
дисципліни «Технології туристичної діяльності»

2021 рік

Загальна інформація про дисципліну

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Технології туристичної діяльності» розглядає загальні закономірності й принципи розвитку інноваційних технологій в туризмі, які є одним з ключових факторів успіху для підприємств цієї сфери. Дисципліна передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок, які забезпечують кваліфіковану професійну підготовку майбутніх фахівців в нових соціально-економічних умовах та в умовах розвитку туристичної діяльності України.

Інформація про науково-педагогічного працівника

| | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальна інформація | Грабар Наталія Сергіївна, старший викладач кафедри менеджменту, к.держ.упр. |
| Контактна інформація | м. Харків, вул. Лермонтовська, 28, Робочий номер телефону – 707-18-02 |
| E-mail | grabarns@gmail.com |
| Наукові інтереси | - ефективність менеджменту в туристичній діяльності; - маркетинг у туризмі; - система комунікації в управлінні організаціями туристичної галузі |
| Професійні здібності | - туристична індустрія, - методика взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку; - функціонально-територіальна організація туристсько-екскурсійної діяльності, - технології туристичної діяльності |
| Наукова діяльність за освітнім компонентом | Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=lgvdj94AAAAJ&hl=uk ORCID: 0000-0002-8529-3505 |

Час та місце проведення занять з дисципліни

Аудиторні заняття з навчальної дисципліни «Технології туристичної діяльності» проводяться згідно із затвердженим розкладом. Електронний варіант розкладу розміщено на сайті Університету (<http://rozklad.nuczu.edu.ua/timeTable/group>).

Консультації з навчальної дисципліни проводяться протягом семестру щопонеділка з 15.00 до 16.00 в аудиторії № 5 Навчально-науково-виробничого центру НУЦЗУ. В разі додаткової потреби здобувача вищої освіти (далі – здобувач) в консультації час погоджується з викладачем.

Мета вивчення дисципліни «Технології туристичної діяльності» – ознайомлення студентів із загальними та технологічними принципами здійснення туристичної діяльності та особливостями й структурою сучасних

інформаційних технологій у туризмі; надання майбутнім фахівцям відповідних навичок і вмінь, необхідних для застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; запровадження інноваційного туристського продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів, що зумовить створення необхідних умов для сталого розвитку туристських підприємств, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності туристських послуг на рівні міжнародних стандартів.

Вивчення дисципліни «Технології туристичної діяльності» забезпечує засвоєння матеріалу таких дисциплін загальної підготовки, як «Менеджмент туризму», «Маркетинг у туризмі».

Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Форма здобуття освіти денна |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Статус дисципліни (обов'язкова загальна або обов'язкова професійна або вибіркова) | обов'язкова професійна |
| Рік підготовки | 3-й |
| Семестр | 5-й |
| Обсяг дисципліни: | |
| - в кредитах ЄКТС | 3,5 |
| - кількість модулів | 2 |
| - загальна кількість годин | 105 |
| Розподіл часу за навчальним планом: | |
| - лекції (годин) | 20 |
| - практичні заняття (годин) | 24 |
| - семінарські заняття (годин) | - |
| - лабораторні заняття (годин) | - |
| - курсовий проект (робота) (годин) | - |
| - інші види занять (годин) | - |
| - самостійна робота (годин) | 61 |
| - індивідуальні завдання (науково-дослідне) (годин) | - |
| - підсумковий контроль (диференційний залік, екзамен) | екзамен |

Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни «Технології туристичної діяльності», ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення низки дисциплін загальної підготовки та дисциплін спеціальних циклів на попередніх етапах навчання, таких як: «Екологія», «Інформаційні системи та технології в туристичній галузі», «Економічна теорія».

Результати навчання та компетентності з дисципліни

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити:

— досягнення здобувачами вищої освіти таких результатів навчання

| Програмні результати навчання | ПРН |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. | ПР01 |
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. | ПР02 |
| Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. | ПР03 |
| Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. | ПР07 |
| Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. | ПР09 |
| Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. | ПР11 |
| Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. | ПР12 |
| Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. | ПР13 |
| Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. | ПР14 |
| Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. | ПР15 |
| Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. | ПР19 |
| Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. | ПР20 |
| Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. | ПР22 |
| Дисциплінарні результати навчання | ДРН |
| Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів | ДР 1 |
| Здатність розуміти і пояснювати наявне туристичне законодавство, національні й міжнародні стандарти з обслуговування туристів. | ДР2 |
| Здатність забезпечувати відповідальність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів. | ДР3 |
| Формування у студентів системи знань нормативно-законодавчої бази провадження туроператорської та турагентської діяльності | ДР4 |
| Набуття професійних знань та навичок щодо транспортних послуг у туризмі | ДР 9 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
| Набуття професійних знань щодо додаткових послуг туристичних компаній | ДР 9 |
| Набуття професійних знань щодо технології просування та продажу турпродукту | ДР 10 |

— формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

| Програмні компетентності (загальні та професійні) | ЗК, ПК |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Здатність діяти соціально відповідально у процесі реалізації прав споживача туристичного продукту | ЗК03 |
| Здатність працювати в міжнародному контексті. | ЗК07 |
| Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. | ЗК08 |
| Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. | ЗК09 |
| Очікувані компетентності з дисципліни | |
| Здатність творчо застосовувати набуті знання з інноваційних технологій у сфері туристичної діяльності при вирішенні загальних і специфічних завдань у створенні необхідних умов для сталого розвитку туристських підприємств, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності туристських послуг; ефективно застосовувати набуті знання з інноваційних технологій у сфері туристичних послуг, новітніх технологій у сфері туризму; забезпечувати відповідність туристського продукту потребам і інтересам різних груп споживачів. | ФК27 |

Програма навчальної дисципліни

Теми навчальної дисципліни:

МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНІ ТА ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ЗДІЙСНЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1.1. ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМНИХ ВІДНОСИН ПІДПРИЄМСТВ-ОРГАНІЗАТОРІВ ТУРИЗМУ

Сутність поняття технологія. Учасники технологічних процесів у туристській діяльності. Класифікація та функції туроператорів і тур агентів

Тема 1.2. НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАВЧА БАЗА ПРОВАДЖЕННЯ ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ТА ТУРАГЕНТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Складові технології і класифікація окремих елементів. Особливості діяльності туроператорів та турагентів. Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів. Договірні відносини.

Тема 1.3. ОСНОВНІ ТИПИ ТУРОПЕРАТОРІВ

Оператори масового ринку. Оператори спеціалізовані: на певному продукті/послузі і сегменті ринку. Туризм спеціального інтересу і певного

місця призначення. Місцеві туроператори. Організація турів для внутрішнього туризму. Виїзні (ініціативні) туроператори. Рецептивні туроператори. Функції туроператорів та турагентів. Бонусні та комісійні програми туроператорів. Турфірми-консолідатори

Тема 1.4. СТРУКТУРА ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму. Світовий та макрорегіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристичної індустрії. Геопросторова організація світового туристичного ринку. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу.

МОДУЛЬ 2. ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ

Тема 2.1. ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ ТА ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ

Особливості обслуговування в готелях та договірні відносини з підприємствами розміщення. Особливості організації харчування туристів при організації туристських подорожей. Транспортні послуги в туризмі. Авіатранспорт. Перевезення авіатранспортом в туризмі. Чартерні рейси як засіб для організації масових туристських авіаперевезень. Бюджетні авіакомпанії – новий напрям в організації перевезення туристів.

Тема 2.2. ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ. ЗАЛІЗНИЧНИЙ, ВОДНИЙ ТА АВТОТРАНСПОРТ

Перевезення залізничним транспортом. Подорожі водним транспортом. Перевезення автомобільним транспортом. Туристські формальності та візова підтримка туристських подорожей

Тема 2.3. ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ

Страховання туристів. Екскурсійне обслуговування туристів.

Тема 2.4. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ ТА ПРОДАЖУ ТУРПРОДУКТУ

Договірні відносини організаторів туризму і туристів. Права та обов'язки туроператорів, турагентів та туристів. Особливості просування турпродукту. Системи пошуку та бронювання турів туроператорів масового ринку. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків.

Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять:

| Назви модулів і тем | Форма здобуття освіти – очна (денна) | | | | | |
|------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| | Кількість годин | | | | | |
| | Усього | у тому числі | | | | |
| | | Лекції | Практичні (семінарські) заняття | Лабораторні заняття (інші види занять) | Самостійна робота | Модульна контрольна робота (МКР) |
| 5- й семестр | | | | | | |
| Модуль 1. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------|----|----|----|--|----|------|
| Тема 1.1. | 12 | 2 | 2 | | 8 | |
| Тема 1.2. | 13 | 2 | 4 | | 7 | |
| Тема 1.3. | 14 | 2 | 4 | | 8 | |
| Тема 1.4. | 13 | 4 | 2 | | 7 | |
| Разом за модулем 1 | 52 | 10 | 12 | | 30 | МКР1 |
| Модуль 2 | | | | | | |
| Тема 2.1. | 13 | 2 | 2 | | 9 | |
| Тема 2.2. | 14 | 2 | 4 | | 8 | |
| Тема 2.3. | 13 | 4 | 2 | | 7 | |
| Тема 2.4. | 13 | 2 | 4 | | 7 | |
| Разом за модулем 2 | 53 | 10 | 12 | | 31 | МКР2 |

Теми семінарських занять – не передбачено навчальним планом

Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. | Особливості взаємних відносин підприємств-організаторів туризму | 2 |
| 2. | Нормативно-законодавча база провадження туроператорської та турагентської діяльності | 4 |
| 3. | Основні типи туроператорів | 4 |
| 4. | Структура туристичного ринку | 2 |
| 5. | Технологія формування турпродукту та транспортні послуги в туризмі | 2 |
| 6. | Транспортні послуги в туризмі. залізничний, водний та автотранспорт | 4 |
| 7. | Додаткові послуги туристичних компаній | 2 |
| 8. | Технологія просування та продажу турпродукту | 4 |
| | Разом | 24 |

Теми лабораторних занять – не передбачено навчальним планом

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань – не передбачено навчальним планом

Оцінювання освітніх досягнень здобувачів вищої освіти

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- екзамен;
- тести;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах.

Оцінювання рівня освітніх досягнень здобувачів за освітніми компонентами, здійснюється за 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України з переведенням в оцінку за рейтинговою шкалою – ЄКТС та в 4-бальну шкалу.

Таблиця відповідності результатів оцінювання знань з навчальної дисципліни за різними шкалами

| За 100-бальною шкалою, що використовується в НУЦЗ України | За рейтинговою шкалою (ЄКТС) | За 4-бальною шкалою |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| 90–100 | A | відмінно |
| 80–89 | B | добре |
| 65–79 | C | |
| 55–64 | D | задовільно |
| 50–54 | E | |
| 35–49 | FX | незадовільно |
| 0–34 | F | |

Критерії оцінювання

Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль результатів навчання здобувачів освіти проводиться у формі фронтального та індивідуальне опитування, проведення термінологічних диктантів, виконання письмових завдань, модульної контрольної роботи, тестів.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

Розподіл та накопичення балів, які отримують здобувачі, за видами навчальних занять та контрольними заходами з дисципліни

| Види навчальних занять | Кількість навчальних занять | Максимальний бал за вид навчального заняття | Сумарна максимальна кількість балів за видами навчальних занять |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| I. Поточний контроль | | | |
| Модуль 1 | лекції | 4 | 4 |
| | практичні заняття* | 4 | 16 |
| | за результатами | 1 | 5 |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|-----|
| | виконання модульних робіт (модульний контроль)* | | | |
| Разом за модуль 1 | | | | 25 |
| Модуль 2 | лекції | 4 | 1 | 4 |
| | практичні заняття* | 6 | 4 | 24 |
| | за результатами виконання модульних робіт (модульний контроль)* | 1 | 5 | 5 |
| Разом за модуль 2 | | | | 33 |
| Модуль 3 | лекції | 3 | 1 | 3 |
| | практичні заняття* | 3 | 4 | 12 |
| | за результатами виконання модульних робіт (модульний контроль)* | 1 | 5 | 5 |
| Разом за модуль 3 | | | | 17 |
| Конспект лекцій | | | | 5 |
| Разом за поточний контроль | | | | 80 |
| II. Індивідуальні завдання (науково-дослідне) | | | | - |
| III. Підсумковий контроль (екзамен, диференційний залік, курсовий проєкт (робота)*) | | | | 20 |
| Разом за всі види навчальних занять та контрольні заходи | | | | 100 |

* – види навчальних занять та контрольні заходи для обов'язкового виконання.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми освітнього процесу: поточне оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи; оцінка (бали) за самостійну роботу; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, виконання досліджень, підготовку наукових публікацій тощо.

Поточний контроль

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів із зазначеної теми (у тому

числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях та набутих практичних навичок під час виконання практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на лекційному занятті *(оцінюється в діапазоні від 0 до 1 балів)*:

1 бал – здобувач приймає активну участь в обговоренні теоретичних та практичних питань, демонструє здатність самостійного пошуку відповідей, здійснення аналізу наданого матеріалу, надає правильні відповіді на питання викладача;

0 балів – здобувач не приймає участь в обговоренні питань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів на практичному занятті *(оцінюється в діапазоні від 0 до 4 балів)*:

4 бали – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Розвиває власну думку, самостійно добирає приклади;

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності;

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення.

Викладачем оцінюється самостійність думок, логіка викладу та якість аргументації, повнота розкриття навчальних питань, культура мовлення і діалогу, використання навчальної, наукової та спеціальної літератури, вміння виділяти головне, узагальнювати, робити висновки.

Модульний контроль

Модульний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів за період навчання. Здійснюється шляхом проведення тестування або письмових контрольних робіт під час аудиторних занять.

Тестування – метод оцінювання навчальних досягнень здобувачів, допомагає виявити наявність певних знань, умінь і навичок, засвоєних здобувачами під час аудиторних занять. Застосовуються тестові завдання закритої (з вибором однієї або кількох правильних відповідей) та відкритої (не мають запропонованих варіантів відповідей) форми. Тестування складається з окремих тестів. Тести охоплюють набір завдань, що відповідають структурі та змісту змістового модуля навчальної дисципліни.

Контрольна робота – письмова робота, виконана студентом за відповідною темою. В роботі має бути розкритий зміст теоретичних питань, визначених викладачем. Тривалість виконання контрольної роботи – 1 академічна година. Роботи виконуються у присутності викладача. Контрольні роботи перевіряються викладачем протягом тижня, після чого оголошуються оцінки.

Критерії оцінювання знань здобувачів під час виконання модульних контрольних робіт *(оцінюється в діапазоні від 0 до 5 балів)*:

5 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, розвиває власну думку, самостійно добирає приклади. Правильно вирішив усі тестові завдання;

4 бали – здобувач достатньо володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань;

3 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності. Правильно вирішив половину тестових завдань;

2 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив меншість тестових завдань;

1 бал – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання;

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє зміст теоретичних питань та практичних завдань, не знає відповіді на поставлені питання або побіжно розкрив лише окремі положення. Не вирішив жодного тестового завдання.

Підсумковий контроль

Підсумковий контроль успішності проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі, проводиться в усній формі – екзамену.

Кожна відповідь на екзамені складається з трьох теоретичних питань. Відповідь повинна містити: формулювання сутності основних понять, сутності, структури і функцій інфраструктури туризму, концептуальних засад становлення, розвитку, організації та функціонування загальної та спеціальної інфраструктури туризму, порівняння українських, європейських та світових практик із організації взаємодії туристичних підприємств із підприємствами, що надають послуги перевезення, розміщення та харчування в туризмі, а також формулювання висновків. Питання оцінюються за повнотою відповіді.

Критерії оцінювання знань здобувачів на екзамені (*оцінюється від 0 до 20 балів*):

17–20 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

13–16 бали – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань. При викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

9–12 балів – у цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст, але поверхово аналізує матеріал без глибокого всебічного аналізу, без обґрунтування та аргументації, при цьому допускає окремі суттєві неточності та помилки.

5–8 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

1–4 балів – частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості теоретичних питань. Відповіді загальні, при цьому допускаються суттєві помилки.

0 балів – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань.

Перелік теоретичних питань для підготовки до екзамену:

1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни «Технології туристичної діяльності».
2. Основні відмінності між туроператором і турагентом згідно Закону України «Про внесення змін та доповнень в Закон України «Про туризм».
3. Основні типи туроператорів, які виділяються у світовій практиці.
4. Порівняльна характеристика ініціативних та рецептивних туроператорів.
5. Основні функції туроператорів.
6. Основні функції турагентів.

7. Документи, необхідні для отримання ліцензії на здійснення діяльності в сфері туризму?
8. Банківська гарантія, її розмір?
9. типи договорів, що укладаються між туроператором і турагентом.
10. Дайте порівняльну характеристику діяльності турагентів за умови укладання договору франчайзингу та договору про партнерство.
11. Випадки, в яких нараховуються додаткові бонуси турагентам.
12. Нарахування додаткових бонусів туроператорами турагентам?
13. Характеристика поняття «турфірма-консолідатор».
14. Види договорів з готелями, що укладаються туроператорами.
15. Основні умови, передбачені у договорах між туроператором і готелем.
16. Чинники, від яких залежить вид закладу харчування (ресторанного закладу)?
17. Основні види сніданків.
18. Види вечерь.
19. Поняття «чартерних авіап перевезень». Їх значення при організації туристських маршрутів.
20. Основні види чартерів, їх стисла характеристика.
21. Загальні принципи роботи «бюджетних авіакомпаній».
22. Чинники, які впливають на вартість страхового полісу.
23. Характеристика поняття «програма страхування».
24. Види додаткового страхування для туристів.
25. Випадки, які не вважаються страховою подією.
26. Оглядові екскурсії й тематичні, їх різниця. Приклади тематичних екскурсій по групах.
27. Основні параметри, необхідні при проведенні он-лайн пошуку турів у пошукових системах туроператорів масового ринку.
28. Інформація, потрібна при бронюванні турів.
29. Сутність та роль комп'ютерних систем бронювання при організації туристських поїздок.
30. Основні комп'ютерні системи бронювання. Їх характеристика.
31. Комп'ютерні системи бронювання, що набули поширення в Україні.
32. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
33. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму.
34. Світовий та макрорегіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристичної індустрії.
35. Геопросторова організація світового туристичного ринку.
36. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу.
37. Особливості обслуговування в готелях та договірні відносини з підприємствами розміщення.
38. Особливості організації харчування туристів при організації туристських подорожей.
39. Транспортні послуги в туризмі. Авіатранспорт. Перевезення авіатранспортом в туризмі.

40. Чартерні рейси як засіб для організації масових туристських авіаперевезень.
41. Бюджетні авіакомпанії – новий напрям в організації перевезення туристів.
42. Перевезення залізничним транспортом.
43. Подорожі водним транспортом.
44. Перевезення автомобільним транспортом.
45. Туристські формальності та візова підтримка туристських подорожей

Політика викладання навчальної дисципліни

1. Здобувач зобов'язаний наполегливо оволодівати знаннями, на занятті бути уважним, брати активну участь у роботі під час занять, бути попередньо підготовленим до практичних занять за рекомендованою літературою, якісне і своєчасне виконувати всі завдання.

2. Здобувач повинен сумлінно виконувати розклад занять з навчальної дисципліни. Пропуски занять без поважної причини та запізнення на заняття не допустимі (здобувачі, які запізнилися, до заняття не допускаються).

3. Здобувач має бути дисциплінованим й організованим, дотримуватись правил суспільного життя. Розмовляти, повертатися та вставати з місця на заняттях можна лише з дозволу викладача. Здобувач не повинен на занятті заважати підказками, виправляти відповідь товариша можна тільки з дозволу викладача.

4. З навчальною метою під час заняття мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями дозволяється користуватися тільки з дозволу викладача.

5. Здобувач повинен виконувати вимоги щодо термінів виконання поставлених завдань, захисту робіт, ліквідації заборгованостей. При виконанні робіт до захисту допускаються ті роботи, у яких дотримується політика академічної доброчесності та які містять не менше 60 % оригінального тексту при перевірці на плагіат. Несвоєчасне виконання поставленого завдання/роботи знижує максимальний бал (оцінку) за завдання на 20 %.

6. Здобувач має право дізнатися про свою кількість накопичених балів у викладача навчальної дисципліни та вести власний облік цих балів.

7. Здобувач має берегти й зміцнювати власність Університету.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
3. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової

літератури, 2013. – 344 с.

4. Айгистова О. В. Введение в бизнес туроперейтинга / О. В. Айгистова, Ю. В. Забаев, А. И. Сеселкин– М.: РМАТ, 1996. – 135 с.
5. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
6. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
8. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
9. Офіційний вісник України: Щотижневий збірник актів законодавства / Міністерство юстиції України. – К., 2003-2013.
10. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / під заг. ред. проф. В. К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
11. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник / Т. Г. Сокол – К.: Рокор, 2001. – 200 с.
12. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник / Ін-т туризму ФПУ. – 2-е вид. / Т. Г. Сокол – К.: Музична Україна, 2002. – 256 с.
13. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності / Т.Г.Сокол; за заг.ред. Орлова В.Ф. – К.:Грамота, 2006. – 264 с.
14. Україна. Закони. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.
15. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
16. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябєв. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.
17. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
18. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм», спеціальності «Туризм», галузі знань 0201 «Культура») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. – 48с.
19. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.020107 – «Туризм», галузі

знань 0201 «Культура») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 51 с.

20. Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 2 курсу денної та 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки «Туризм») / М.В.Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; Х.: ХНАМГ, 2011. – 35 с.

21. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.

Додаткова література:

22.Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник / Р. І. Балашова – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.

23.Бабарицька В Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В Бабарицька, О. Малиновська. – 2-ге вид., перероб. та доп.. – К.: Альтерпрес, 2008. – 288 с.

24.Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2012. – 486 с.

25.Индустрия туризма: В 2-х кн. / Б.С.Житнигор, В.В.Павлов; УАН, Академия совр. искусства. – Бендеры: Полиграфист, 2008. – 241 с.

26.Інноваційні шляхи розвитку культурно-туристичних регіонів та ринків: збірник наукових праць / Ін-т економіко-правових досліджень. – Донецьк: Юго-Восток, 2007. – 307 с.

27. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.

28.Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник В.Ф. Кифяк; В. Ф. Кияк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 344 с.

29.Ковальчук А. С. Організація і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою: навчально-методичний посібник / А.С. Ковальчук – Львів: ВКП "ВМС", 2005. – 212 с.

30. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма / Н. И. Кабушкин – Мн., 2001. – 140 с.

31.Кононыхин С. В. Техника и технология услуг туристического бизнеса: Конспект лекций. – Ч.І. / С. В. Кононыхин – Донецк: ДНТБ, 2000. – 138 с.

32. Кононыхин С. В. Техника и технология услуг туристического бизнеса: Конспект лекций – Ч.ІІ. / С. В. Кононыхин – Донецк: ДНТБ, 2001. – 151 с.

33.Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

34. Левицкая Э. В. Организация предпринимательства в туризме: Учебное пособие / Э. В. Левицкая – Донецк: ДИТБ, 2000. – 312 с.
35. Максименко С.В. Туристическая деятельность: международно-правовые аспекты: Монография / С.В. Максименко. – Одесса: Латстар, 2001. – 174 с.
36. Мальська М.П. В.В.Худо. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
37. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування: підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К.: Знання, 2011. – 275 с.
38. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
39. Мальська М.П. Планування туристичної діяльності: підручник/ М. П. Мальська, О. Ю. Бордун; Міністерство Освіти і науки України. – К.: Знання, 2010. – 310 с.
40. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
41. Мельниченко С.В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії: опорний конспект лекцій: навчально-методичне видання / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 47 с.
42. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: опорний конспект лекцій: навчально-методичне видання / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь, М. В. Босовська; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 55 с.
43. Міжнародний туризм: навчальний посібник/ Т. В. Божидаркін [и др.]. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
44. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник: У 2 ч. – Ч. I-II. – К., 2005.
45. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник / Н. Чорненька. - 3-тє вид., доп. і перероб. – К.: Атіка, 2009. – 392 с.
46. Холловой Дж. К. Туристический бизнес/ Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. с 7-го англ. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевниковой. – 7-изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

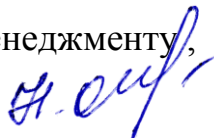
1. Інформаційні ресурси:

47. Бібліотека Національного університету цивільного захисту України
URL :<http://library.nuczu.edu.ua/>.

48. Про курорти : Закон України від 05 жовтня 2000 р. № 2026-III із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 19 січня 2006 року N 3370-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tourlib.net/zakon/concept2.htm>
49. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) URL : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php.
50. Всесвітня туристична організація URL : www.unwto.org.
51. Державний комітет статистики України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
52. Законодавство України URL : <http://www.rada.kiev.ua/>
53. Інформаційний портал Країни Світу URL: <https://ru.countries.world/>.
54. Інформаційний портал мандрівника URL : <http://restinworld.ru/countries/index.html>.
55. Кабінет Міністрів України URL : <http://www.kmu.gov.ua/>.
56. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>.
57. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка URL : <http://korolenko.kharkov.com/>.
58. Харківська обласна універсальна наукова бібліотека URL : <http://library.kharkov.ua/>.
59. Енциклопедія «Вокруг света» URL : <http://www.vokrugsveta.ru/encyclopedia/>.

Розробник:

старший викладач кафедри менеджменту,
к. держ. упр.



Наталія ГРАБАР