

**ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ УКРАЇНИ**

Затверджено Вченою радою
Національного університету
цивільного захисту України
протокол № 11 від 15 червня 2018 р.

Голова вченої ради В.П. Садковий



**ПРОФІЛЬНА СПЕЦІАЛІЗОВАНА
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 «ТУРИЗМ»
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ «ТУРИЗМ»**

Харків 2018

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шведун В.О., доктор наук з державного управління, старший науковий співробітник, професор кафедри публічного управління та адміністрування – **гарант** профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми.

2. Домбровська С.М., начальник навчально-науково-виробничого центру, доктор наук з державного управління, професор.

3. Карпець Костянтин Михайлович кандидат географічних наук, доцент, провідний науковий співробітник наукового відділу з проблем цивільного захисту та техногенно-екологічної безпеки науково-дослідного центру.

4. Алієва П.І., науковий співробітник наукового відділу з проблем державної безпеки навчально-науково-виробничого центру.

1 Профіль профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми зі спеціальності 242 «Туризм» за спеціалізацією «Туризм»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет цивільного захисту України Кафедра організації та технічного забезпечення аварійно-рятувальних робіт
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр туризму за спеціалізацією «Туризм»
Офіційна назва освітньої програми	Профільна спеціалізована освітньо-професійна програма зі спеціальності 242 «Туризм» за спеціалізацією «Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	Сертифікат серії № дійсний до р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.nuczu.edu.ua
2 – Мета профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми	
Професійна підготовка висококваліфікованих, відповідальних фахівців здатних використовувати отримані під час навчання знання і уміння для виконання професійних завдань організації туризму в Україні та за кордоном, оперативно реагувати на зміни зовнішнього ділового середовища, впроваджувати новітні технології у діяльність, обирати оптимальні стратегічні пріоритети розвитку підприємства та діяти в інтересах держави та суспільства.	
3 – Характеристика профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Діяльність по забезпеченню різноманітних туристичних послуг, організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; дослідження, аналіз та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.
Орієнтація програми	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
Фокус програми: загальна/спеціальна	Навчання передбачає вивчення профілів туристичної діяльності (правова, економічна, управлінська, соціально-гуманітарна, освітня, наукова) а також оволодіння здобувачами аналітичними і практичними вміннями, що базуються на широко аспектному підході до забезпечення нормативно-правової, організаційно-розпорядчої та консультативно-дорадчої діяльності у сфері туризму.
Особливості програми	Необхідність практики, стажування в органах виконавчої влади (зокрема, в МЕРТ України у департаменті туризму та курортів, в

	управлінні культури і туризму в Харківській ОДА та його під-розділах), та в турагенціях.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійні назви робіт за ДК 003:2010: 1448.1 - Менеджер з туризму; 2481.1 - Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство); 2481.1 - Науковий співробітник/консультант (туризмологія, екскурсознавство); 2481.2 – Туризмознавець; 3340 - Інструктор-методист з туризму; 3414 - Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму), фахівець з розвитку сільського туризму; 3439 - Інспектор з туризму; 4221 - Агент з організації туризму.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою 7 рівня НРК України, другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі) тощо. За організаційними формами: колективного та інтегративного навчання тощо. За орієнтацією педагогічної взаємодії: позиційного та контекстного навчання, технологія співпраці тощо.
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 4-х бальною системою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, шкалою навчального закладу (від 0 до 100 балів), національною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера або дистанційних засобів навчання, захист індивідуальних робіт, атестація, що проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію
Загальні компетентності	ЗК-1. Здатність здійснювати читання і осмислення професійно орієнтованої та загальнонаукової іншомовної літератури, використання її у соціальній та професійній сферах. Сформувані навички професійного ділового усного та писемного спілкування іноземною мовою
	ЗК-2. Здатність досконало володіти сучасною українською літературною мовою, у фаховій сфері вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.
	ЗК-3. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства для формування власної світоглядної позиції

ЗК-4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо на засадах патріотизму і державності
ЗК-5. Знати вітчизняну історію та культуру, розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності
ЗК-6. Знати закономірності еволюції світової історії економіки та економічної думки, розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності
ЗК-7. Мати базові уявлення про основи психології, сформувати адекватне уявлення про власну професійну компетентність.
ЗК-8. Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя.
ЗК-9. Здатність орієнтуватися в законодавстві України, застосовувати отримані знання з правознавства в практичній діяльності
ЗК-10. Здатність визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання
ЗК-11. Базові знання основних екологічних термінів, процесів впливу на довкілля, сутності глобальних екологічних проблем та ролі екологічних факторів.
ЗК-12. Здатність застосувати набуті знання у подальшому вивченні економічних дисциплін і на практиці, розуміння економічної політики держави, в тому числі у сфері туризму
ЗК-13.. Знати закономірності фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для володіння математичним апаратом, обробки інформації та аналізу даних
ЗК-14. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
ЗК-15. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання
ЗК-16. Здатність визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання
ЗК-17. Здатність враховувати культурологічні засади та процеси культурно-просвітницького розвитку суспільства у разі здійснення діяльності. Володіти основними термінами і поняттями культурології на рівні відтворення, тлумачення та використання у повсякденному житті
ЗК-18. Здатність формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на міжнародному товарному ринку, обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей комерційної логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження логістичних систем та підсистем.
ЗК-19. Здатність використовувати та застосовувати в професійній діяльності джерела правового регулювання; працювати із документами, положеннями та законами соціальних служб; аналізувати на основі спостережень роботу соціальних педагогів у службах соціальної допомоги.

	ЗК-20. Здатність враховувати правові засади та процеси соціально-політичної історії України у разі здійснення діяльності
	ЗК- 21. Здатність ефективно спілкуватися в професійному оточенні із застосуванням іноземної мови
Професійні компетентності спеціальності (ПК)	ПК-1. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг
	ПК-2. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження
	ПК-3. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
	ПК-4. Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів
	ПК-5. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
	ПК-6. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
	ПК-7. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
	ПК-8. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
	ПК-9. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій
	ПК-10. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
	ПК-11. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору
	ПК-12. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
	ПК-13. Здатність взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами екскурсійного бюро
	ПК-14. Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямів (дестинацій) і географію подорожей
	ПК-15. Уміння розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування
	ПК-16. Уміння застосовувати фахові знання на практиці
	ПК-17. Знання і розуміння предметної області своєї професії
	ПК-18. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
	ПК-19. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем
	ПК-20. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
	ПК-21. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію у сфері туризму, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
	ПК-22. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу туризму
	ПК-23. Здатність працювати у полікультурному середовищі
	ПК-24. Вивчення основних етапів історичного розвитку музеїв в Україні. Оволодіння навичками організації та діяльності громадських музеїв. Засвоєння основ музейної термінології, функцій та напрямів діяльності. Ознайомлення з особливостями формування

	музеїв як соціокультурного інституту суспільства на загальносвіттовому, державному та регіональному рівні.
7 – Програмні результати навчання	
ПРН-1.	Застосовувати особливості розмовної іноземної мови на базовому рівні. Використовувати професійно орієнтовану та загальнонаукову іншомовну літературу при роботі за фахом.
ПРН-2.	Ознайомитись із іншомовною термінологією у сфері туризму. Сприяти усвідомленню мовних міжкультурних особливостей. Виховувати інтереси до культур наших європейських сусідів, розвиток демократичного суспільства, формування відкритості, толерантності. Підтримувати концепцію європейського громадянства. Володіти граматичними структурами, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в професійній сфері. Знати мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів професійного мовлення; лексичні одиниці в достатньому об'ємі; суспільство і культуру країни: повсякденне життя, умови життя, міжособистісні стосунки, цінності, ідеали, норми поведінки, соціальні правила поведінки.
ПРН-3.	Застосовувати особливості розмовної іноземної мови на професійному рівні. Спілкуватись на професійні теми з застосуванням іноземної мови.
ПРН-4.	Відтворювати норми сучасної української літературної мови; правила складання професійних документів; усне професійне мовлення. Практично володіти нормами сучасної української літературної мови; правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати, відтворювати тексти офіційно-ділового й наукового стилів. Мати навички досконалого володіння державною мовою в усній та писемній формах у професійній сфері.
ПРН-5.	Визначати проблемно-методологічну специфіку філософської культури; форми й методи наукового пізнання; зміст основних філософських учень про людину, її походження, сенс людського життя. Аналізувати наявну інформацію за допомогою формальних логічних процедур, перевіряючи її відповідність умовам необхідності, достатності, внутрішньої не-суперечності для забезпечення ефективної діяльності. Мати навички теоретичного аналізу філософських ідей; обґрунтування теоретичних умов і положень, їх доведення та спростування; роботи з джерелами та літературою з філософії; написання рефератів з філософії, публічного захисту та обґрунтування їх основних положень; критичного аналізу теоретичного досвіду.
ПРН-6.	Грамотно формулювати свої думки, володіти логікою мислення; типологізувати результати власних спостережень за реальними процесами, використовуючи категоріальний апарат філософських систем діалектичної традиції.
ПРН-7.	Відтворювати головні події, що вплинули на хід історії України; найважливіші історичні документи, що були прийняті у різні історичні періоди; сучасні процеси соціально-економічного, політичного і культурного життя українського суспільства. Самостійно аналізувати складні питання вітчизняної історії, факти, явища та процеси суспільного життя, давати їм власну оцінку; аргументовано відстоювати свої погляди, брати участь у дискусії з метою пошуку історичної істини; мати громадянську позицію, високу історико-політичну культуру. Мати навички працювати з першоджерелами, науковою та методичною літературою. Користуватись методами дослідження історичного процесу; користуватися категорійно-понятійним апаратом історичної науки.
ПРН-8.	Знати сутність та зміст світового історичного процесу, місце і роль народу України в житті людства; основні проблеми вітчизняної історії, пов'язані з виникненням та розвитком України як держави.
ПРН-9.	Знати передумови та закономірності еволюції світової історії економіки та економічної думки; факти, конкретні події, економічні процеси та відносини у різних країнах у певні хронологічні періоди; економічні концепції головних шкіл і напрямів економічної думки; основні досягнення видатних учених-економістів; теоретичні і методологічні підходи у дослідженні історії економіки та економічної думки; проблеми розвитку вітчизняної економіки та

<p>економічної думки. Вміти узагальнювати та аналізувати конкретні економічні події та відносини у суспільстві; аналізувати зміст і роль кожної економічної теорії, її місця в загальній логіці розвитку економічної думки; дослідити причини виникнення, розвитку та відчуження економічних концепцій на різних історичних етапах; застосовувати різні методи: від наукової абстракції, аналізу та синтезу до математичного моделювання економічних процесів і явищ; виявити співвідношення між економічними теоріями та економічними подіями у суспільстві на різних етапах його розвитку; оцінювати вплив сучасних теорій на економічну політику різних країн, а також можливість їх використання в Україні.</p>
<p>ПРН-10. Знати сутність та мету проведення тренінгів, їх види; принципи та норми групової тренінгової роботи; правила підготовки, організації та проведення соціально-психологічних тренінгів; технологічні та методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування; етико-нормативні підстави проведення тренінгу.</p> <p>Володіти методикою проведення окремих тренінгових вправ; застосовувати прийоми реалізації зворотнього зв'язку, формування, нормування групи, здійснювати розігрів групи; цілеспрямовано добирати та використовувати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів; застосовувати теоретичні знання в ході вирішення практичних професійних завдань, використовувати прийоми тренінгової роботи в психологічній практиці.</p>
<p>ПРН-11. Ознайомлення з сучасними уявленнями про психічні процеси і стани, психічний розвиток та психологічну діагностику, про конфлікти та підходи до їх вирішення, опановують методи збору й аналізу психологічних даних, здобувають базові знання про теоретико-методологічні засади й ключові результати формування психологічної готовності фахівців до здійснення професійної діяльності у сфері туризму.</p>
<p>ПРН-12. Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботи, сімейному фізичному вихованні. Оволодіти системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.</p>
<p>ПРН-13. Знати основні правові терміни. Розуміти структуру, функції та повноваження діяльності органів державної влади. Знати свої права та обов'язків, що пов'язані зі становленням правової держави, сформулювати вміння орієнтуватися в чинному законодавстві, застосовувати теоретичні знання у практичному житті та формування навичок роботи з нормативно-правовими актами.</p>
<p>ПРН-14. Аналізувати вимоги нормативно-правових актів з питань охорони праці у сфері туризму.</p>
<p>ПРН-15. Знати базовий понятійно-термінологічний апарат екології.</p> <p>Знаходити вірні рішення з питань збалансованого співіснування людини і природи на базі загально-екологічних знань.</p>
<p>ПРН-16. Знати основні методи дослідження стану об'єктів довкілля. Знати поняття біорізноманіття, його визначальні характеристики. Використовувати знання про біорізноманіття на всіх рівнях організації живого для оцінки стійкості екосистем. Використовувати знання загальної екології для дослідження стану об'єктів навколишнього природного середовища, оцінки механізмів впливу забруднень довкілля на живі організми. Мати навички використовувати набуті знання при вирішенні практичних питань охорони навколишнього середовища.</p>
<p>ПРН-17. Сформулювати економічне мислення, знати про основні шляхи виникнення і розвитку економічної науки; роль виробництва у житті суспільства; що таке товарне виробництво і суть товару; роль і функції грошей у ринковій економіці; причини, наслідки та шляхи виходу з економічної кризи та її вплив на туристичну сферу</p>
<p>ПРН-18. Розширювати знання про дисципліну, як особливий спосіб пізнання світу, про загальність її понять, методів і законів. Використовувати знання для вирішення типових задач з дисципліни та пояснити процеси, які відбуваються у різних ситуаціях.</p>
<p>ПРН-19. Застосовувати свої знання для обробки даних вимірювань та пояснення результатів експериментів, орієнтуватись у основних поняттях спеціальності та використовувати їх на практиці.</p>

<p>Мати навички роботи з найпростішими вимірювальними приладами, виконання розрахунків за профілем спеціальності, що потребують знання основних законів фундаментальних дисциплін.</p>
<p>ПРН-20. Використовувати поняття і методи лінійної і векторної алгебри, аналітичної геометрії, математичного аналізу, диференціального та інтегрального числення, теорії функцій комплексної змінної й операційного числення, теорії ймовірностей і математичної статистики, диференціальних рівнянь; розв'язувати математичні задачі з доведенням розв'язку до практичних наочних результатів (формул, чисел, графіків, якісних висновків, тощо); користуватися потрібними обчислювальними засобами, таблицями і довідниками, а також іншою літературою з вищої математики.</p>
<p>ПРН-21. Знати основні економічні закони та закономірності, що специфічно діють у туристичній галузі, механізм їх вияву, основні категорії економіки підприємств, системи показників, які їх характеризують методикою розрахунку цих показників. Вміти аналізувати суть і тенденції економічних явищ, у туристичній галузі.</p>
<p>ПРН-22. Мати навички у застосуванні отриманих в процесі навчання знань і вмінь при розв'язанні практичних завдань, щодо ефективності використання ресурсів у сфері туризму.</p>
<p>ПРН-23. Оцінювати середовище перебування щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства, провести моніторинг небезпечних ситуацій та обґрунтувати підходи та засоби збереження життя, здоров'я та захисту працівників в умовах загрози і виникнення небезпечних та надзвичайних ситуацій.</p>
<p>Приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.</p>
<p>ПРН-24. Ідентифікувати небезпечні чинники природного, техногенного, соціального та військового характеру і віднайти шляхи відвернення їх вражаючої дії використовуючи ймовірнісні структурно-логічні моделі. Здатність аналізувати механізми впливу небезпек на людину, визначати характер взаємодії організму людини з небезпеками середовища існування з урахуванням специфіки та комбінованої дії вражаючих факторів. Знати специфіки охорони праці в галузі професійної діяльності.</p>
<p>ПРН-25. Надавати першу долікарську допомогу внаслідок надзвичайної ситуації. Володіти основними методами збереження життя, здоров'я та працездатності персоналу у процесі трудової діяльності.</p>
<p>ПРН-26. Знати загальні проблеми культурології та її місце в розвитку суспільства; типи і форми культур, основні культурно-історичні центри і регіони, закономірності їх еволюції та функціонування; особливості розвитку культури України в контексті світової культури; роль культури і науки в розвитку цивілізації, їх співвідношення і пов'язані з ними сучасні соціальні, економічні та етичні проблеми; структуру розвитку культури людства, основні культурно-історичні епохи, їх здобутки у матеріальній та духовній сферах, у різних галузях науки та видах мистецтва; різні картини (моделі) світу та місце людини в ньому; норми, які регулюють взаємовідносини людей і ставлення людини до навколишнього середовища; сутність суперечностей, що існують на сучасному етапі науково-технічного розвитку, і кризи існування людини у природі внаслідок порушення рівноваги в ній; важливість вирішення сучасних глобальних проблем; культурні процеси і явища, сучасні наукові методи їх дослідження на рівні, необхідному для розв'язання практичних завдань у майбутній професійній діяльності. Вміти пояснювати феномен культури, її роль у людському житті; способи набуття, збереження і передавання соціального досвіду, базисних культурних цінностей; оцінювати досягнення культури на основі знання історичного контексту їх створення; вести діалог як спосіб виявлення свого розуміння культурних здобутків різних регіонів, народів і націй та визначити лінію власної поведінки в умовах розмаїття культур; володіти розвиненою культурою мислення, вміти чітко і логічно висловлювати власні думки в усній і письмовій формі; бути здатним самостійно опановувати нові знання, критично осмислювати набутий досвід з позицій останніх досягнень у галузі гуманітарних наук, економіки та соціальної практики.</p>
<p>ПРН-27. Знати основи організації та управління логістичною діяльністю на підприємстві; теоретичних та практичних особливостей управління логістичною діяльністю підприємств щодо її окремих функціональних сфер (закупівля, збут, складування, запаси,</p>

транспортування, вантажопереробка, сервіс, підтримка виробництва); знання концепції, стратегії та тактики логістичного обслуговування; знання сутності концептуальних основ міжнародної логістики, термінології та методології дослідження закономірностей функціонування та розвитку міжнародних логістичних систем, основних принципів організації та методологічних засад управління логістичними ризиками в міжнародній діяльності; теоретичних основ організації та розвитку інфраструктури товарного ринку; ролі, функцій, видів діяльності та взаємодії структурних елементів товарного ринку; форм і методів регулювання ринкових процесів у сфері товарообігу. Здатність обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей міжнародної логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження міжнародних логістичних систем; формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на товарному ринку; аналізувати інфраструктуру товарного ринку та обирати посередників, які забезпечують ефективний товарообіг; здатність правильно та кваліфіковано ідентифікувати і оцінювати товар за асортиментом, кодуванням і маркуванням на всіх етапах товароруку; вміти раціонально розташовувати промислові підприємства з урахуванням логістичних факторів та формування ефективної системи управління логістичною діяльністю підприємств.

ПРН-28. Висвітлення структури, механізмів та принципів діяльності соціальних служб України. Використовувати ряд законів, а також інструкцій, нормативні акти, статuti, положення про соціальні служби.

ПРН-29. Знати процеси соціально-політичної історії України. Враховувати правові засади у разі здійснення діяльності. Враховувати процеси соціально-політичної історії України під час здійснення діяльності.

ПРН-30. Формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

ПРН-31. Професійно-орієнтований лексико-граматичний мінімум; особливості фахової термінології; структуру діалогу загальнонаукового характеру.

ПРН-32. Знати історію становлення туризму на Україні та за кордоном; сучасний стан туризму в світі, основні поняття географії туризму; фактори, що визначають потребу в туризмі; основні тенденції в географії міжнародних потоків, структуру туристських потоків; основні райони та центри туризму в різних регіонах світу.

ПРН-33. Знати особливості політичної карти світу; глобальні тенденції розвитку туризму у світі; основні концепції країнознавчих досліджень; специфіку просторово-територіальної організації країн світу; туристські макрорегіони та регіони світу; туристські ресурси країн світу; географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувально-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг). Вміти збирати та аналізувати інформацію; працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей; аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання; використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів; визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг задля розробки проектів нових турів.

ПРН-34. Знати теоретичні основи маркетингової діяльності у сфері туризму. Організаційні основи маркетингу туризму в Україні. Основи управлінської, особливості маркетингу туристично-спортивних та оздоровчих послуг. Вміти творчо застосовувати набуті знання з організаційно-управлінських основ маркетингу у туризмі при вирішенні загальних і специфічних завдань в нових соціально-економічних умовах. Ефективно організовувати, управляти і планувати різні види маркетингу туристично-спортивних і оздоровчих послуг. Забезпечувати відповідність туристського продукту, туристично-спортивних послуг потребам і інтересам різних груп споживачів.

ПРН-35. Знати теоретичні основи менеджменту у сфері туризму. Організаційні основи менеджменту туризму в Україні. Основи управлінської діяльності у сфері туристично-спортивних та оздоровчих послуг.

<p>Вміти творчо застосовувати набуті знання з організаційно-управлінських основ менеджменту у туризмі при вирішенні загальних і специфічних завдань в нових соціально-економічних умовах. Ефективно організовувати, управляти і планувати різні види менеджменту туристично-спортивних і оздоровчих послуг. Забезпечувати відповідність туристського продукту, туристично-спортивних послуг потребам і інтересам різних груп споживачів.</p>
<p>ПРН-36. Відтворювати основні сучасні джерела наукової і практично значимої інформації. Опрацьовувати великі масиви інформації з метою виділення необхідного. Мати навички пошуку нової інформації.</p>
<p>ПРН-37. Знати устрій сучасного комп'ютера та його основні технічні характеристики; призначення і можливості сучасних операційних систем; основні характеристики текстових редакторів та програм, що працюють з базами даних. Організовувати роботу у середовищі електронної таблиці, створювати діаграми, створювати та обробляти бази даних, використовувати простий пошук нормативних документів, спеціальної та довідкової літератури в internet. Мати навички роботи з персональним комп'ютером на рівні впевненого користувача.</p>
<p>ПРН-38. Знати положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму. Використовувати та застосовувати в професійній діяльності положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p>
<p>ПРН-39. Розуміння основних понять і категорій правового регулювання туристичної діяльності, оволодіння сучасними необхідними юридичними інструментами здійснення туристичної діяльності. Знати особливості процесу ліцензування, та страхування туристичної діяльності в Україні</p>
<p>ПРН-40. Знати положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму. Використовувати та застосовувати в професійній діяльності положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p>
<p>ПРН-41. Знати суть правового регулювання бухгалтерського обліку, загальну характеристику бухгалтерського обліку, принципи складання бухгалтерського балансу; систему рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис, документацію господарських операцій, порядок організації та проведення інвентаризації, форми бухгалтерського обліку, основи фінансової звітності на підприємствах туристично – готельного господарства. Вміти розподіляти і групувати господарські засоби і джерела їх утворення, правильно складати документи по руху основних засобів, нематеріальних активів, МШП, визначати вартість активів підприємства; оформляти касові документи, платіжні доручення, розраховувати суму готівки до здачі в банк, складати авансові звіти; визначати продажні ціни, суми ПДВ і надбавки, порядок складання калькуляційних карток; оформляти супровідні документи, складати акти, робити висновок і заключення по ним, засвоїти послідовність складання товарного звіту; визначати величину фінансового результату, розподілу прибутку; заповняти основні форми звітності підприємства, аналізувати фінансовий і майновий стан підприємства.</p>
<p>ПРН-42. Знати законодавчу базу в сфері туризму; договірні відношення між турагентом і клієнтом; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського продукту та туристської послуги; типи туристських комплексів на туристських маршрутах; планувальну організацію технологічних процесів надання туристських послуг в готельному підприємстві; процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг. Вміти використовувати міжнародні нормативно-правові акти, що забезпечують ефективну зовнішньоекономічну діяльність; взаємодіяти з постачальниками послуг та потенційними партнерами; суб'єктами туристської діяльності, підприємствами транспорту, екскурсійними бюро, музеями, спортивними установами, іншими закладами санаторно-курортної сфери, сфери культури тощо; розробляти обслуговуючий технологічний процес виробництва та споживання туристських послуг відповідно до призначення підприємства та сезонності; укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог до діловодства партнерської сторони та договірного права.</p>
<p>ПРН-43. Знати поняття «туристичні ресурси» в широкому та вузькому сенсах; підходи до класифікації туристичних ресурсів; основні ознаки туристичних ресурсів; поняття та</p>

сутність георозмаїття як основи споживання туристичних ресурсів; геологічну історію формування території України та історію становлення Української держави; географічні аспекти формування туристичних ресурсів України; природні, культурно-історичні та інфраструктурні туристичні ресурси України. Вміти виділити ресурси досліджуваної території, що відносять до туристичних, користуючись основними ознаками туристичних ресурсів; розрізняти туристичні ресурси за їх походженням; провести комплексну оцінку туристичних ресурсів території; розрахувати рекреаційну місткість окремої території; розрахувати показник пропускну здатності туристичного об'єкту.

ПРН-44. Знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом; зміст і особливості різновидів туризму; туристичні ресурси України; організаційні засади проведення туристичної роботи; вимоги до безпеки туристичної діяльності; основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм людини. Вміти організовувати туристичні походи з різних видів туризму, правильно себе поводити у критичних ситуаціях, що можуть виникнути в поході, надавати першу (долікарську) медичну допомогу, виживати в екстремальних умовах втрати їжі, води, спорядження; організовувати туристські злети і змагання з різних видів туризму; організовувати управлінську діяльність у туристичних колективах різного типу.

ПРН-45. Використовувати набуті теоретичні знання і практичні навички з метою використання методологічного апарату навчальної дисципліни для вирішення теоретичних і прикладних задач, що постають перед фахівцями туристичної галузі; використовувати набуті професійні знання і практичні навички під час аналізу державних і регіональних програм, заходів щодо організації туристичної діяльності, надання рекомендацій щодо удосконалення планування туристичних регіонів з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку світової туристичної галузі; у процесі визначення туристичного потенціалу регіону з метою його подальшого використання у туристичній діяльності та розробки стратегій розвитку туристичного напрямку

ПРН-46. Обрання та обґрунтування доцільності для страхування об'єктів залежно від типу захисту майнових інтересів (захист майна, захист відповідальності, захист життя та здоров'я); обрання та розмежування за видами страхування об'єктів, що повинні бути застраховані в обов'язковій та можуть бути застраховані в добровільній формах. Обґрунтування привабливості страхового захисту залежно від виду та розміру страхової франшизи. Обґрунтування привабливості страхового захисту залежно від типу системи страхового відшкодування. Обрання страхової компанії-партнера або співстраховиків на підставі їх спеціалізації, репутації, місцю на ринку і в рейтингу страховиків зі співставленням цього з цінами на їх страхові продукти. Обрання страхового посередника (страхового брокера) з метою делегування йому функцій по пошуку найбільш привабливих умов страхування та прийняття рішення про доцільність такого делегування на підставі вартості та якості його послуг. Аналіз основних правових умов договорів страхування: прав та обов'язків страховика і страхувальника, контроль за недопущенням випадків порушення договорів страхування з вини страхувальника, що має наслідок не виплати страхових випадків з боку страховика.

ПРН-47. Знати: загальні закономірності розвитку МЄВ, форми прояву цих закономірностей у різних секторах і регіонах, інтеграційних об'єднаннях, економічних союзах та окремих країнах світового господарства; основні механізми регулювання і управління розвитком міжнародних економічних відносин на національному та інтернаціональному рівнях; особливості участі України в МЄВ; уміти: аналізувати динамічні якісні зміни у розвитку МЄВ; давати оцінку поточним міжнародним економічним подіям; характеризувати сучасний стан, проблеми та перспективи участі України в міжнародних господарських зв'язках.

ПРН-48. Знати організацію процесу обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту, моделювання туристичної діяльності, формування та просування пакетних та індивідуальних турів, а також програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни)

ПРН-49. Знати історичні аспекти становлення та розвитку екскурсійної справи в Україні. Сучасний стан та проблеми туристсько-екскурсійної діяльності в умовах ринкової

<p>економіки. Зміст предмету та об'єкту вивчення курсу, її теоретико-методологічну базу дослідження, яка розкриває сутність, основні ознаки, функції екскурсій, класифікації екскурсій за метою, завданням та формою проведення, формування екскурсійної тематики з урахуваннями найбільш повного задоволення попиту споживачів на екскурсійні послуги. Основні поняття екскурсійної методики, технологічні процеси створення нової екскурсії з урахуванням міждержавного стандарту ДЕСТ 28681.1-95 Туристично-екскурсійного обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги, методичні прийоми показу, розповіді та техніки проведення екскурсій. Особливості проведення екскурсій для різних груп населення з урахуванням вікових особливостей екскурсантів. .</p>
<p>ПРН-50. Знати і розуміти сутність туристично-рекреаційної анімації, необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність програм анімаційного обслуговування, основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів, основні тенденції розвитку анімаційного обслуговування туристів на курортах Світу, пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного туристичного продукту.</p>
<p>ПРН-51. Знати організаційну та виробничу структуру установи; нормативні і методичні матеріали з туризму. Мати уявлення про порядок обліку і складання звітності з туризму. Здійснювати контроль за додержанням на підприємстві вимог чинного законодавства.</p>
<p>ПРН-52. Знати положення про структуру й організацію підприємством туристичної діяльності; правила організації і управління туристською установою, стандартизації і контролю якості, заходу щодо виявлення ефективності і продуктивності праці у сфері туризму; експлуатації устаткування, апаратури, обчислювальної техніки; прикладних пакетів програм; створення і забезпечення безпечних умов праці.</p>
<p>ПРН-53. Опанувати комплекс знань з основ туризмознавства, знати основні теоретичні положення дисципліни, вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки. Знати правові засади діяльності туристичних організацій та фактори ризику в туризмі.</p>
<p>ПРН-54. Формування спеціальних професійних знань щодо теоретичних та практичних засад світового туризму та готельного господарства: сутність туризму, фактори його розвитку, класифікація видів туризму, ефект мультиплікації туризму в економіці, економічний зміст туризму, еволюція готельного бізнесу. Характеристика основних видів готелів, класифікація засобів розміщення туристів, їхня характеристика.</p>
<p>ПРН-55. Знання класів поїздки (перельоту), системи тарифікації та цільг на послуги пасажирських перевезень, технології обслуговування туристів і організації чартерних перевезень;</p>
<p>ПРН-56. Логістичне обґрунтування маршруту туристських подорожей. Страхування осіб та майна при перевезенні. Організації обліку і контролю послуг з перевезення, оформлення звітності з туристських перевезень; забезпечення безпеки туристських подорожей. Виконання транспортних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних. Формування асортименту туристських продуктів (турів), етапів туристських подорожей, програмного їх забезпечення з урахуванням можливостей транспортної системи регіону. Транспортно-логістичне забезпечення програм перебування туристів, враховуючи заплановані програмні заходи, відповідно до: мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту, тощо;</p>
<p>ПРН-57. Знати основні природні та преформовані лікувальні фактори, механізм їх впливу на організм людини та використання в умовах курорту; законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні; основні, в т.ч. інноваційні, методи та технології санаторно-курортного оздоровлення, лікування, профілактики, що використовують на курортах Світу та в Україні; основні тенденції розвитку курортів Світу.</p>

Вміти надавати характеристику кліматичним умовам санаторно-курортного відпочинку та лікування за окремими регіонами; класифікувати клімат для різних видів рекреаційної діяльності; класифікувати курортні регіони, курортні місцевості та санаторно-курортні установи в залежності від видів курортних ресурсів та рекреаційної діяльності; характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх лікувальний профіль та спеціалізацію; аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях.

ПРН-58. Вміти аналізувати рекламу, її різновиди, методи впливу на споживача; розбиратися у комерційній пропаганді, стимулюванні збуту, особистому продажі, public relations; розуміти особливості рекламування готельних і туристичних послуг; прогнозувати дію реклами на туристичний розвиток, враховуючи специфіку українського суспільства, особливості регіону і цільової аудиторії; самостійно проводити рекламну кампанію туристичних і готельних послуг із врахуванням специфіки поставленого завдання і засобів рекламної інформації.

ПРН-59. Знати професійну термінологію, що існує в даній сфері; історію становлення та розвитку PR; сутність PR та психологічні особливості цього явища; особливості створення інформації PR, взаємодія PR та ЗМІ, участь індивідів, груп, владних структур у створенні цього продукту; особливості впливу PR на індивіда, групи, суспільство; особливості іміджу туристичної організації.

Вміти вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію; здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формулювати висновки та пропозиції; формалізувати – переводити зовнішні явища та процеси у знаковий вигляд (здійснювати теоретичне абстрагування); інтерпретувати – переводити формалізовану інформацію в іншу знакову систему; виявляти зв'язки між елементами інформаційного матеріалу у процесі роботи зі структурованою інформацією, відповідно до визначеної мети діяльності; враховувати моральні переконання та смакові уподобання при здійсненні безпечної та ефективної діяльності; розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення пропагандистських, рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій; розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної організації.

ПРН-60. Знати нормативно-правові засади міжнародного співробітництва України в галузі охорони і використання територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

Знати правовий режим територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

ПРН-61. Знати нормативно-правові засади організації, охорони та використання територій та об'єктів ПЗФ, загальні положення щодо створення національної екологічної мережі.

Знати ключові території та об'єкти природно-заповідного фонду України.

Знати специфіку ПЗФ як об'єкта управління, основні заходи щодо забезпечення збалансованого природокористування та захисту ПЗФ від антропогенних навантажень.

Вміти аналізувати позитивні або негативні тенденції розвитку заповідної справи на підставі критеріїв охоплення заповідними територіями регіону, наявності заповідних територій вищих рангів заповідності у різні часи.

ПРН-62. Знати основні теоретичні положення для складання бізнес-плану з туристичного бізнесу; класифікацію бізнес-планів та видів планування на підприємстві; види проектів та їх призначення; перелік основних робіт по складанню бізнес-плану з туристичного бізнесу.

Вміти проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; аналізувати результати досліджень, використовувати їх для оптимізації фінансово-економічного стану підприємства; розробляти оперативні плани організацій та підприємств; складати бізнес-план підприємства туристичного підприємства.

Вміти використовувати нормативно- правову та технічну документацію, науково-технічну літературу та застосовувати отриманні знання на практиці.

ПРН-63. Знати історію розвитку спеціалізованих напрямків туристичної галузі в міжнародному просторі та в умовах вітчизняного розвитку суспільства; світові та регіональні системи

і комплекси туристичної спеціалізації, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму; структуру напрямів спеціалізованого туризму світу; різновиди спеціалізованого туризму світу й України та особливості їх функціонування; основні показники, що характеризують тенденції розвитку світового ринку спеціалізованих туристичних послуг; особливості функціонування світового культурного, політичного та соціального середовища країн світу. Вміти характеризувати потенціалу регіону (окремо взятої території, локальної ділянки) за наявності розвитку спеціалізованих напрямів туристичної галузі, з подальшим виявлення найбільш цікавих туристичних об'єктів; аналізувати різноманітний туристичний потенціал певного регіону (території, місцевості, туристичної ділянки), згідно з найбільш привабливими для даного регіону напрямами; визначати найбільш перспективний напрямок подальшого розвитку туристичної галузі, спираючись на природні та природоохоронні об'єкти, особливості клімату, мінералізації водних ресурсів тощо; характеризувати туристичні системи світу за їх придатністю до створення ідеальних умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму; оцінювати потенціал природоохоронної діяльності у туристичних комплексах; орієнтуватись у державній політиці щодо розвитку галузі туризму, з огляду на існуючу стратегію розвитку країн світу.

ПРН-64. Знати особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької та комерційної діяльності, їх взаємодії та спілкування, в тому числі у сфері туризму.

ПРН-65. Знати принципи класифікації музеїв; основні принципи добору музейних експонатів; головні засади фондоутворення і засоби збереження фондів музеїв; основні методи побудови експозицій, що таке експонат і експозиційні матеріали; методика підбору експозиційних матеріалів; основні принципи художнього проектування музейних експозицій; головні ідеї і засади музейної педагогіки вміти: орієнтуватись у науковій літературі з питань музейництва, відбирати з неї найголовніше, вміти систематизувати її; каталогізувати музейні предмети.

Мати навички складання тематико-експозиційного плану; складати супровідні тексти та фотоматеріали музейної експозиції та проведення музейної екскурсії

ПРН-66. Організувати власну діяльність як складову колективної діяльності.

Мати навички колективної співпраці з метою досягнення загальної мети.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	У викладанні навчальних дисциплін обов'язкової та вибіркової частини змісту навчання беруть участь доктори наук, професори, кандидати наук, доценти, які мають досвід практичної, наукової та педагогічної роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Інформаційно-аналітичні інструменти, системи підтримки прийняття управлінських рішень, спеціальне програмне забезпечення.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Матеріально-технічна база університету повністю пристосована для підготовки за спеціальністю 242 «Туризм» за спеціалізацією «Туризм». Приміщення кафедри та навчально-лабораторна база відповідають санітарно-технічним нормам і мають відповідні умови для їх експлуатації. Навчальний процес з обов'язкових дисциплін забезпечується методичними комплексами дисциплін, що складаються з підручників, методичних розробок до практичних занять, методичних вказівок до самостійної роботи студентів, методичних рекомендації до виконання дипломних робіт методика підготовки і порядок захисту, екзаменаційних та тестових запитань різної складності (для самоперевірки, для іспитів, для тренінгів) тощо.

9 – Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	
----------------------------------	--

Міжнародна кредитна мобільність	
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

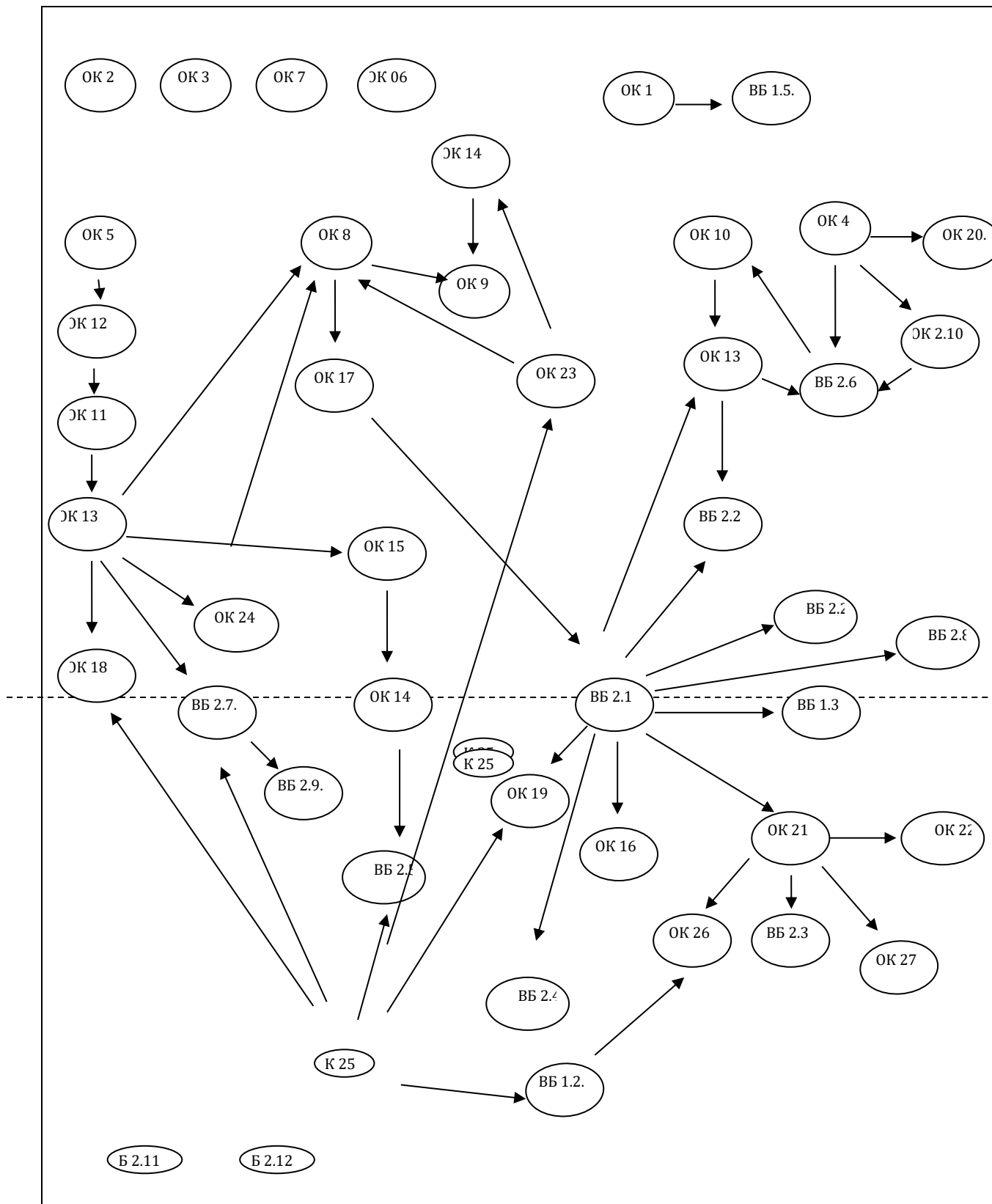
2 Перелік компонент профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми

Код компоненти	Компоненти профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми			
Обов'язкові загальні компоненти			
ОК 1.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	28	диф.залік екзамен
ОК 2.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	8	диф.залік екзамен
ОК 3.	Філософія	3,5	екзамен
ОК 4.	Історія та культура України	6,5	екзамен
ОК 5.	Історія економічних вчень	3	екзамен
ОК 6.	Психологія	3	диф.залік
ОК 7.	Фізичне виховання	6	диф.залік екзамен
ОК 8.	Правознавство	3	диф.залік
ОК 9.	Охорона праці	3	екзамен
ОК 10.	Екологія	3	екзамен
ОК 11.	Економічна теорія	3,5	екзамен
ОК 12.	Вища та прикладна математика	7	диф.залік екзамен
ОК 13.	Економіка підприємства	3,5	диф.залік
ОК 14.	Культура безпеки	3	диф.залік
Обов'язкові професійні компоненти			
ОК 13.	Краєзнавство, країнознавство та географія туризму	6	екзамен
ОК 14.	Маркетинг	5	екзамен
ОК 15.	Менеджмент з туризму	3,5	екзамен
ОК 16.	Інформаційні системи та технології в туристичній галузі	4	диф.залік
ОК 17.	Правове регулювання туристичної діяльності	4	екзамен
ОК 18.	Бухгалтерський облік в туристичній діяльності	4	екзамен
ОК 19.	Технології туристичної діяльності	3,5	курс.проект екзамен
1	2	3	4
ОК 20.	Туристські ресурси України	5	курс.проект екзамен
ОК 21.	Інфраструктура туризму	5	екзамен

ОК 22.	Рекреаційні комплекси світу	5	екзамен
ОК 23	Страховання у сфері туризму	4	диф.залік
ОК 24.	Міжнародні економічні відносини	4,5	екзамен
ОК 25.	Туроперейтинг	4	екзамен
ОК 26.	Організація екскурсійної діяльності	5	екзамен
ОК 27.	Організація анімаційної діяльності	4	диф.залік
ОК 28.	Переддипломна практика	6	диф.залік
	Атестація		
ОК29.	Виконання та захист дипломної роботи	7,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		164,0	
Вибіркові компоненти профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми			
Вибіркові загальні компоненти			
ВБ 1.1.	Культурологія	5	екзамен
ВБ 1.2.	Логістика	3	екзамен
ВБ 1.3.	Соціологія	3	екзамен
ВБ 1.4.	Політологія	3	екзамен
ВБ 1.5.	Друга іноземна мова	5	диф.залік ек- замен
Вибіркові професійні компоненти			
ВБ 2.1.	Основи туризмознавства	6	екзамен
ВБ 2.2.	Світовий туризм	5	екзамен
ВБ 2.3.	Транспортне забезпечення в туризмі	3,5	диф.залік
ВБ 2.4.	Курортологія	5	екзамен
ВБ 2.5.	Іміджелогія і реклама в туризмі	4	диф.залік
ВБ 2.6.	Заповідна справа	6	екзамен
ВБ 2.7.	Планування і організація туристичного бізнесу	5	екзамен
ВБ 2.8.	Спеціалізований туризм	7,5	диф.залік екзамен
ВБ 2.9	Етика бізнесу	4	екзамен
ВБ 2.10.	Музеєзнавство	5	екзамен
ВБ 2.11.	Навчальна практика	3	диф.залік
ВБ 2.12.	Навчальна практика	3	диф.залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		76,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2 Структурно-логічна схема профільної спеціалізованої освітньо-професійної програми



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Система науково-методичних і педагогічних заходів: комбінація лекцій, семінарів, практичних занять із розв'язування проблем, виконання проєктів, дослідницькі роботи, написання статей, підготовка дипломної роботи.

Обов'язкове вивчення здобувачами дисциплін, передбачених профільною спеціалізованою освітньо-професійною програмою; підготовка та захист дипломної роботи на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр.

Оцінювання результатів навчання здобувачів здійснюється за накопичувальною бально-рейтинговою системою, основною метою якої є регулярна й комплексна оцінка результатів навчальної діяльності та сформованості компетентностей.

Оцінювання компетентностей здобувачів з навчальних дисциплін здійснюється з використанням трьох шкал:

перша – національна (традиційна) – 4-бальна (чотирибальна);

друга – рейтингова шкала оцінювання – ЄКТС;

третья – накопичувальна шкала – 100-бальна.

Підсумкова оцінка формується з урахуванням результатів поточного контролю (усне опитування, тести, контрольні роботи, колоквиуми, робота на семінарських заняттях, виконання лабораторних робіт, есе, реферати тощо) роботи здобувача вищої освіти впродовж семестру та підсумкового контролю успішності у формі диференційованого заліку або іспиту.

Випускна атестація здобувачів вищої освіти проводиться на основі аналізу успішності навчання, оцінювання якості вирішення випускниками задач діяльності, що передбачені даною профільною спеціалізованою освітньо-професійною програмою та рівня сформованості компетентностей.

Нормативна форма випускної атестації – захист дипломної роботи.

4 Відповідність навчальних дисциплін програмним компетентностям та результатам навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
ЗК-1. Здатність здійснювати читання і осмислення професійно орієнтованої та загальнонаукової іншомовної літератури, використання її у соціальній та професійній сферах. Сформувати навички професійного ділового усного та писемного спілкування іноземною мовою	ПРН-1. Застосовувати особливості розмовної іноземної мови на базовому рівні. Використовувати професійно орієнтовану та загальнонаукову іншомовну літературу при роботі за фахом. ПРН-2. Ознайомитись із іншомовною термінологією у сфері туризму. Сприяти усвідомленню мовних міжкультурних особливостей. Виховувати інтереси до культур наших європейських сусідів, розвиток демократичного суспільства, формування відкритості, толерантності. Підтримувати концепцію європейського	ОК 1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>громадянства. Володіти граматичними структурами, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в професійній сфері. Знати мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів професійного мовлення; лексичні одиниці в достатньому об'ємі; суспільство і культуру країни: повсякденне життя, умови життя, міжособистісні стосунки, цінності, ідеали, норми поведінки, соціальні правила поведінки.</p> <p>ПРН-3. Застосовувати особливості розмовної іноземної мови на професійному рівні.</p> <p>Спілкуватись на професійні теми з застосуванням іноземної мови.</p>	
<p>ЗК-2. Здатність досконало володіти сучасною українською літературною мовою, у фаховій сфері вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою.</p>	<p>ПРН-4. Відтворювати норми сучасної української літературної мови; правила складання професійних документів; усне професійне мовлення. Практично володіти нормами сучасної української літературної мови; правильно використовувати різні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів; влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати, відтворювати тексти офіційно-ділового й наукового стилів. Мати навички досконалого володіння державною мовою в усній та писемній формах у професійній сфері.</p>	<p>ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>
<p>ЗК-3. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства для формування власної світоглядної позиції</p>	<p>ПРН-5. Визначати проблемно-методологічну специфіку філософської культури; форми й методи наукового пізнання; зміст основних філософських учень про людину, її походження, сенс людського життя. Аналізувати наявну інформацію за допомогою формальних логічних процедур, перевіряючи її відповідність умовам необхідності, достатності, внутрішньої несуперечності для забезпечення ефективної діяльності. Мати навички теоретичного аналізу філософських ідей; обґрунтування</p>	<p>ОК 3. Філософія</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>теоретичних умов і положень, їх доведення та спростування; роботи з джерелами та літературою з філософії; написання рефератів з філософії, публічного захисту та обґрунтування їх основних положень; критичного аналізу теоретичного досвіду.</p> <p>ПРН-6. Грамотно формулювати свої думки, володіти логікою мислення; типологізувати результати власних спостережень за реальними процесами, використовуючи категоріальний апарат філософських систем діалектичної традиції.</p>	
<p>ЗК-4. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо на засадах патріотизму і державності</p>	<p>ПРН-7. Відтворювати головні події, що вплинули на хід історії України; найважливіші історичні документи, що були прийняті у різні історичні періоди; сучасні процеси соціально-економічного, політичного і культурного життя українського суспільства. Самостійно аналізувати складні питання вітчизняної історії, факти, явища та процеси суспільного життя, давати їм власну оцінку; аргументовано відстоювати свої погляди, брати участь у дискусії з метою пошуку історичної істини; мати громадянську позицію, високу історико-політичну культуру. Мати навички працювати з першоджерелами, науковою та методичною літературою. Користуватись методами дослідження історичного процесу; користуватися категорійно-понятійним апаратом історичної науки.</p> <p>ПРН-8. Знати сутність та зміст світового історичного процесу, місце і роль народу України в житті людства; основні проблеми вітчизняної історії, пов'язані з виникненням та розвитком України як держави.</p>	<p>ОК 4. Історія та культура України</p>
<p>ЗК-5. Знати вітчизняну історію та культуру, розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності</p>	<p>ПРН-9. Знати передумови та закономірності еволюції світової історії економіки та економічної думки; факти, конкретні події, економічні процеси та відносини у різних країнах у певні хронологічні періоди; економічні концепції головних шкіл і напрямів економічної думки; основні</p>	<p>ОК 5. Історія економічних вчень</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
<p>ЗК-6. Знати закономірності еволюції світової історії економіки та економічної думки, розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності</p>	<p>досягнення видатних учених-економістів; теоретичні і методологічні підходи у дослідженні історії економіки та економічної думки; проблеми розвитку вітчизняної економіки та економічної думки. Вміти узагальнювати та аналізувати конкретні економічні події та відносини у суспільстві; аналізувати зміст і роль кожної економічної теорії, її місця в загальній логіці розвитку економічної думки; дослідити причини виникнення, розвитку та відчуження економічних концепцій на різних історичних етапах; застосовувати різні методи: від наукової абстракції, аналізу та синтезу до математичного моделювання економічних процесів і явищ; виявити співвідношення між економічними теоріями та економічними подіями у суспільстві на різних етапах його розвитку; оцінювати вплив сучасних теорій на економічну політику різних країн, а також можливість їх використання в Україні.</p>	
<p>ЗК-7. Мати базові уявлення про основи психології, сформувати адекватне уявлення про власну професійну компетентність.</p>	<p>ПРН-10. Знати сутність та мету проведення тренінгів, їх види; принципи та норми групової тренінгової роботи; правила підготовки, організації та проведення соціально-психологічних тренінгів; технологічні та методичні прийоми та вправи, доцільність їх застосування; етико-нормативні підстави проведення тренінгу.</p> <p>Володіти методикою проведення окремих тренінгових вправ; застосовувати прийоми реалізації зворотнього зв'язку, формування, нормування групи, здійснювати розігрів групи; цілеспрямовано добирати та використовувати тренінговий інструментарій; створювати програми тренінгів; застосовувати теоретичні знання в ході вирішення практичних професійних завдань, використовувати прийоми тренінгової роботи в психологічній практиці.</p> <p>ПРН-11. Ознайомлення з сучасними уявленнями про психічні процеси і стани, психічний розвиток та</p>	<p>ОК 6. Психологія</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	психологічну діагностику, про конфлікти та підходи до їх вирішення, опановують методи збору й аналізу психологічних даних, здобувають базові знання про теоретико-методологічні засади й ключові результати формування психологічної готовності фахівців до здійснення професійної діяльності у сфері туризмі.	
ЗК-8. Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя.	ПРН-12. Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	ОК 7. Фізичне виховання
ЗК-9. Здатність орієнтуватися в законодавстві України, застосовувати отримані знання з правознавства в практичній діяльності	ПРН-13. Знати основні правові терміни. Розуміти. структуру, функції та повноваження діяльності органів державної влади. Знати свої права та обов'язків, що пов'язані зі становленням правової держави, сформулювати вміння орієнтуватися в чинному законодавстві, застосовувати теоретичні знання у практичному житті та формування навичок роботи з нормативно-правовими актами.	ОК 8. Правознавство
ЗК-10. Здатність визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання	ПРН-14. Аналізувати вимоги нормативно-правових актів з питань охорони праці у сфері туризму.	ОК 9. Охорона праці
ЗК-11. Базові знання основних екологічних термінів, процесів впливу на довкілля, сутності глобальних екологічних проблем	ПРН-15. Знати базовий понятійно-термінологічний апарат екології. Знаходити вірні рішення з питань збалансованого співіснування людини і природи на базі загально-екологічних знань.	ОК 10. Екологія

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
та ролі екологічних факторів.	ПРН-16. Знати основні методи дослідження стану об'єктів довкілля. Знати поняття біорізноманіття, його визначальні характеристики. Використовувати знання про біорізноманіття на всіх рівнях організації живого для оцінки стійкості екосистем. Використовувати знання загальної екології для дослідження стану об'єктів навколишнього природного середовища, оцінки механізмів впливу забруднень довкілля на живі організми. Мати навички використовувати набуті знання при вирішенні практичних питань охорони навколишнього середовища.	
ЗК-12. Здатність застосувати набуті знання у подальшому вивченні економічних дисциплін і на практиці, розуміння економічної політики держави, в тому числі у сфері туризму	ПРН-17. Сформулювати економічне мислення, знати про основні шляхи виникнення і розвитку економічної науки; роль виробництва у житті суспільства; що таке товарне виробництво і суть товару; роль і функції грошей у ринковій економіці; причини, наслідки та шляхи виходу з економічної кризи та її вплив на туристичну сферу	ОК 11. Економічна теорія
ЗК-13.. Знати закономірності фундаментальних розділів математики в об'язі, необхідному для володіння математичним апаратом, обробки інформації та аналізу даних	ПРН-18. Розширювати знання про дисципліну, як особливий спосіб пізнання світу, про загальність її понять, методів і законів. Використовувати знання для вирішення типових задач з дисципліни та пояснити процеси, які відбуваються у різних ситуаціях.	ОК 12. Вища та прикладна математика
ЗК-14. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу	ПРН-19. Застосувати свої знання для обробки даних вимірювань та пояснення результатів експериментів, орієнтуватись у основних поняттях спеціальності та використовувати їх на практиці. Мати навички роботи з найпростішими вимірювальними приладами, виконання розрахунків за профілем спеціальності, що потребують знання основних законів фундаментальних дисциплін. ПРН-20. Використовувати поняття і методи лінійної і векторної алгебри, аналітичної геометрії, математичного аналізу, диференціального та	ОК 12. Вища та прикладна математика

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	інтегрального числення, теорії функцій комплексної змінної й операційного числення, теорії ймовірностей і математичної статистики, диференціальних рівнянь; розв'язувати математичні задачі з доведенням розв'язку до практичних наочних результатів (формул, чисел, графіків, якісних висновків, тощо); користуватися потрібними обчислювальними засобами, таблицями і довідниками, а також іншою літературою з вищої математики.	
ЗК-15. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання	<p>ПРН-21. Знати основні економічні закони та закономірності, що специфічно діють у туристичній галузі, механізм їх вияву, основні категорії економіки підприємств, системи показників, які їх характеризують методику розрахунку цих показників. Вміти аналізувати суть і тенденції економічних явищ, у туристичній галузі.</p> <p>ПРН-22. Мати навички у застосуванні отриманих в процесі навчання знань і вмінь при розв'язанні практичних завдань, щодо ефективності використання ресурсів у сфері туризму.</p>	ОК 13. Економіка підприємства
ЗК-16. Здатність визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання	<p>ПРН-23. Оцінювати середовище перебування щодо особистої безпеки, безпеки колективу, суспільства, провести моніторинг небезпечних ситуацій та обґрунтувати підходи та засоби збереження життя, здоров'я та захисту працівників в умовах загрози і виникнення небезпечних та надзвичайних ситуацій.</p> <p>Приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.</p> <p>ПРН-24. Ідентифікувати небезпечні чинники природного, техногенного, соціального та військового характеру і віднайти шляхи відвернення їх вражаючої дії використовуючи ймовірнісні структурно-логічні моделі. Здатність аналізувати механізми впливу небезпек на людину, визначати характер взаємодії організму людини з небезпеками середовища існування з урахуванням специфіки та комбінованої дії вражаючих факторів. Знати</p>	ОК 14. Культура безпеки

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>специфіки охорони праці в галузі професійної діяльності.</p> <p>ПРН-25. Надавати першу долікарську допомогу внаслідок надзвичайної ситуації. Володіти основними методами збереження життя, здоров'я та працездатності персоналу у процесі трудової діяльності.</p>	
<p>ЗК-17. Здатність враховувати культурологічні засади та процеси культурно-просвітницького розвитку суспільства у разі здійснення діяльності. Володіти основними термінами і поняттями культурології на рівні відтворення, тлумачення та використання у повсякденному житті</p>	<p>ПРН-26. Знати загальні проблеми культурології та її місце в розвитку суспільства; типи і форми культур, основні культурно-історичні центри і регіони, закономірності їх еволюції та функціонування; особливості розвитку культури України в контексті світової культури; роль культури і науки в розвитку цивілізації, їх співвідношення і пов'язані з ними сучасні соціальні, економічні та етичні проблеми; структуру розвитку культури людства, основні культурно-історичні епохи, їх здобутки у матеріальній та духовній сферах, у різних галузях науки та видах мистецтва; різні картини (моделі) світу та місце людини в ньому; норми, які регулюють взаємовідносини людей і ставлення людини до навколишнього середовища; сутність суперечностей, що існують на сучасному етапі науково-технічного розвитку, і кризи існування людини у природі внаслідок порушення рівноваги в ній; важливість вирішення сучасних глобальних проблем; культурні процеси і явища, сучасні наукові методи їх дослідження на рівні, необхідному для розв'язання практичних завдань у майбутній професійній діяльності. Вміти пояснювати феномен культури, її роль у людському житті; способи набуття, збереження і передавання соціального досвіду, базисних культурних цінностей; оцінювати досягнення культури на основі знання історичного контексту їх створення; вести діалог як спосіб виявлення свого розуміння культурних здобутків різних регіонів, народів і націй та визначити лінію власної</p>	<p>ВБ 1.1. Культурологія</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>поведінки в умовах розмаїття культур; володіти розвиненою культурою мислення, вміти чітко і логічно висловлювати власні думки в усній і письмовій формі; бути здатним самостійно опановувати нові знання, критично осмислювати набутий досвід з позицій останніх досягнень у галузі гуманітарних наук, економіки та соціальної практики.</p>	
<p>ЗК-18. Здатність формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на міжнародному товарному ринку, обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей комерційної логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження логістичних систем та підсистем.</p>	<p>ПРН-27. Знати основи організації та управління логістичною діяльністю на підприємстві; теоретичних та практичних особливостей управління логістичною діяльністю підприємств щодо її окремих функціональних сфер (закупівля, збут, складування, запаси, транспортування, вантажопереробка, сервіс, підтримка виробництва); знання концепції, стратегії та тактики логістичного обслуговування; знання сутності концептуальних основ міжнародної логістики, термінології та методології дослідження закономірностей функціонування та розвитку міжнародних логістичних систем, основних принципів організації та методологічних засад управління логістичними ризиками в міжнародній діяльності; теоретичних основ організації та розвитку інфраструктури товарного ринку; ролі, функцій, видів діяльності та взаємодії структурних елементів товарного ринку; форм і методів регулювання ринкових процесів у сфері товарообігу. Здатність обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей міжнародної логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження міжнародних логістичних систем; формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на товарному ринку; аналізувати інфраструктуру товарного ринку та обирати посередників, які забезпечують ефективний товарообіг; здатність правильно та кваліфіковано ідентифікувати і оцінювати товар за асортиментом, кодуванням і</p>	<p>ВБ 1.2. Логістика</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	маркуванням на всіх етапах товароруху; вміти раціонально розташовувати промислові підприємства з урахуванням логістичних факторів та формування ефективної системи управління логістичною діяльністю підприємств.	
ЗК-19. Здатність використовувати та застосовувати в професійній діяльності джерела правового регулювання; працювати із документами, положеннями та законами соціальних служб; аналізувати на основі спостережень роботу соціальних педагогів у службах соціальної допомоги.	ПРН-28. Висвітлення структури, механізмів та принципів діяльності соціальних служб України. Використовувати ряд законів, а також інструкцій, нормативні акти, статuti, положення про соціальні служби.	ВБ 1.3. Соціологія
ЗК-20. Здатність враховувати правові засади та процеси соціально-політичної історії України у разі здійснення діяльності	ПРН-29. Знати процеси соціально-політичної історії України. Враховувати правові засади у разі здійснення діяльності. Враховувати процеси соціально-політичної історії України під час здійснення діяльності.	ВБ 1.4. Політологія
ЗК- 21. Здатність ефективно спілкуватися в професійному оточенні із застосуванням іноземної мови	ПРН-30. Формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. ПРН-31. Професійно-орієнтований лексико-граматичний мінімум; особливості фахової термінології; структуру діалогу загальнонаукового характеру.	ВБ 1.5. Друга іноземна мова
ПК-1. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг	ПРН-32. Знати історію становлення туризму на Україні та за кордоном; сучасний стан туризму в світі, основні поняття географії туризму; фактори, що визначають потребу в туризмі; основні тенденції в географії міжнародних потоків, структуру туристських потоків; основні райони та	ОК 13. Краєзнавство, країнознавство та географія туризму

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>центри туризму в різних регіонах світу.</p> <p>ПРН-33. Знати особливості політичної карти світу; глобальні тенденції розвитку туризму у світі; основні концепції країнознавчих досліджень; специфіку просторово-територіальної організації країн світу; туристські макрорегіони та регіони світу; туристські ресурси країн світу; географію основних напрямків розвитку туризму (ділового, релігійного, лікувально-оздоровчого, туризму з метою відпочинку та розваг). Вміти збирати та аналізувати інформацію; працювати з фіксованою інформацією, з довідковою літературою, складати тексти доповідей, виступів, статей; аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання; використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів; визначати потенційний попит споживачів рекреаційних послуг задля розробки проєктів нових турів.</p>	
<p>ПК-2. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження</p> <p>ПК-3. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p>	<p>ПРН-34. Знати теоретичні основи маркетингової діяльності у сфері туризму. Організаційні основи маркетингу туризму в Україні. Основи управлінської, особливості маркетингу туристично-спортивних та оздоровчих послуг. Вміти творчо застосовувати набуті знання з організаційно-управлінських основ маркетингу у туризмі при вирішенні загальних і специфічних завдань в нових соціально-економічних умовах. Ефективно організувати, управляти і планувати різні види маркетингу туристично-спортивних і оздоровчих послуг. Забезпечувати відповідність туристського продукту, туристично-спортивних послуг потребам і інтересам різних груп споживачів.</p>	<p>ОК 14. Маркетинг</p>
<p>ПК-4. Здатність розробляти різні види турів з урахуванням потреб цільових груп споживачів</p>	<p>ПРН-35. Знати теоретичні основи менеджменту у сфері туризму. Організаційні основи менеджменту туризму в Україні. Основи управлінської</p>	<p>ОК 15. Менеджмент з туризму</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>діяльності у сфері туристично-спортивних та оздоровчих послуг.</p> <p>Вміти творчо застосовувати набуті знання з організаційно-управлінських основ менеджменту у туризмі при вирішенні загальних і специфічних завдань в нових соціально-економічних умовах. Ефективно організувати, управляти і планувати різні види менеджменту туристично-спортивних і оздоровчих послуг. Забезпечувати відповідність туристського продукту, туристично-спортивних послуг потребам і інтересам різних груп споживачів.</p>	
<p>ПК-5. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p>	<p>ПРН-36. Відтворювати основні сучасні джерела наукової і практично значимої інформації.</p> <p>Опрацьовувати великі масиви інформації з метою виділення необхідного.</p> <p>Мати навички пошуку нової інформації.</p> <p>ПРН-37. Знати устрій сучасного комп'ютера та його основні технічні характеристики; призначення і можливості сучасних операційних систем; основні характеристики текстових редакторів та програм, що працюють з базами даних.</p> <p>Організувати роботу у середовищі електронної таблиці, створювати діаграми, створювати та обробляти бази даних, використовувати простий пошук нормативних документів, спеціальної та довідкової літератури в internet.</p> <p>Мати навички роботи з персональним комп'ютером на рівні впевненого користувача</p>	<p>ОК 16.</p> <p>Інформаційні системи та технології в туристичній галузі</p>
<p>ПК-6. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p>	<p>ПРН-38. Знати положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p> <p>Використовувати та застосовувати в професійній діяльності положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p> <p>ПРН-39. Розуміння основних понять і категорій правового регулювання туристичної діяльності, оволодіння сучасними необхідними</p>	<p>ОК 17.</p> <p>Правове регулювання туристичної діяльності</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>юридичними інструментами здійснення туристичної діяльності. Знати особливості процесу ліцензування, та страхування туристичної діяльності в Україні</p> <p>ПРН-40. Знати положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p> <p>Використовувати та застосовувати в професійній діяльності положення національного та міжнародного законодавства у сфері туризму.</p>	
<p>ПК-7. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>	<p>ПРН-41. Знати суть правового регулювання бухгалтерського обліку, загальну характеристику бухгалтерського обліку, принципи складання бухгалтерського балансу; систему рахунків бухгалтерського обліку та подвійний запис, документацію господарських операцій, порядок організації та проведення інвентаризації, форми бухгалтерського обліку, основи фінансової звітності на підприємствах туристично – готельного господарства. Вміти розподіляти і групувати господарські засоби і джерела їх утворення, правильно складати документи по руху основних засобів, нематеріальних активів, МШП, визначати вартість активів підприємства; оформляти касові документи, платіжні доручення, розраховувати суму готівки до здачі в банк, складати авансові звіти; визначати продажні ціни, суми ПДВ і надбавки, порядок складання калькуляційних карток; оформляти супровідні документи, складати акти, робити висновок і заключення по ним, засвоїти послідовність складання товарного звіту; визначати величину фінансового результату, розподілу прибутку; заповняти основні форми звітності підприємства, аналізувати фінансовий і майновий стан підприємства.</p>	<p>ОК 18.</p> <p>Бухгалтерський облік в туристичній діяльності</p>
<p>ПК-8. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p>	<p>ПРН-42. Знати законодавчу базу в сфері туризму; договірні відношення між турагентом і клієнтом; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського</p>	<p>ОК 19.</p> <p>Технології туристичної діяльності</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>продукту та туристської послуги; типи туристських комплексів на туристських маршрутах; планувальну організацію технологічних процесів надання туристських послуг в готельному підприємстві; процес виробництва, реалізації і споживання туристських послуг. Вміти використовувати міжнародні нормативно-правові акти, що забезпечують ефективну зовнішньоекономічну діяльність; взаємодіяти з постачальниками послуг та потенційними партнерами; суб'єктами туристської діяльності, підприємствами транспорту, екскурсійними бюро, музеями, спортивними установами, іншими закладами санаторно-курортної сфери, сфери культури тощо; розробляти обслуговуючий технологічний процес виробництва та споживання туристських послуг відповідно до призначення підприємства та сезонності; укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог до діловодства партнерської сторони та договірному праву.</p>	
<p>ПК-9. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p>	<p>ПРН-43. Знати поняття «туристичні ресурси» в широкому та вузькому сенсах; підходи до класифікації туристичних ресурсів; основні ознаки туристичних ресурсів; поняття та сутність георозмаїття як основи споживання туристичних ресурсів; геологічну історію формування території України та історію становлення Української держави; географічні аспекти формування туристичних ресурсів України; природні, культурно-історичні та інфраструктурні туристичні ресурси України. Вміти виділити ресурси досліджуваної території, що відносять до туристичних, користуючись основними ознаками туристичних ресурсів; розрізняти туристичні ресурси за їх походженням; провести комплексну оцінку туристичних ресурсів території; розрахувати рекреаційну місткість окремої території;</p>	<p>ОК 20. Туристські ресурси України</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	розрахувати показник пропускної здатності туристичного об'єкту.	
ПК-10. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	ПРН-44. Знати законодавчу базу, суспільні функції, систему управління туризмом; зміст і особливості різновидів туризму; туристичні ресурси України; організаційні засади проведення туристичної роботи; вимоги до безпеки туристичної діяльності; основи програмування навантажень та контролю їх впливу на організм людини. Вміти організовувати туристичні походи з різних видів туризму, правильно себе поводити у критичних ситуаціях, що можуть виникнути в поході, надавати першу (долікарську) медичну допомогу, виживати в екстремальних умовах втрати їжі, води, спорядження; організовувати туристські злети і змагання з різних видів туризму; організовувати управлінську діяльність у туристичних колективах різного типу.	ОК 21. Інфраструктура туризму
ПК-11. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору	ПРН-45. Використовувати набуті теоретичні знання і практичні навички з метою використання методологічного апарату навчальної дисципліни для вирішення теоретичних і прикладних задач, що постають перед фахівцями туристичної галузі; використовувати набуті професійні знання і практичні навички під час аналізу державних і регіональних програм, заходів щодо організації туристичної діяльності, надання рекомендацій щодо удосконалення планування туристичних регіонів з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку світової туристичної галузі; у процесі визначення туристичного потенціалу регіону з метою його подальшого використання у туристичній діяльності та розробки стратегій розвитку туристичного напрямку	ОК 22. Рекреаційні комплекси світу
ПК-12. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах	ПРН-46. Обрання та обґрунтування доцільності для страхування об'єктів залежно від типу захисту майнових інтересів (захист майна, захист відповідальності, захист життя та	ОК 23 Страхування у сфері туризму

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>здоров'я); обрання та розмежування за видами страхування об'єктів, що повинні бути застраховані в обов'язковій та можуть бути застраховані в добровільній формах. Обґрунтування привабливості страхового захисту залежно від виду та розміру страхової франшизи. Обґрунтування привабливості страхового захисту залежно від типу системи страхового відшкодування. Обрання страхової компанії-партнера або співстраховиків на підставі їх спеціалізації, репутації, місцю на ринку і в рейтингу страховиків зі співставленням цього з цінами на їх страхові продукти. Обрання страхового посередника (страхового брокера) з метою делегування йому функції по пошуку найбільш привабливих умов страхування та прийняття рішення про доцільність такого делегування на підставі вартості та якості його послуг. Аналіз основних правових умов договорів страхування: прав та обов'язків страховика і страхувальника, контроль за недопущенням випадків порушення договорів страхування з вини страхувальника, що має наслідок невиплати страхових випадків з боку страховика.</p>	
ПК-13. Здатність взаємодіяти з вітчизняними та іноземними клієнтами експертного бюро	<p>ПРН-47. Знати: загальні закономірності розвитку МЄВ, форми прояву цих закономірностей у різних секторах і регіонах, інтеграційних об'єднаннях, економічних союзах та окремих країнах світового господарства; основні механізми регулювання і управління розвитком міжнародних економічних відносин на національному та інтернаціональному рівнях; особливості участі України в МЄВ; уміти: аналізувати динамічні якісні зміни у розвитку МЄВ; давати оцінку поточним міжнародним економічним подіям; характеризувати сучасний стан, проблеми та перспективи участі України в міжнародних господарських зв'язках.</p>	ОК 24. Міжнародні економічні відносини

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
ПК-14. Здатність визначати адекватний потребам ринку перелік туристичних напрямів (дестинацій) і географію подорожей	ПРН-48. Знати організацію процесу обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту, моделювання туристичної діяльності, формування та просування пакетних та індивідуальних турів, а також програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни)	ОК 25. Туроперейтинг
ПК-15. Уміння розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування	ПРН-49. Знати історичні аспекти становлення та розвитку екскурсійної справи в Україні. Сучасний стан та проблеми туристсько-екскурсійної діяльності в умовах ринкової економіки. Зміст предмету та об'єкту вивчення курсу, її теоретико-методологічну базу дослідження, яка розкриває сутність, основні ознаки, функції екскурсій, класифікації екскурсій за метою, завданням та формою проведення, формування екскурсійної тематики з урахуваннями найбільш повного задоволення попиту споживачів на екскурсійні послуги. Основні поняття екскурсійної методики, технологічні процеси створення нової екскурсії з урахуванням міждержавного стандарту ДЕСТ 28681.1-95 Туристично-екскурсійного обслуговування. Туристичні послуги. Загальні вимоги, методичні прийоми показу, розповіді та техніки проведення екскурсій. Особливості проведення екскурсій для різних груп населення з урахуванням вікових особливостей екскурсантів. .	ОК 26. Організація екскурсійної діяльності
ПК-15. Уміння розробляти різноманітні програми туристичного обслуговування	ПРН-50. Знати і розуміти сутність туристично-рекреаційної анімації, необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження у туристичну діяльність програм анімаційного обслуговування, основні положення організації та запровадження принципів анімації в організації дозвілля туристів та рекреантів, основні тенденції розвитку анімаційного обслуговування туристів на курортах Світу, пісенну, танцювальну та святкову культуру українців, національні	ОК 27. Організація анімаційної діяльності

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	традиції та звичаї (по регіонам) та уміти використовувати їх при створенні анімаційного туристичного продукту.	
ПК-16. Уміння застосовувати фахові знання на практиці	<p>ПРН-51. Знати організаційну та виробничу структуру установи; нормативні і методичні матеріали з туризму. Мати уявлення про порядок обліку і складання звітності з туризму. Здійснювати контроль за додержанням на підприємстві вимог чинного законодавства.</p> <p>ПРН-52. Знати положення про структуру й організацію підприємством туристичної діяльності; правила організації і управління туристською установою, стандартизації і контролю якості, заходу щодо виявлення ефективності і продуктивності праці у сфері туризму; експлуатації устаткування, апаратури, обчислювальної техніки; прикладних пакетів програм; створення і забезпечення безпечних умов праці.</p>	ОК 28. Переддипломна практика
ПК-17. Знання і розуміння предметної області своєї професії	ПРН-53. Опанувати комплекс знань з основ туризмознавства, знати основні теоретичні положення дисципліни, вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки. Знати правові засади діяльності туристичних організацій та фактори ризику в туризмі.	ВБ 2.1. Основи туризмознавства
ПК-18. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	ПРН-54. Формування спеціальних професійних знань щодо теоретичних та практичних засад світового туризму та готельного господарства: сутність туризму, фактори його розвитку, класифікація видів туризму, ефект мультиплікації туризму в економіці, економічний зміст туризму, еволюція готельного бізнесу. Характеристика основних видів готелів, класифікація засобів розміщення туристів, їхня характеристика.	ВБ 2.2. Світовий туризм

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
<p>ПК-19. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p>	<p>ПРН-55. Знання класів поїздки (перельоту), системи тарифікації та пільг на послуги пасажирських перевезень, технології обслуговування туристів і організації чартерних перевезень.</p> <p>ПРН-56. Логістичне обґрунтування маршруту туристських подорожей. Страхування осіб та майна при перевезенні. Організації обліку і контролю послуг з перевезення, оформлення звітності з туристських перевезень; забезпечення безпеки туристських подорожей. Виконання транспортних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних. Формування асортименту туристських продуктів (турів), етапів туристських подорожей, програмного їх забезпечення з урахуванням можливостей транспортної системи регіону. Транспортно-логістичне забезпечення програм перебування туристів, враховуючи заплановані програмні заходи, відповідно до мети подорожі, запитів споживачів, сезонності, атрактивності маршруту</p>	<p>ВБ 2.3. Транспортне забезпечення в туризмі</p>
<p>ПК-20. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>	<p>ПРН-57. Знати основні природні та преформовані лікувальні фактори, механізм їх впливу на організм людини та використання в умовах курорту; законодавчі акти, що регулюють здійснення курортної діяльності в Україні; основні, в т.ч. інноваційні, методи та технології санаторно-курортного оздоровлення, лікування, профілактики, що використовують на курортах Світу та в Україні; основні тенденції розвитку курортів Світу.</p> <p>Вміти надавати характеристику кліматичним умовам санаторно-курортного відпочинку та лікування за окремими регіонами; класифікувати клімат для різних видів рекреаційної діяльності; класифікувати курортні регіони, курортні місцевості та санаторно-курортні установи в залежності від видів курортних ресурсів та рекреаційної діяльності; характеризувати основні типи курортів на території України, визначати їх</p>	<p>ВБ 2.4. Курортологія</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	лікувальний профіль та спеціалізацію; аналізувати основні природні лікувальні чинники з позицій можливості їх використання для покращення стану здоров'я при різних захворюваннях.	
ПК-21. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію у сфері туризму, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	<p>ПРН-58. Вміти аналізувати рекламу, її різновиди, методи впливу на споживача; розбиратися у комерційній пропаганді, стимулюванні збуту, особистому продажі, public relations; розуміти особливості рекламування готельних і туристичних послуг; прогнозувати дію реклами на туристичний розвиток, враховуючи специфіку українського суспільства, особливості регіону і цільової аудиторії; самостійно проводити рекламну кампанію туристичних і готельних послуг із врахуванням специфіки поставленого завдання і засобів рекламної інформації.</p> <p>ПРН-59. Знати професійну термінологію, що існує в даній сфері; історію становлення та розвитку PR; сутність PR та психологічні особливості цього явища; особливості створення інформації PR, взаємодія PR та ЗМІ, участь індивідів, груп, владних структур у створенні цього продукту; особливості впливу PR на індивіда, групи, суспільство; особливості іміджу туристичної організації.</p> <p>Вміти вибирати джерела та канали інформації, систематизувати та обробляти інформацію; здійснювати документальний, фактографічний та семантичний пошук інформації, узагальнювати соціально-психологічну інформацію, формулювати висновки та пропозиції; формалізувати – переводити зовнішні явища та процеси у знаковий вигляд (здійснювати теоретичне абстрагування); інтерпретувати – переводити формалізовану інформацію в іншу знакову систему; виявляти зв'язки між елементами інформаційного матеріалу у процесі роботи зі структурованою інформацією, відповідно до визначеної мети</p>	ВБ 2.5. Іміджелогія і реклама в туризмі

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	діяльності; враховувати моральні переконання та смакові уподобання при здійсненні безпечної та ефективної діяльності; розробляти та надавати рекомендації щодо організації та проведення пропагандистських, рекламних PR-акцій на замовлення туристичних організацій; розробляти рекомендації щодо створення і підтримки позитивного іміджу туристичної організації.	
ПК-22. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу туризму	<p>ПРН-60. Знати нормативно-правові засади міжнародного співробітництва України в галузі охорони і використання територій та об'єктів природно-заповідного фонду.</p> <p>Знати правовий режим територій та об'єктів природно-заповідного фонду.</p> <p>ПРН-61. Знати нормативно-правові засади організації, охорони та використання територій та об'єктів ПЗФ, загальні положення щодо створення національної екологічної мережі.</p> <p>Знати ключові території та об'єкти природно-заповідного фонду України.</p> <p>Знати специфіку ПЗФ як об'єкта управління, основні заходи щодо забезпечення збалансованого природокористування та захисту ПЗФ від антропогенних навантажень.</p> <p>Вміти аналізувати позитивні або негативні тенденції розвитку заповідної справи на підставі критеріїв охоплення заповідними територіями регіону, наявності заповідних територій вищих рангів заповідності у різні часи.</p>	ВБ 2.6. Заповідна справа
ПК-21. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію у сфері туризму, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	ПРН-62. Знати основні теоретичні положення для складання бізнес-плану з туристичного бізнесу; класифікацію бізнес-планів та видів планування на підприємстві; види проектів та їх призначення; перелік основних робіт по складанню бізнес-плану з туристичного бізнесу. Вміти проводити дослідження та відбір показників для складання бізнес-плану використовуючи розглянуті в науковій дисципліні методи; аналізувати результати досліджень, використовувати їх для оптимізації фінансово-	ВБ 2.7. Планування і організація туристичного бізнесу

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	<p>економічного стану підприємства; розробляти оперативні плани організацій та підприємств; скласти бізнес-план підприємства туристичного підприємства.</p> <p>Вміти використовувати нормативно-правову та технічну документацію, науково-технічну літературу та застосовувати отриманні знання на практиці.</p>	
<p>ПК-20. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>	<p>ПРН-63. Знати історію розвитку спеціалізованих напрямків туристичної галузі в міжнародному просторі та в умовах вітчизняного розвитку суспільства; світові та регіональні системи і комплекси туристичної спеціалізації, в яких отримали розвиток напрямки спеціалізованого туризму; структуру напрямків спеціалізованого туризму світу; різновиди спеціалізованого туризму світу й України та особливості їх функціонування; основні показники, що характеризують тенденції розвитку світового ринку спеціалізованих туристичних послуг; особливості функціонування світового культурного, політичного та соціального середовища країн світу. Вміти характеризувати потенціалу регіону (окремо взятої території, локальної ділянки) за наявністю розвитку спеціалізованих напрямків туристичної галузі, з подальшим виявлення найбільш цікавих туристичних об'єктів; аналізувати різноманітний туристичний потенціал певного регіону (території, місцевості, туристичної ділянки), згідно з найбільш привабливими для даного регіону напрямками; визначати найбільш перспективний напрямок подальшого розвитку туристичної галузі, спираючись на природні та природоохоронні об'єкти, особливості клімату, мінералізації водних ресурсів тощо; характеризувати туристичні системи світу за їх придатністю до створення ідеальних умов для розвитку різноманітних видів спеціалізованого туризму; оцінювати потенціал</p>	<p>ВБ 2.8. Спеціалізований туризм</p>

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
	природоохоронної діяльності у туристичних комплексах; орієнтуватись у державній політиці щодо розвитку галузі туризму, з огляду на існуючу стратегію розвитку країн світу.	
ПК-23. Здатність працювати у полікультурному середовищі	ПРН-64. Знати особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької та комерційної діяльності, їх взаємодії та спілкування, в тому числі у сфері туризму.	ВБ 2.9 Етика бізнесу
ПК-24. Вивчення основних етапів історичного розвитку музеїв в Україні. Оволодіння навичками організації та діяльності громадських музеїв. Засвоєння основ музейної термінології, функцій та напрямів діяльності. Ознайомлення з особливостями формування музеїв як соціокультурного інституту суспільства на загальносвіттовому, державному та регіональному рівні.	ПРН-65. Знати принципи класифікації музеїв; основні принципи добору музейних експонатів; головні засади фондоутворення і засоби збереження фондів музеїв; основні методи побудови експозицій, що таке експонат і експозиційні матеріали; методiku підбору експозиційних матеріалів; основні принципи художнього проектування музейних експозицій; головні ідеї і засади музейної педагогіки вміти: орієнтуватись у науковій літературі з питань музейництва, відбирати з неї найголовніше, вміти систематизувати її; каталогізувати музейні предмети. Мати навички складання тематико-експозиційного плану; складати супровідні тексти та фотоматеріали музейної експозиції та проведення музейної екскурсії	ВБ 2.10. Музеєзнавство
ПК-16. Уміння застосовувати фахові знання на практиці	ПРН-66. Організувати власну діяльність як складову колективної діяльності. Мати навички колективної співпраці з метою досягнення загальної мети.	ВБ 2.11. Навчальна практика

